



RAPPORT D'ACTIVITES 2025

ÉDITO (2025)



L'année 2025 marque une étape de consolidation décisive pour Les Franciscaines. Elle confirme la pertinence d'un modèle culturel hybride, fondé sur la complémentarité des usages, la qualité de la programmation et une attention constante portée aux publics.

Cette dynamique se traduit d'abord par l'élargissement du visitorat notamment des opérations de groupes touristiques, fruit d'une stratégie volontariste de développement des publics. Le déploiement d'un nouvel outil de gestion de la relation aux publics (CRM) a permis d'affiner la connaissance des visiteurs, de mieux cibler les actions et d'accompagner l'émergence de nouveaux usages. Dans le même temps, les partenariats renforcés — notamment avec les acteurs éducatifs, culturels, touristiques et territoriaux — ont favorisé des croisements de publics plus larges et plus diversifiés, en cohérence avec la vocation inclusive du lieu.

Sur le plan artistique, 2025 se distingue par la mise en œuvre d'expositions singulières et fortement identifiées, de Sebastião Salgado à Pierre et Gilles, en passant par les univers marins ou les figures féminines. Leur originalité, leur exigence et leur cohérence avec la programmation associée — rencontres, ateliers, médiation — ont permis de proposer des expériences complètes, engageantes et accessibles, confirmant la capacité des Franciscaines à produire du sens autant que de l'émotion.

Parallèlement, le développement du lien avec les publics fidèles s'affirme comme un levier structurant. La fidélisation d'un socle solide d'abonnés « Friendciscaines » illustre l'inscription du lieu dans les pratiques du quotidien : un espace de vie autant qu'un espace culturel.

Cette année confirme également la solidité du modèle économique, avec des objectifs financiers atteints et une consolidation des recettes propres à l'exception du mécénat, traduisant l'attractivité du lieu et la pertinence de sa stratégie de diversification. Dans un contexte exigeant, cette maîtrise appelle néanmoins une vigilance accrue : l'enjeu des prochaines années sera d'optimiser les dépenses tout en maintenant le niveau de recettes et la qualité de l'offre.

Enfin, 2025 aura permis de poser des jalons structurants pour l'avenir, qu'il s'agisse du renforcement des outils, de l'activation de nouveaux partenariats ou encore de projets artistiques emblématiques, comme la préparation de la célébration du 5^{ème} anniversaire des Franciscaines avec plusieurs projets de développement structurants.

À l'approche de sa sixième année de fonctionnement, Les Franciscaines affirme une trajectoire claire : celle d'un établissement en développement continu, exigeant et ouvert, qui place le public au cœur de sa stratégie et poursuit son ambition de rayonnement culturel au service du territoire.

Caroline CLEMENSAT
Directrice Générale

SOMMAIRE

I. LES COLLECTIONS ET LA PROGRAMMATION

- I.1 Projet scientifique et culturel
- I.2 Musée des Franciscaines
- I.3 Expositions
- I.4 Programmation culturelle et littéraire
- I.5 Festivals
- I.6 Médiathèque

II. L'ACCUEIL DES PUBLICS

- II.1 Connaissance des publics
- II.2 Médiation
- II.3 FabLab
- II.4 La Micro-Folie

III. LE RAYONNEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DES FRANCISCAINES

- III.1 Partenariats & Mécénats
- III.2 Commercialisation des espaces
- III.3 Librairie-Boutique
- III.4 Communication

IV. LA VIE DES FRANCISCAINES

- IV.1 Ressources humaines
- IV.2 Exercice budgétaire 2025
- IV.3 Administrative
- IV.4 Exploitation & sécurité
- IV.5 Numérique & Informatique



I. LES COLLECTIONS & LA PROGRAMMATION

I. LES COLLECTIONS & LA PROGRAMMATION

- I.1 Le Projet Scientifique et culturel
- I.2 Le musée des Franciscaines
- I.3 Les expositions
- I.4 La programmation culturelle et littéraire
- I.5 Les festivals
- I.6 La médiathèque

I. 1 LE PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL

L'année 2025 a été guidée par une stratégie culturelle forte visant à inscrire Les Franciscaines dans les grands dialogues artistiques contemporains, tout en renforçant les liens entre création, patrimoine, territoire et ouverture internationale. Cette ambition s'est notamment incarnée dans l'intégration du lieu à la Saison France-Brésil, fil conducteur d'une partie importante de la programmation annuelle, mais également dans le partenariat construit avec la Maison Européenne de la Photographie, permettant aux Franciscaines de présenter l'œuvre du grand photographe brésilien Sebastião Salgado.

Cette exposition majeure a constitué l'un des temps fondateurs de l'année. À travers le regard profondément humaniste de Sebastião Salgado, Les Franciscaines a affirmé sa volonté de proposer des expositions porteuses de sens, en prise avec les grands enjeux humains, environnementaux et sociétaux contemporains. Cette collaboration avec la MEP a également permis de conforter le positionnement des Franciscaines dans le champ de la photographie internationale et des grandes coopérations culturelles.

Autour de cette exposition, le printemps 2025 a pris les couleurs du Brésil et donné naissance à une véritable saison transversale où les disciplines et les pratiques se sont croisées. Danse avec le Baile Bom, concerts et musiques brésiliennes, samba, littérature, rencontres et temps festifs ont accompagné cette programmation. La venue du cacique Tau Metuktire, figure emblématique des peuples autochtones d'Amazonie, a constitué un moment particulièrement marquant, donnant une résonance supplémentaire aux questions environnementales et humaines portées par l'exposition Salgado. À travers cette programmation, Les Franciscaines a confirmé sa capacité à faire dialoguer les cultures, les regards et les formes artistiques dans une logique d'ouverture et de décloisonnement.

L'année avait débuté avec l'exposition consacrée à Julie Manet, fille de Berthe Morisot, proposant une exploration sensible de la création féminine à l'époque impressionniste. À travers cette exposition, Les Franciscaines a poursuivi sa réflexion autour de la place des femmes artistes dans l'histoire de l'art, tout en offrant un regard renouvelé sur les héritages impressionnistes et les trajectoires de transmission artistique et familiale.



I. 1 LE PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL

L'été a ensuite été marqué par la grande exposition temporaire confiée à Jean de Loisy, qui a choisi d'explorer les mondes marins à travers une approche transdisciplinaire mêlant œuvres contemporaines, objets scientifiques, installations et créations artisanales. Cette plongée dans les profondeurs marines a permis d'aborder les enjeux liés au vivant, aux écosystèmes et aux imaginaires liés à l'océan, dans une scénographie immersive pensée comme une expérience sensible et accessible à tous les publics.

Cette exploration des mondes marins est entrée naturellement en résonance avec l'exposition consacrée à Pierre et Gilles, accueillie dans l'Espace André Hambourg durant la seconde partie de l'année. L'univers singulier du duo, nourri de références populaires, maritimes et mythologiques, a conforté le choix désormais affirmé de structurer l'année autour de deux grandes expositions monographiques dans cet espace. Ce séquençage permet à la fois de renforcer la lisibilité de la programmation, de créer de nouveaux temps de visite et d'inscrire les projets dans une économie de production plus maîtrisée, tout en maintenant un haut niveau d'exigence artistique.

En parallèle des expositions, l'année 2025 a été marquée par un important travail de soutien à la création et à la transmission. Une résidence partagée croisant littérature, écriture et danse a été confiée à l'auteur Zadig Hamroune et à la danseuse étoile Marie-Agnès Gillot. Déployée sur l'ensemble de l'année, cette résidence a donné lieu à des ateliers d'écriture menés avec les scolaires du territoire ainsi qu'à plusieurs restitutions et spectacles, témoignant de la volonté des Franciscaines de soutenir des formes de création inscrites dans le temps long et profondément connectées aux habitants.

L'année a également permis de renforcer les dispositifs de médiation et d'éducation artistique, notamment à travers le développement du programme *La classe, l'œuvre !*, qui confirme la place des Franciscaines comme lieu de transmission et d'appropriation culturelle pour les jeunes publics. Par ailleurs, Les Franciscaines a poursuivi son rôle de lieu de résonance pour les festivals partenaires du territoire. Le nouveau festival de danse *Deauville sur pointes* a ainsi trouvé naturellement sa place dans le projet culturel du lieu. Enfin, le Grand Bal de l'été, placé sous le signe de Neptune en compagnie de la Baronne de Paname et de ses artistes, a constitué l'un des temps populaires et fédérateurs de la saison estivale, illustrant cette volonté constante de mêler exigence artistique, convivialité et participation des publics.

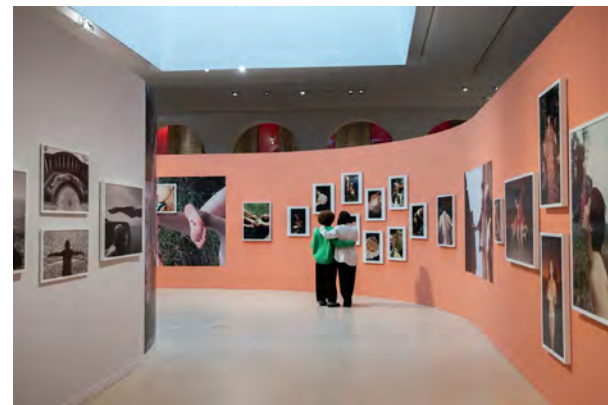


I. 1 LE PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL

L'automne 2025 a été marqué par la création d'un nouveau rendez-vous littéraire majeur : *Le Fameux Festival*, imaginé avec les Éditions Flammarion à l'occasion de leur 150^e anniversaire. Pendant deux jours, une cinquantaine d'auteurs, penseurs et personnalités parmi lesquels Thomas Pesquet, Étienne Klein, Alice Zeniter, Gilles Legardinier ou Christine Angot ont investi Les Franciscaines pour célébrer le livre, la pensée et le débat d'idées. Ce succès populaire et médiatique a créé les conditions d'une relation durable avec la maison Flammarion et confirmé la capacité des Franciscaines à accueillir de grands événements culturels nationaux.

Enfin, le festival Planches Contact, placé sous la codirection de deux directeurs artistiques, a poursuivi son évolution en explorant de nouveaux formats. À travers une thématique consacrée à l'intimité, une résidence hors les murs le festival a une nouvelle fois affirmé sa singularité dans le paysage photographique contemporain.

Dense, ouverte et profondément transversale, l'année 2025 aura ainsi confirmé la singularité du modèle des Franciscaines : un établissement culturel capable de faire dialoguer les disciplines, de créer des résonances entre les expositions et les événements, de soutenir la création et de fédérer des publics toujours plus diversifiés autour d'une programmation exigeante et accessible. Cette année aura enfin constitué une étape importante dans la préparation de la célébration du cinquième anniversaire des Franciscaines, pensée comme un nouveau temps fort fédérateur venant prolonger et mettre en perspective les premières années de développement du lieu.





I. LES COLLECTIONS & LA PROGRAMMATION

I.2 MUSÉE DES FRANCISCAINES

- A. Enrichissement et conservation des collections
- B. Les dons en 2025
- C. Les œuvres achetées en 2025
- D. Restauration, numérisation et traitement informatique
- E. Valorisation des collections
- F. Production d'une œuvre « anniversaire »

Politique d'acquisition

Celle-ci se poursuit conformément aux axes initiaux que sont :

- Peinture figurative
- Thématiques privilégiant un ancrage en lien avec
 - Le territoire
 - Les Univers
- Axe chronologique allant de la 2^e moitié du XIX^e siècle à la période actuelle
- Photographie

et afin de compléter des ensembles déjà existants (autour de thématiques, d'artistes), ou en fonction d'expositions programmées.

Il convient de noter que les dons de l'Association des Amis des Franciscaines sont bienvenus. Cependant il demeure important de maintenir un dialogue avec le musée pour envisager des propositions cohérentes avec les objectifs de l'établissement.



Don de 8 œuvres :

- 5 peintures
- 1 collage
- 2 photographies

Don de Monsieur Sébastien Castel suite à l'exposition *Julie Manet et ses cousines* : Paule Gobillard, *Bouquet de fleurs*.

Cinquième et sixième don de l'Association des Amis des Franciscaines : Valérie Belin, *Clash by Night* et Neil Leifer, *Muhammad Ali posant avec une serviette*.

Le don d'une maquette d'affiche pour Deauville réalisée par Philippe Morisson.

4 œuvres données par la famille de l'artiste Jacques Deschamps.

Par rapport à 2024, nous observons **une baisse de -55 %** d'œuvres données à la Ville de Deauville.

01



02



03



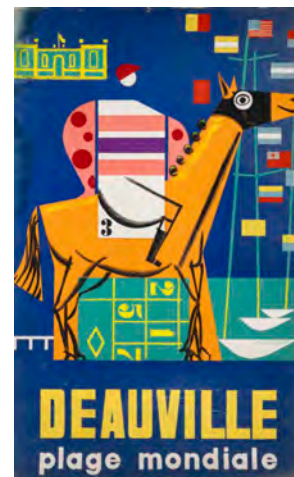
01. Valérie BELIN, *Clash by Night*, Série *New Marilyn's*, 2024, héliogravure, don de l'Association des Amis des Franciscaines.

02. Paule GOBILLARD, *Bouquet de fleurs*, non daté, huile sur papier marouffé sur carton, don de Monsieur Sébastien Castel.

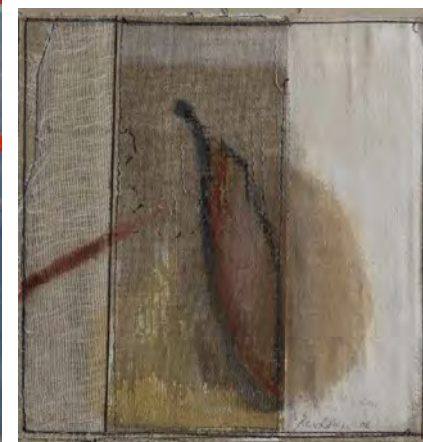
03. Neil LEIFER, *Muhammad Ali posant avec une serviette*, 1970, tirage sur papier baryté, don de l'Association des Amis des Franciscaines.

04. Philippe MORISSON, Maquette pour un concours d'affiches Deauville plage mondiale, non daté, collage, peinture et crayon gras sur papier contrecollé sur carton, Don de la fille de l'artiste.

05. Jacques DESCHAMPS, *Nature morte*, 2006, peinture sur tissu cousu, don de la famille de l'artiste.



04



05

01



02



Acquisition par achat de 26 œuvres :

- 7 peintures
- 2 dessins
- 2 estampes
- 15 photographies

23 œuvres achetées lors de ventes publiques, dont une gouache originale signée Raoul Dufy, *Les courses à Deauville*, une huile sur toile de Maximilien Luce, *Baigneurs en bords de Seine* et un lot conséquent de photographies anciennes et contemporaines sur la thématique du sport.

03



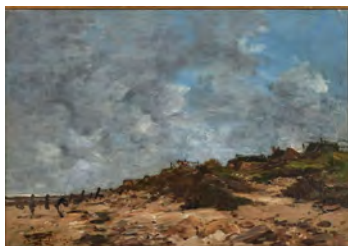
04



3 œuvres achetées en vente en direct, une peinture de Jean-Léon Gérôme, *Souvenir de Newmarket* et deux autoportraits du peintre autodidacte deauvillais Philippe Morisson.

Par rapport à 2024 les acquisitions par achat **sont en hausse de +73%**.

05



06



01. Raoul DUFY, *Les courses à Deauville*, vers 1929, gouache sur papier.
 02. Malick SIDIBÉ, *Fans de James Brown*, 1965, tirage argentique moderne sur papier.
 03. Maximilien LUCE, *Baigneurs en bords de Seine*, 1935, huile sur toile.
 04. Auguste BOUGOURD, *À Vasouy, près d'Honfleur*, vers 1865, huile sur toile marouflée sur carton et contrecollée sur papier.
 05. Antoine GUILLEMET, *Les Graves à Villerville*, non daté, huile sur toile.
 06. Jean-Léon GÉRÔME, *Souvenir de Newmarket*, 1872, huile sur toile.



Dépôt d'1 œuvre :

En 2025, la Collection Peindre en Normandie en dépôt aux Franciscaines depuis 2020 a enrichi sa collection d'une œuvre signée Frank Myers Boggs portant ainsi la collection à 187 œuvres.

Cette œuvre de Boggs vient s'ajouter à un ensemble de 10 huiles sur toile de cet artiste (collection Peindre en Normandie) et de deux dessins (collection Ville de Deauville) conservés par *Les Franciscaines*.

Le sujet de l'église Sainte-Catherine de Honfleur était jusqu'à ce jour inédit dans la collection Peindre en Normandie.

Frank Myers BOOGS, *Le clocher de l'église Sainte-Catherine*, non daté, huile sur toile

Restauration de 76 œuvres et 14 cadres :

Pour l'exposition *André Hambourg. Sous les soleils de Provence* :

- 19 peintures et 13 dessins restaurés.

Pour les accrochages de janvier 2026, *Quoi de neuf dans les collections* et *André Hambourg, œuvres de jeunesse* :

- 26 peintures, 17 dessins, 10 cadres et 1 photographie restaurés.

Dans le cadre des prêts extérieurs :

- 1 cadre de la collection Peindre en Normandie restauré en préparation de son prêt pour l'exposition *Monet e gli impressionisti in normandia* à Palerme.
- 1 peinture de la collection Peindre en Normandie restaurée suite à un sinistre survenu lors de son transport retour de l'exposition *Half Sun, Half Sea - From French Impressionism to Original Landscape Paintings of Macau* à Macao (Chine)

01



02



03



01. Réintégration colorée sur les lacunes dans la couche picturale de l'œuvre *Les deux amies*, d'André Hambourg en prévision de son accrochage en 2026.

02. Pose d'un dos en polycarbonate sur l'œuvre *Retour de pêche à Villerville* de Mozin suite au sinistre survenu pendant son prêt.

03. Échange entre la conservatrice-restauratrice et la directrice du musée sur le protocole d'intervention mis en place.

Numérisation de 152 œuvres :

152 œuvres numérisées en Haute Définition : 29 peintures, 6 dessins, 23 estampes et 94 photographies.

2 jours de campagne de numérisation.

+280% d'œuvres numérisées par rapport à 2024 car une journée de campagne supplémentaire a été organisée.

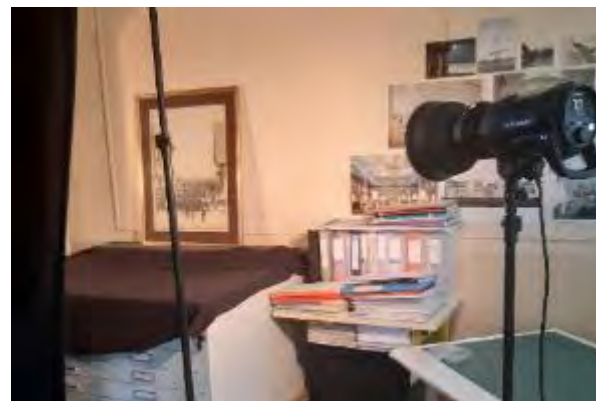
254 notices créées sur la base de données Armadillo :

Dont 15 notices œuvres (inventaire) et 123 photographies intégrées à la base.

- 51% de notices ajoutées à la base par rapport à 2024. En 2024 l'équipe avait été renforcée par un stagiaire, dont la mission principale était dédiée à l'inventaire sur Armadillo, stage non reconduit en 2025.

Mise à jour de la charte de saisie grâce aux nombreuses modifications apportées sur la base Armadillo tout au long de l'année afin de préparer la création du Portail des collections :

- création de nouveaux champs
- lier les champs aux thésaurus existants,
- modification des critères de multi-évaluation...



Prêt de 88 œuvres en 2025.

Œuvres appartenant aux Franciscaines :

- 4 œuvres du dépôt Castel prêtées au Augustinermuseum de Fribourg-en-Brigau (Allemagne).
- 16 œuvres prêtées à la Villa du Temps retrouvé (Cabourg).

Œuvres issues du dépôt de la collection Peindre en Normandie :

- 2 œuvres prêtées à la Villa du Temps retrouvé (Cabourg).
- 1 œuvre prêtée au Musée d'arts de Nantes.
- 65 œuvres prêtées au Augustinermuseum de Fribourg-en-Brigau (Allemagne).

-55% de prêts expliqué par :

- la collection des Franciscaines a moins voyagé, avec 16 prêts comptabilisés.
- une seule itinérance opérée par Peindre en Normandie sur l'année entre Florence et Fribourg-en-Brigau.

01. Vue de l'exposition *Lumière et Paysage. Les Impressionnistes en Normandie* au Augustinermuseum de Fribourg-en-Brigau.

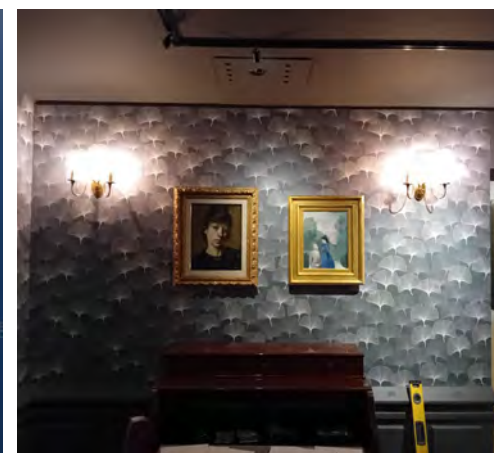
02. Vu de l'exposition *Sous la pluie. Peindre, vivre et rêver* au musée d'arts de Nantes. À droite *Le Pont de pierre à Rouen* par Angrand, prêté par Les Franciscaines.

03. Vue du parcours Belle Époque 2025 de la Villa du Temps retrouvé (Cabourg), accrochage de deux œuvres de Marie Laurencin, prêtées par Les Franciscaines.

01



02



03

Un vitrail contemporain de l'artiste Clara Rivault *Ceux qui traversent (titre de travail)*

Le vitrail s'appuiera sur les deux ouvertures existantes : la fenêtre en alcôve, visible depuis la rue, et la grande baie vitrée intérieure, donnant sur le hall d'accueil. Ces deux surfaces, superposées dans la perspective, dialogueront entre elles pour créer un jeu de profondeur et de transparence, une œuvre perceptible depuis l'extérieur comme depuis l'intérieur.

Le vitrail de la fenêtre en alcôve sera conçu dans une technique traditionnelle, tandis que celui de la baie vitrée adoptera une écriture contemporaine, mêlant impression sur verre et structures en acier.

Le projet tissera un lien entre savoir-faire ancestral et innovation, entre verre antique soufflé et matériaux modernes, en écho à la vocation du lieu.

Couleurs et inspirations en lien direct avec le lieu

La danse comme mouvement et métaphore

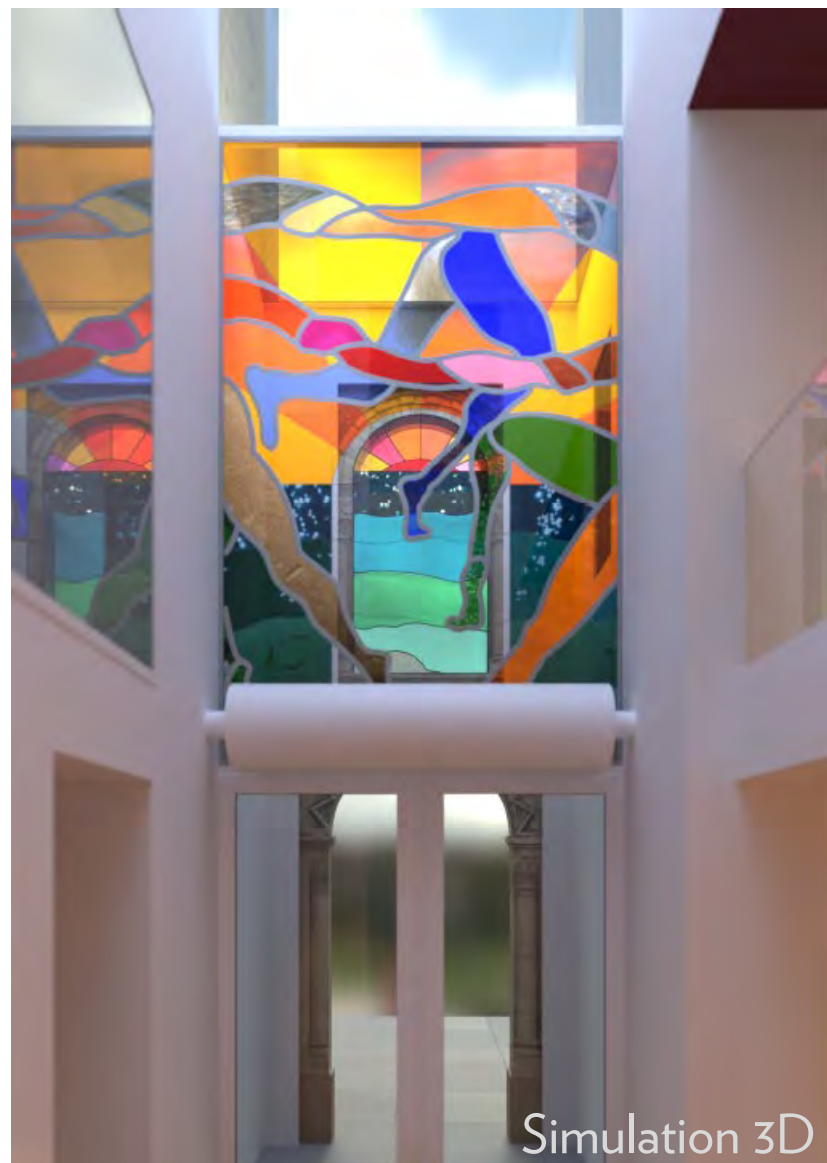
Une œuvre vivante et symbolique

L'artiste : Clara Rivault

Clara Rivault est diplômée de l'École Supérieure des Beaux-Arts Montpellier Contemporain et titulaire d'un Master à La Cambre à Bruxelles. C'est au Centre International d'Art Verrier de Meisenthal qu'elle découvre le travail du verre.

Lauréate du projet HEDERA, elle réalise en 2023 une oeuvre monumentale pour la façade du siège de l'Institut français à Paris. Elle est également lauréate pour la création des vitraux de l'église Saint-Paterne à Saint-Pair-sur-Mer, en collaboration avec Poiema et Vitrail France. Intitulée Lunam et Solem, cette oeuvre sera livrée au cours de l'année 2026. Parallèlement, Clara Rivault a conçu un vitrail pour la tombe de Lisa Gherardini – modèle de la Joconde de Léonard de Vinci – visible depuis le 4 septembre 2025 au musée Sant'Orsola à Florence. polymorphe de Clara Rivault.

Ses oeuvres figurent dans les collections du Musée des Arts décoratifs de Paris, et du Fonds d'art contemporain – Paris Collections.



I. LES COLLECTIONS & LA PROGRAMMATION

I.3 LES EXPOSITIONS

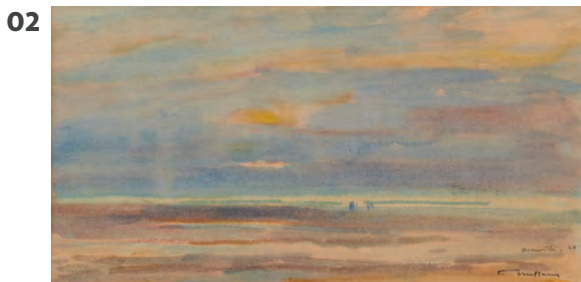
- A. Les Univers
- B. Cour des expositions
- C. Espace André Hambourg
- D. Les expositions André Hambourg
- E. Calendrier 2026



I. 3 LES EXPOSITIONS

Calendrier 2025

| 2025 | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | |
|-----------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-----|------|--------------------------------------------------------|------|-----------|---------------------------|----------|----------|--|
| UNIVERS | F E R M E T U R E | Les Univers tout en couleurs | | | | | | | | | | | |
| Galerie des Maîtres | | André Hambourg. Enfants, petits et grands | | | | | André Hambourg. Sous les soleils de Provence | | | | | | |
| Espace André Hambourg | | Julie Manet et ses cousines, liberté de créer au féminin 25 janvier – 11 mai | | | | | Pierre et Gilles. Mondes marins 25 mai – 04 janvier | | | | | | |
| Cour des expositions | | Sebastiao Salgado, collection de la la MEP 01 ^{er} mars – 29 mai | | | | | Bleu Profond, l'océan révélé 28 juin – 21 septembre | | | Planches Contact Festival | | | |



TOUT EN COULEURS

25 janvier 2025 > 04 janvier 2026

Pour ce nouvel accrochage, issu de la collection permanente, une sélection de peintures, dessins, estampes et photographies dialogue avec les Univers thématique de la médiathèque :

Dans l'**Univers Deauville**, la couleur jaune est mise à l'honneur, évoquant la jupe des célèbres de Deauville, le sable de la plage et le soleil qui les réchauffe.

Le vert, teinte vibrante des pistes animées des hippodromes et des praires paisibles où paissent les chevaux sert de fil conducteur à l'**Univers Cheval**.

Focus dans l'**Univers Spectacle** sur le noir des salles obscures, des smockings de soirée et des origines du cinéma.

Enfin, l'**Univers Art de vivre** célèbre le bleu, couleur du ciel changeant de Normandie et de l'eau de la mer dans laquelle il se reflète.

01. Agnès b, *Série Visions de Deauville*, 2017, tirage numérique contrecollé sur aluminium
 02. Fernand-Fortuné TRUFFAUT, *Deauville*, non daté, aquarelle sur papier.
 03. Claude LELOUCH, *Série Un homme et une femme*, 2019, tirage sur papier.
 04. Kees VAN DONGEN, *M. le duc d'Audiffret-Pasquier*, vers 1950, huile sur toile.

SEBASTIAO SALGADO COLLECTION DE LA MEP

01er mars > 01er juin 2025



22 783 visiteurs
292 visiteurs par jour (78 jours)
2400 catalogues vendus !

Sebastiao Salgado, *Mudman, Paya, province des Hautes-Terres occidentales, Papouasie-Nouvelle-Guinée*, 2008
Collection MEP, Paris. © Sebastião Salgado

Dans le cadre de l'Année du Brésil, les Franciscaines présentait une exposition exceptionnelle du photographe mondialement connu Sebastião Salgado, réalisée à partir de la collection de la Maison Européenne de la Photographie (MEP).

Le parcours plongeait les visiteurs dans l'œuvre intense et engagée qui a marqué le monde par la force de ses photographies en noir et blanc.

Exposition rétrospective et dernière apparition publique de l'artiste décédé en mai 2025.

Commissariat : Pascal Hoël, responsable des collections de la MEP
Scénographe : BGC Studio
Editeur : Silvana Editoriale

BLEU PROFOND, L'OCÉAN RÉVÉLÉ

28 juin > 21 septembre 2025



15 905 visiteurs
221 visiteurs par jour (72 jours)

Geroges LACOMBE, *Marine bleue. Effet de vagues*, vers 1893
© MBA, Rennes, Dist. GrandPalaisRmn/ Jean-Manuel Salingue

L'exposition offrait un voyage immersif, conduisant le visiteur des rivages familiers aux profondeurs mystérieuses des fonds marins. La plongée débutait devant des floraisons somptueuses : le corail rouge, né du sang de Méduse, les fonds marins éclatants peints par Redon et les paysages aquatiques envoûtants d'Hicham Berrada. A mi-chemin entre imaginaire et innovation technique, le visiteur découvrait les scaphandres rudimentaires et les submersibles vu par Jules Verne pour finir dans le royaume de l'imaginaire, peuplé de créatures mythiques.

Un parcours entre fascination scientifique et rêverie poétique.

Commissariat : Jean de Loisy
Scénographe : Constance Guisset Studio
Editeur : In Fine Editions

PLANCHES CONTACT FESTIVAL

19 octobre 2024 > 05 janvier 2025



Lin Zhipeng aka no 223
Ce qui s'insinue dans les silences, 2025
©Lin Zhipeng aka no 223

8 044 visiteurs
115 visiteurs par jour (66 jours)

Chaque automne, Deauville devient le théâtre d'un rendez-vous photographique unique : Planches Contact Festival. Fondé sur la résidence artistique, il invite photographes confirmés et émergents à explorer la Normandie. L'édition 2025 marquait un tournant et se déployait pour la première fois autour d'un thème universel et fédérateur : l'intimité.

Le festival a proposé une édition sensible, engagée et ouverte sur le monde, entre création contemporaine et immersion dans le territoire.

Direction artistique : Jonas Tebib et Lionel Charrier

Scénographe : Jean-Charles Remicourt-Marie

Edition : Filigranes

JULIE ET SES COUSINES LA LIBERTÉ DE CRÉER AU FÉMININ

25 janvier au 11 mai 2025



Paule GOBILLARD, *Julie Manet se reposant rue de Villejust*, vers 1900
© Jean-Yves Lacôte

Une exposition inédite dédiée à Julie Manet, fille de Berthe Morisot et nièce d'Édouard Manet, ainsi qu'à ses cousines Jeannie et Paule Gobillard.

Ces trois jeunes femmes, éprises de liberté, ont marqué leur époque par leur créativité dans des disciplines variées : peinture, aquarelle, photographie, musique et écriture.

Le parcours se déroulait en deux parties chronologiques à la jonction des XIX^{ème} et XX^{ème} siècle.

Près d'une centaine d'œuvres, issues notamment des collections du musée d'Orsay et du musée Marmottan-Monet, racontaient cette aventure inédite : celle d'une histoire féminine et familiale dédiée à la création artistique.

Commissariat: Dominique d'Arnoult, docteur en histoire de l'art

Scénographe : Studio Vaste

Edition : Editions des Falaises

18 223 visiteurs
202 visiteurs par jour pendant (90 jours)

PIERRE ET GILLES. MONDES MARINS

24 mai 2025 au 04 janvier 2026



Pierre et Gilles, *Philomène (Mica Argañaraz)*, 2021

© Pierre et Gilles

Mêlant peinture et photographie dans une esthétique pop et colorée, Pierre et Gilles jouent depuis 40 ans avec les codes de l'histoire de l'art, de la mode, du cinéma et de la publicité pour créer de nouvelles icônes contemporaines. Cette exposition mettait en lumière le thème maritime, source d'inspiration constante dans la carrière des deux artistes.

Pour la première fois, étaient réunies des œuvres iconiques de leurs débuts ainsi qu'une sélection de pièces emblématiques, issues de galeries et de collections privées. Les artistes avaient créé spécialement pour cette présentation aux Franciscaïnes quatre œuvres complètement inédites.

Commissariat : Annie Madet-Vache en collaboration avec les artistes

Scénographie et graphisme : Flore Brize-le-Lion et Géraldine Faure

Edition : Editions des Falaises

28 014 visiteurs
146 visiteurs par jour (192 jours)

Tout au long de l'année, des accrochages thématiques dédiés à l'œuvre d'André Hambourg se déclinent dans la Galerie des Maîtres

ANDRÉ HAMBOURG. ENFANTS, PETITS ET GRANDS

25 janvier > 29 juin 2025



André HAMBOURG, *Le petit-déjeuner à Luc-sur-Mer*, 1956
Donation Nicole et André Hambourg, Ville de Deauville, Les Franciscaines
© ADAGP, Paris, 2026

Depuis les rues de la casbah d'Alger aux plages de Normandie ou les marchés de la Côte d'Ivoire, les enfants sont très présents dans les toiles et dessins d'Hambourg. Tour à tour curieux, malicieux ou timides, ces enfants sont toujours représentés avec bienveillance par le pinceau du peintre.

18 223 visiteurs
137 visiteurs par jour (133 jours)

ANDRÉ HAMBOURG. SOUS LES SOLEILS DE PROVENCE

05 juillet 2025 > 04 janvier 2026



André HAMBOURG, *Juin à Saint-Rémy*, 1980
Donation Nicole et André Hambourg, Ville de Deauville, Les Franciscaines
© ADAGP, Paris, 2026

De Mougins à Saint-Rémy de Provence, en passant par Cannes, André Hambourg n'a cessé de sillonner le Sud de la France. Ses toiles, exécutées en toute saison et à toute heure, lui permettent de renouveler lumière et composition.

28 014 visiteurs
178 visiteurs par jour (157 jours)

- *Valérie Belin, les choses entre elles* : Première artiste contemporaine féminine exposée aux Franciscaïnes, l'exposition propose un voyage au cœur de l'univers de la photographe récemment nommée à l'Académie des beaux-arts, parmi ses séries les plus emblématiques.
- *Vu[er]s de dos, une figure sans portrait* : un sujet d'histoire de l'art traité pour la toute 1e fois. Alors que la plupart des parties du corps ont chacune bénéficié d'études, d'essais d'ouvrages ou d'exposition, le dos comme élément iconographique isolé n'a jamais fait l'objet de la moindre attention de la part des auteurs et historiens de l'art.
Résultat de quatre années de recherche, ce sujet n'avait jamais fait l'objet d'aucune exposition
- *Raoul Dufy, la mélodie du bonheur* : tout premier partenariat avec le Centre Georges Pompidou, à l'occasion de la « Constellation » d'établissements créée lors de la fermeture du musée national d'art moderne.
- *Claude Monet, le jardin en héritage* (titre de travail) : une toute première approche du jardin initié par Claude Monet et transmise aux générations suivantes, artistes du XXe et XXIe siècles. Le subtil passage du figuratif à l'abstraction par le motif végétal et aquatique, la lente métamorphose du réel vers le sensible.

| 2025 | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Septem bre | Octobre | Novem bre | Décemb re |
|-----------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------|-----|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Espace André Hambourg | Fermeture / Montage | Valérie Belin, les choses entre elles (24 janvier > 28 juin) | | | | | Claude Monet, le jardin en héritage (11 juillet – 1 ^{er} novembre) | | | | | |
| Galerie des Maîtres | | André Hambourg. Œuvres de jeunesse (24 janvier > 24 mai) | | | | Au jardin avec André Hambourg (30 mai > 3 janvier 2027) | | | | | | |
| Cour des expositions | | Montage | Vu[e]s de dos, une figure sans portrait (28 février > 31 mai) | | | Montage | Raoul Dufy, la mélodie du bonheur (27 juin > 20 septembre) | | | Planches Contact Festival (17 octobre - 3 janvier 2027) | | |
| Univers | | Quoi de neuf dans les collections ? (24 janvier 2026 > 4 janvier 2027) | | | | | | | | | | |



I. LES COLLECTIONS & LA PROGRAMMATION

I.4 LA PROGRAMMATION CULTURELLE & LITTÉRAIRE

- A. Différents formats
- B. Comparatif 2023/2024/2025
- C. Stratégie tarifaire
- D. Retour sur les Temps forts

La programmation de spectacles, concerts, rencontres et conférences investit La Chapelle, Le Cloître et les salons de créativité, s'appuyant sur la triple vocation des Franciscaines. Conçue avec soin, elle est pensée pour résonner avec les collections, les expositions et l'actualité artistique et éditoriale. En 2025, **18 904 spectateurs** ont été accueillis sur l'ensemble de la saison culturelle contre **15 897 en 2024**, **15 038 spectateurs en 2023**, **10 721 en 2022** et **5 787 en 2021**. Ainsi, depuis l'ouverture des Franciscaines, la fréquentation a connu une augmentation de **227%** et de **19% entre 2024 et 2025**. Au total, **173 évènements** ont été organisés en 2025 contre **131** l'année passée, hors temps de festival, médiation, vernissages et visites guidées. Concernant le spectacle vivant, la programmation alterne entre des propositions destinées au grand public et/ou en lien avec l'imaginaire collectif (têtes d'affiche, œuvres patrimoniales et classiques) et des formats plus singuliers mettant en avant les nouvelles écritures et l'émergence artistique. Bien que notre public soit principalement composé de nos abonnés, nous constatons également l'arrivée de nouvelles générations, notamment sur certains nouveaux axes de programmation. Cette tendance sera confirmée grâce à l'exploitation de notre nouvel outil CRM Arenamétrie.



LES FRANCISCAINES EN SCÈNE

107 rendez-vous (dont 5 représentations scolaires, l'accueil de 6 festivals partenaires, 11 ateliers et 48 séances proposées pour l'expérience immersive *Eden*) qui ont rassemblé 9 084 spectateurs (dont 849 élèves et accompagnateurs)

LES GRANDS ENTRETIENS DES FRANCISCAINES

2 rendez-vous
qui ont rassemblé 318 spectateurs

LES FRANCISCAINES À LIVRE OUVERT

22 rendez-vous (dont 6 ateliers d'écriture) qui ont rassemblé 1 594 participants,

LES FRANCISCAINES AU GALOP

5 rendez-vous
qui ont rassemblé 550 participants,

LES FRANCISCAINES SE SOUVIENNENT

14 rendez-vous
qui ont rassemblé 1 966 spectateurs,

LES RENCONTRES DU MUSÉE

24 rendez-vous
qui ont rassemblé 2 694 participants,

AUTRES EVENEMENTS

20 rendez-vous
qui ont rassemblé 1 696 spectateurs,

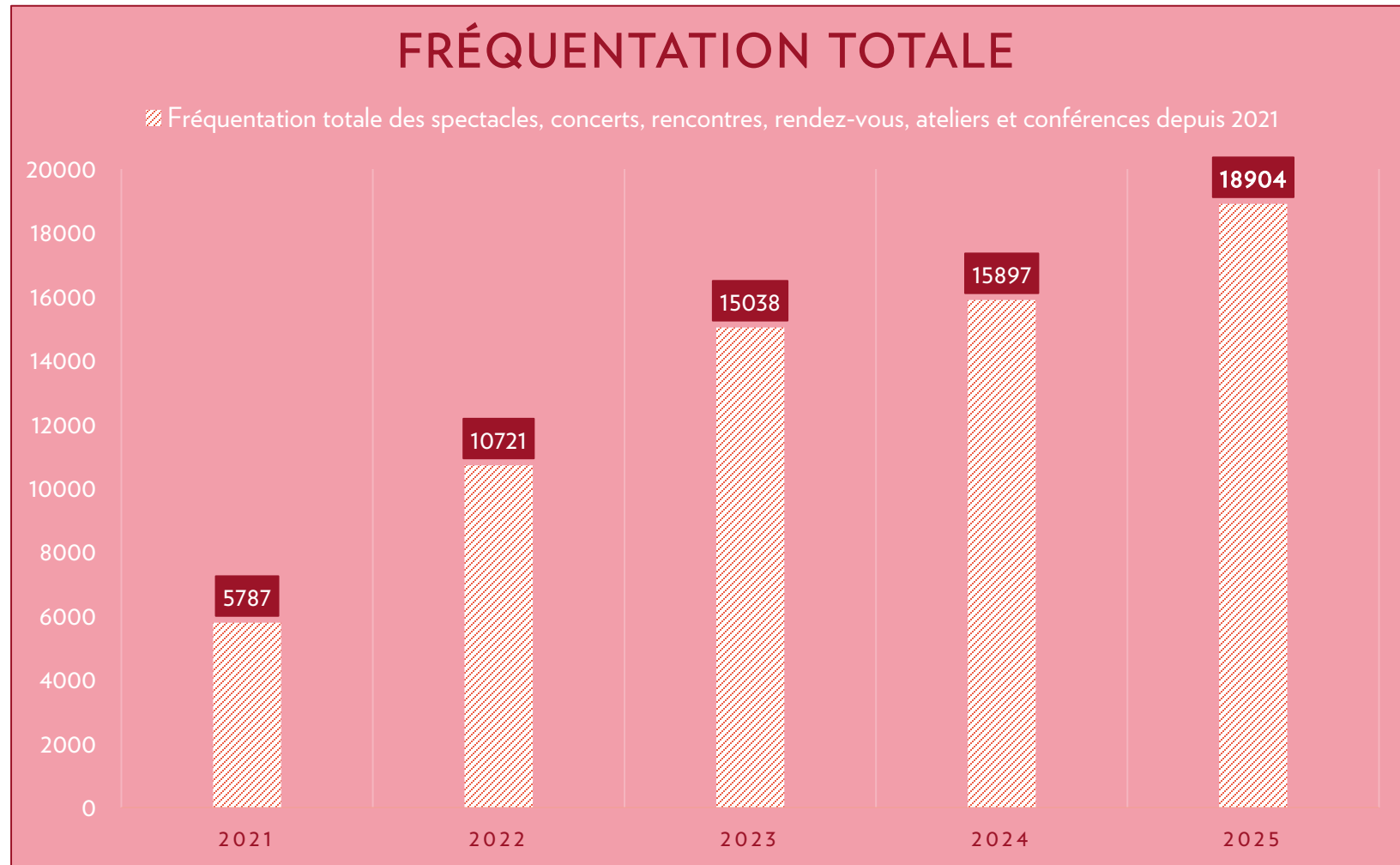
RENDEZ-VOUS FRIENDCISCAINES

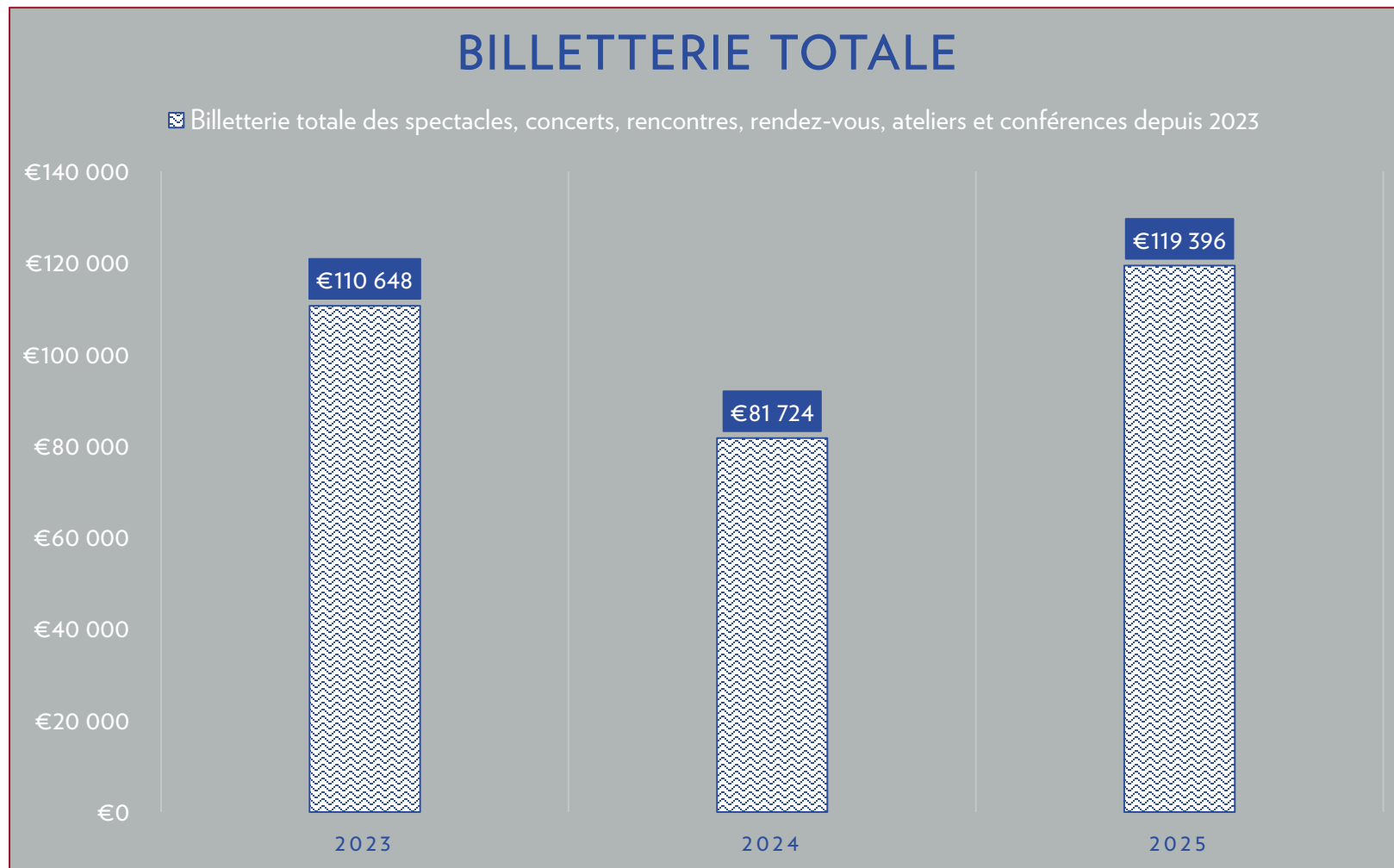
26 rendez-vous
suivi par 1 002 participants et abonnés le mardi

I. 4 LA PROGRAMMATION CULTURELLE ET LITTÉRAIRE

Comparatif 2023 / 2024 / 2025

| Format | Nbre total | Fréquentation | Format | Nbre total | Fréquentation | Format | Nbre total | Fréquentation |
|-----------------------|------------|---------------|-----------------------|------------|---------------|---------------------------|------------|---------------|
| 2023 | | | 2024 | | | 2025 | | |
| Frc en scène | 24 | 4233 | Frc en scène | 27 | 4 623 | Frc en scène | 37 | 6 611 |
| Immersif/vr | 3 | 3 369 | Immersif/vr | 1 | 622 | Immersif/vr (48 séances) | 1 | 369 |
| Festivals partenaires | 13 | 529 | Festivals partenaires | 8 | 613 | Ateliers (écriture/danse) | 11 | 363 |
| Scolaires | 4 | 776 | Scolaires | 2 | 258 | Scolaires | 5 | 849 |
| Frc se souviennent | 6 | 710 | Frc se souviennent | 13 | 2 240 | Festivals partenaires | 6 | 892 |
| Frc a livre ouvert | 8 | 1 008 | Frc à livre ouvert | 7 | 1 140 | Frc se souviennent | 14 | 1 966 |
| Frc au galop | 7 | 410 | Frc au galop | 8 | 745 | Frc a livre ouvert | 22 | 1 594 |
| Grds entretiens | 6 | 941 | Grds entretiens | 3 | 675 | Frc au galop | 5 | 550 |
| Rencontres musées | 18 | 1 192 | Rencontres musées | 20 | 2 148 | Grds entretiens | 2 | 318 |
| Divers | 6 | 1 374 | Divers | 19 | 2017 | Rencontres musées | 24 | 2 694 |
| RDV Franciscaines | 22 | 496 | RDV Franciscaines | 23 | 816 | Divers | 20 | 1696 |
| Total | 117 | 15 038 | Total | 131 | 15 889 | RDV Franciscaines | 26 | 1002 |
| | | | | | | Total | 173 | 18 904 |





En 2025, le taux de fréquentation général des événements spectacles et conférences est en hausse (+19%) avec un nombre total de rendez-vous supérieur à celui de 2024 (+32%).

Nous constatons, en particulier, une nette augmentation de la fréquentation des spectacles (+49%) avec un taux de remplissage également en hausse d'une année à l'autre (80% en 2025 contre 74 % en 2024). Au-delà des spectacles, le taux de remplissage sur l'ensemble de la programmation culturelle reste stable et situe aux alentours de 71%.

Cette progression témoigne de l'attractivité croissante de notre offre culturelle et de la diversité des publics touchés. En effet, tout en conservant les formats éditoriaux qui en font sa force auprès du public local, la programmation s'ouvre peu à peu à de nouvelles esthétiques, notamment les écritures contemporaines ou encore l'humour. En alternant des projets à dimension patrimoniale, des œuvres de répertoire et des spectacles inscrits dans leur époque, repérés dans les grands festivals nationaux et lieux culturels parisiens (Le Festival d'Avignon, La Biennale de la danse à Lyon, Chaillot ou le Théâtre du Rond-Point), nous consolidons le public fidèle aux Franciscaines depuis ses débuts tout en attirant les générations plus jeunes et citadines.

A l'occasion du cinquième anniversaire des Franciscaines, nous expérimentons de nouveaux formats programmatiques qui vont dans le sens d'un lieu ouvert à tous, en prise avec les enjeux de son époque et l'évolution des pratiques culturelles. Ce programme anniversaire s'appuie sur des temps forts participatifs associant le public à travers le chant, la danse, le dessin ou encore l'écriture. Comme en témoignent les nombreuses enquêtes de l'Observatoire des pratiques culturelles, la pratique en amateur permet au public de s'approprier autrement un lieu culturel par la créativité et le lien social. Aussi, si ces nouveaux formats de programmation rencontrent le succès attendu, nous préconisons de les pérenniser.

| Tarifs | Nbre évènements | Tarifs | Nbre évènements | Tarifs | Nbre évènements |
|-----------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------|
| 2023 | | 2024 | | 2025 | |
| | | | | PT: 38€ / Abo: 27€ / JS: 12€ | 1 |
| PT: 33€ / Abo: 27€ / JS: 8€ | 9 | PT: 33€ / Abo: 27€ / JS: 8€ | 2 | PT: 33€ / Abo: 27€ / JS: 8€ | 6 |
| PT: 27€ / Abo: 20€ / JS: 6€ | 6 | PT: 27€ / Abo: 20€ / JS: 6€ | 10 | PT: 27€ / Abo: 20€ / JS: 6€ | 12 |
| PT: 16€ / Abo: 10€ / JS: 6€ | 11 | PT: 16€ / Abo: 10€ / JS: 6€ | 13 | PT: 16€ / Abo: 10€ / JS: 6€ | 14 |
| PT: 5€ / Abo: 0€ | 43 | PT: 5€ / Abo: 0€ | 56 | PT: 5€ / Abo: 0€ | 50 |
| Gratuit : 0€ | 4 | Gratuit : 0€ | 15 | Gratuit : 0€ | 41 |

Nous avons rééquilibré notre grille tarifaire en proposant un nombre de tarifs hauts plus important qu'en 2024. Par ailleurs, le nombre de propositions et la fréquentation étant en hausse en 2025, **les recettes de billetterie ont augmenté de 45% d'une année sur l'autre et de 7,6% par rapport à 2023.**

| Date | Spectacle | Nb de billets vendus |
|------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 14-02-2025 | <i>Camus-Casarès - Une géographie amoureuse</i> | 164 |
| 28-02-2025 | Lucie Berelowitsch - <i>Sorcières</i> | 132 |
| 01-03-2025 | Lucas Santtana & Flavia Coelho - <i>Ensemble</i> | 237 |
| 06-04-2025 | Guillaume Martinet - <i>Monographie création 2024</i> | 60 |
| 26-04-2025 | Marie-Agnès Gillot, Johana Malédon & Zadig Hamroune - <i>Plateau partagé</i> | 231 |
| 26-04-2025 | Atelier - Ecriture avec Zadig Hamroune | 6 |
| 26-04-2025 | Atelier - Danse contemporaine avec Johana Malédon | 16 |
| 26-04-2025 | Atelier - Barre au sol avec Marie-Agnès Gillot | 15 |
| 02-05-2025 | <i>Alberto Santos-Dumont</i> par Ricardo Napoleao & Lucibela | 126 |
| 03-05-2025 | Erik Truffaz - <i>Rollin' & Clap!</i> | 239 |
| 17-05-2025 | Baile Bom - <i>Atelier danse</i> | 240 |
| 17-05-2025 | Baile Bom - <i>Atelier percussions</i> | 86 |
| 17-05-2025 | <i>Solo danse</i> - Puma Camillé | 240 |
| 17-05-2025 | <i>Solo danse</i> - Maryam Kaba | 302 |
| 17-05-2025 | <i>Grand concert Nocturne</i> Karla Da silva | 700 |
| 24-05-2025 | Cabaret Madame Arthur | 223 |

| Date | Spectacle | Nb de billets vendus |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 30-05-2025 | La Compagnie Sans roi - <i>Si une histoire frappe à ta porte</i> | 50 |
| 31-05-2025 | La Compagnie sans Roi - <i>Sur la route d'Éden</i> | 84 |
| 28-06-2025 | Chrystelle Di Marco - <i>La Mer</i> | 43 |
| 29-06-2025 | Clédat & Petit Pierre - <i>Les Baigneurs</i> | 60 |
| 01-08-2025 | Marie-Agnès Gillot, Elisabeth Schwartz et Carolyn Sypniewski <i>Isadora's Memory</i> | 230 |
| 02-08-2025 | Marie-Agnès Gillot, Elisabeth Schwartz et Carolynz Sypniewski <i>Isadora's Memory</i> | 241 |
| 09-08-2025 | Claron Mcfadden – <i>Nina</i> | 218 |
| 10-08-2025 | Paul Duncombe & Alex Smoke - <i>Tapemoana: Twilight Zone</i> | 141 |
| 23-08-2025 | Le Bal de Neptune - <i>La Baronne de Paname</i> | 500 |
| 21-09-2025 | Journées du patrimoine - <i>Saint-François et les Franciscaines</i> | 228 |
| 04-10-2025 | Kyle Eastwood - <i>Eastwood by Eastwood</i> | 214 |
| 10-10-2025 | Robin Goupil - <i>The Loop</i> | 220 |
| 29-10-2025 | Jean François Spricigo - <i>A nos visages s'abandonner</i> | 42 |
| 30-10-2025 | Les boumboxers : <i>Boumshakalaka</i> | 192 |
| 09-11-2025 | Zadig Hamroune : <i>La nuit Barbare</i> | 66 |

| Date | Spectacle | Nb de billets vendus |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 29-11-2025 | <i>Jacques à dit... - Offenbach & Morny Story</i> | 192 |
| 07-12-2025 | <i>Barbara (par Barbara)</i> | 208 |
| 20-12-2025 | <i>Molière et ses masques - Simon Falguières</i> | 136 |
| 21-12-2025 | <i>Douce nuit Noël populaires anciens et modernes - Ensemble Le Cénacle</i> | 250 |
| 27-12-2025 | <i>Cartoons, le retour ! - Le sacre du Tympan - 15h et 20h</i> | 145 |
| 28-12-2025 | <i>Casse-Noisette et le roi des souris - Cie Magnitude Dix</i> | 117 |
| 28-12-2025 | <i>Des histoires comme ça - Cie Magnitude Dix</i> | 117 |
| 30-12-2025 | <i>Casse Noisette et le roi des souris - Cie Magnitude Dix</i> | 118 |
| 30-12-2025 | <i>Des histoires comme ça - Cie Magnitude Dix</i> | 145 |



I. 4 LA PROGRAMMATION CULTURELLE ET LITTÉRAIRE

Les Franciscaines en scène – Temps forts 2025



LUCAS SANTTANA & FLAVIA COELHO

Ensemble

En lien avec l'exposition consacrée à Sebastião Salgado



01/03/2025

237 spectateurs

103% de remplissage



CLARON MCFADDEN

Nina



09/08/2025

218 spectateurs

100% de remplissage



MARIE-AGNES GILLOT, JOHANA MALEDON & ZADIG HAMROUNE

Plateau partagé



26/04/2025

231 spectateurs

100% de remplissage



KYLE EASTWOOD

Eastwood by Eastwood



04/10/2025

214 spectateurs

100% de remplissage



ERIK TRUFFAZ

Rollin' & Clap!



03/05/2025

239 spectateurs

104% de remplissage



ROBIN GOUPIL

The Loop



10/10/2025

220 spectateurs

100% de remplissage



MARIE-AGNES GILLOT, ELISABETH SCHWARTZ, CAROLYN SYPNIEWSKI ALEXANDER BALANESCU, COLETTE MALY (chorégraphie) *Isadora's Memory* (2 représentations)



01 et 02/08/2025

471 spectateurs

101% de remplissage



CLEMENTINE DEROUILLE & ARNAUD CATHRINE

Barbara (par Barbara)



07/12/2025

208 spectateurs

96% de remplissage



- 4 ateliers Danse - Alex Lima
- 240 danseurs amateurs
- 4 ateliers Percussions - Enrique Azul
- 86 musiciens amateurs
- 2 spectacles de Danse
 - Puma Camillé 240 spectateurs
 - Maryam Kaba 302 spectateurs
- 1 Grand Concert nocturne
 - Karla Da Silva – 700 spectateurs

Pour la Nuit Européenne des Musées, 11 rendez-vous auxquels ont assisté 1 568 spectateurs.

EN LIEN AVEC L'EXPOSITION *BLEU PROFOND*

Autour de l'expo *Bleu profond*
Dimanche 29 juin – Déambulation

CLÉDAT & PETITPIERRE
Les Baigneurs
en déambulation dans Les Franciscaines
60-80 spectateurs



EN LIEN AVEC L'EXPOSITION *PIERRE ET GILLES*

Autour de l'expo *Pierre et Gilles*
Samedi 23 août - La Chapelle

LA BARONNE DE PANAME

Le Bal de Neptune

41 artistes et 16 personnages bénévoles pour animer la soirée
500 spectateurs





LUCIE BERELOWITSCH & PENDA DIOUF

Le Préau – CDN Normandie - Vire
Sorcières (titre provisoire)



27/02/2025

196 Collégiens de
Trouville & Lycées de
Deauville

93% de remplissage

Les Franciscaines soutien la création régionale et accueille des spectacles conçus et interprétés par des compagnies implantées en Normandie et soutenues par la DRAC/ministère de la Culture et la Région Normandie. Le 27 février 2025 Les Franciscaines a accueilli le spectacle *Sorcières (titre provisoire)* de Lucie Berelowitsch & Penda Diou / Le Préau - CDN de Normandie - Vire



MARIE-AGNÈS GILLOT JOHANA MALÉDON ZADIG HAMROUNE

Plateau partagé

Suivi d'un temps d'échange avec les artistes



25/04/2025

210 Collégiens de
Trouville, Lycées de
Deauville et des jeunes
des Caillouets, Centre
éducatif et de formation
professionnelle

91% de remplissage



SIMON FALGUIERES

Compagnie Le K
Molière et ses masques



19/12/2025
1^{er} représentation

156 élèves du Collège
Marie-Joseph de
Trouville-sur-Mer

74% de remplissage



SIMON FALGUIERES

Compagnie Le K
Molière et ses masques



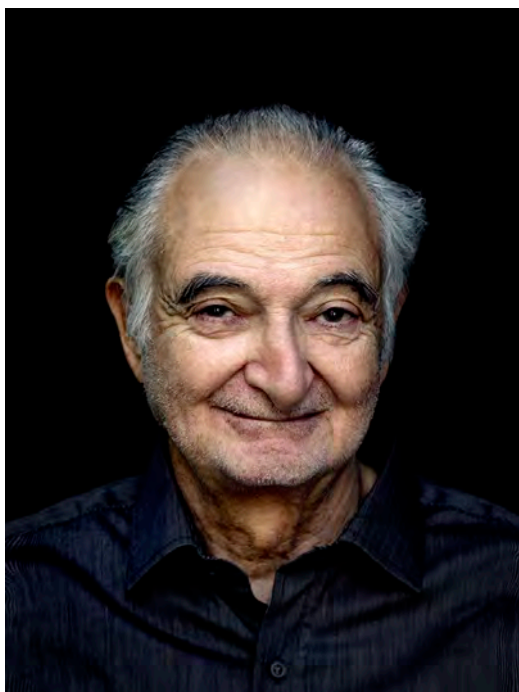
19/12/2025
2^e représentation

75 élèves du Collège
Charles Mozin de
Trouville-sur-Mer et
60 élèves du Collège
Gustave Flaubert de
Pont-L'Evêque

69% de remplissage

À l'issue des deux représentations, un temps d'échange a été organisé avec le metteur en scène Simon Falguières, les comédiens et les élèves. Ce moment privilégié a suscité un vif intérêt : de nombreuses questions ont été posées par les élèves, témoignant de leur curiosité et de leur engagement autour du spectacle et de ses enjeux artistiques.

| Date | Intervenant(s) | Nb de billets vendus |
|------------|-----------------------------------------------|----------------------|
| 01-02-2025 | Vanessa Schneider rencontre Jacques Attali | 228 |
| 30-06-2024 | Vanessa Schneider rencontre Farida Khelfa | 90 |



| Date | Intervenant(s) | Livre présenté | Nb de billets vendus | Livres vendus |
|------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------|---------------|
| 22-02-2025 | Serge Rezvani, Natalie Akoun & Léopoldine HH | <i>Romans et chansons</i> | 228 | 7 |
| 15-03-2025 | Philippe Labro | <i>Deux gimlets sur la 5^{ème} avenue</i> | 233 | 34 |
| 23-03-2025 | Charles Pépin | <i>Quand la beauté nous sauve</i> | 235 | 41 |
| 12-04-2025 | Hervé Le Tellier | <i>Le nom sur le mur</i> | 129 | 20 |
| 13-04-2025 | Monique Lévi-Strauss, Samuel Titan et Patrick Straumann | <i>Lévi-Strauss, les plus vastes horizons du monde</i> | 138 | 16 |
| 14-06-2025 | Justine Augier | <i>Personne morale</i> | 81 | 10 |
| 05-07-2025 | Eric Reinhardt | <i>Sarah, Susanne et l'écrivain</i> | 69 | 10 |
| 12-07-2025 | Philippe Muller & Vincent Vernillat | <i>Aqua incognita. Descente aux abysses</i> | 100 | NC |
| 11-10-2025 | Philippe Jaenada | <i>La désinvolture est une bien belle chose</i> | 96 | 17 |
| 15-11-2025 | Maylis De Kerangal | <i>Jour de Ressac</i> | 120 | 12 |
| 13-12-2025 | Franck Courtès | <i>À pied d'œuvre</i> | 43 | 19 |

| Date | Intervenant(s) | Nb de billets vendus |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 13-04-2025 | <i>Le Bestiaire fabuleux du Brésil et le Saci</i> | 33 |
| 14-06-2025 | Zadig Harmoune, Atelier d'écriture créative | 20 |
| 13-07-2025 | Ateliers jeunesse en lien avec l'exposition Bleu Profond et le Festival PARTIR EN LIVRE Emmanuelle Tchoukriel, <i>Bébés cachalots chez la nounou</i> | 8 |
| 13-07-2025 | Emmanuelle Tchoukriel, <i>La cachette du poulpe noix de coco</i> | 7 |
| 13-07-2025 | Frédérique Bruyas, <i>Paroles d'animaux</i> | 4 |
| 19-07-2025 | Zadig Harmoune, Atelier d'écriture créative | 15 |
| 02-08-2025 | Zadig Harmoune, Atelier d'écriture créative | 17 |
| 11-10-2025 | Zadig Harmoune, Atelier d'écriture de l'intime | 7 |
| 15-11-2025 | Zadig Harmoune, Atelier d'écriture de l'intime | 4 |
| 13-12-2025 | Zadig Harmoune, Atelier d'écriture de l'intime | 7 |

| Date | Intervenant(s) | Nb de billets vendus |
|------------|--------------------------------------------------------------|----------------------|
| 23-02-2025 | Sophie Thalmann | 79 |
| 08-06-2025 | Anne Konitz-Hoyeau | 50 |
| 27-07-2025 | <i>Au cœur du Turf avec le premier jockey afro-américain</i> | 90 |
| 14-09-2025 | Mario Luraschi | 219 |
| 21-12-2025 | <i>La voie des centaures</i> – Film de Marine Lucas | 112 |



Pôle international
du Cheval
LONGINES

DEAUVILLE



| Date | Rencontre | Nb de billets vendus | Livres vendus |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------|
| 09-04-2025 | L'église Saint-Augustin par Yves Aublet | 123 | NC |
| 01-06-2025 | Marcel Proust & ses amis Finaly | 189 | NC |
| 27-06-2025 | Sylvie Ancelot - A la trouilloise | 84 | NC |
| 10-07-2025 | Alexandra Destais et Joanne Genini - Colette & le music-hall | 142 | NC |
| 17-07-2025 | Arlette Testyler - J'avais 9 ans quand ils nous ont raflées | 178 | 25 |
| 19-07-2025 | Louise Hemon et Emmanuelle sultan - Voyage de documentation de Madame Anita Conti | 128 | - |
| 24-07-2025 | Garrett Smith - Histoires et héritages de la Danse à Deauville | 116 | NC |
| 28-08-2025 | Roger Fajnzylberg - Ce que j'ai vu à Auschwitz Les cahiers d'Alter | 201 | 32 |
| 10-09-2025 | David Lynch - De Lynchtown à Lynchcosmos au-delà du bien et du mal ? | 138 | NC |
| 25-09-2025 | Anne-Marie Bergeret-Gourbin - Abécédaire des peintres amis d'Eugène Boudin | 155 | NC |
| 04-10-2025 | Une journée pour redécouvrir le parc Gulbenkian - Visite du parc | 40 | NC |
| 04-10-2025 | Une journée pour redécouvrir le parc Gulbenkian - Conférence | 148 | NC |
| 30-10-2025 | Morny, une vie une œuvre - Yves Aublet | 230 | NC |
| 11-12-2025 | Un amiral à Trouville : Edgard de Maigret - Marie-Françoise Moisy | 94 | NC |



| Date | Rencontre | Nb de billets vendus |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 25-01-2025 | <i>Julie Manet et ses cousine - La liberté de créer au féminin</i> | 154 |
| 01-02-2025 | <i>Berthe Morisot - Annie Madet-Vache</i> | 211 |
| 16-02-2025 | <i>La mode au tournant du 20ème siècle - Caroline Milon</i> | 206 |
| 01-03-2025 | Sebastiao Salgado | 232 |
| 02-03-2025 | <i>Amazonie : La rencontre des eaux - Hervé Théry & Xavier Leflaie</i> | 123 |
| 09-03-2025 | <i>Auguste Renoir, maître de la couleur - Annie Madet-Vache</i> | 215 |
| 22-03-2025 | <i>La photographie brésilienne contemporaine - Performance, projection & rencontre</i> | 63 |
| 24-05-2025 | Documentaire - <i>Dans une photo de Pierre et Gilles</i> | 190 |
| 15-06-2025 | <i>Sous la mer, l'homme, la vie, le mystère - Pauline Couet</i> | 54 |
| 28-06-2025 | <i>Bleu Profond, l'océan révélé - Jean de Loisy</i> | 92 |
| 16-07-2025 | <i>Sauvegarder nos mers et océans - Guillaume Sainteny</i> | 122 |
| 17-08-2025 | <i>Représenter la mer - Annie Madet-Vache</i> | 165 |
| 30-08-2025 | <i>Mer intérieure - Christophe Ono-dit-Biot</i> | 136 |
| 13-09-2025 | <i>Pierre et Gilles, plongée dans le monde du cinéma - Marc Donnadiou</i> | 81 |
| 16-11-2025 | <i>Le vestiaire marin chez Pierre et Gilles - Agnès Mirambet-Paris</i> | 49 |
| 14-12-2025 | <i>La plus belle couleur c'est la lumière - Gilles Genty</i> | 144 |

I. 4 LA PROGRAMMATION CULTURELLE ET LITTÉRAIRE

Les Rencontres du Musée – Projections



Marathon documentaire
La trilogie artistique de Zao Wou Ki
3 films de 50 minutes

26-01-2025

101 spectateurs

44% de remplissage



Ciné-goûter
Le chant de la mer
Réalisation de Tomm Moore
Dans le cadre de l'exposition *Bleu profond*

15-08-2025

37 spectateurs

148% de remplissage



Le Sel de la Terre
Un film réalisé par Wim Wenders
Dans le cadre de l'exposition Sebastião Salgado,
collection de la MEP

30-03-2025

230 spectateurs

100% de remplissage



Ciné-goûter
Le Peuple des océans
Réalisation de Jacques Perrin & Jacques
Cluzaud
Dans le cadre de l'exposition *Bleu profond* et de
l'année de la mer

12-10-2025

31 spectateurs

62% de remplissage

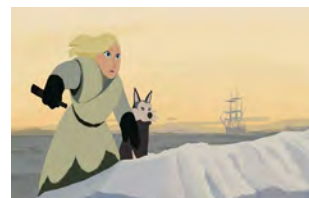


Ciné-goûter
Le tableau
Réalisation de Jean-François Laguionie
Dans le cadre de l'exposition *Tout en couleurs*

17-04-2025

27 spectateurs

68% de remplissage



Ciné-goûter
Tout en haut du monde
Réalisation de Rémi Chayé
Dans le cadre de l'exposition *Bleu profond*

20-12-2025

31 spectateurs

100% de remplissage

I. 4 LA PROGRAMMATION CULTURELLE ET LITTÉRAIRE

Les Rendez-vous Friendciscaines

| Date | Rencontre | Nb de billets vendus |
|------------|------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 04-03-2025 | <i>Découverte de l'art contemporain autochtone au Canada</i> | 49 |
| 11-03-2025 | <i>Femmes oubliées de la création artistique</i> | 39 |
| 18-03-2025 | <i>Le cinéma des années 40 en France, aux USA et à Deauville</i> | 52 |
| 25-03-2025 | <i>Pourquoi nos nuits comptent</i> | 30 |
| 01-04-2025 | <i>L'Age du Faux</i> | 34 |
| 06-05-2025 | <i>Cinéma des années 50 en France, aux USA et à Deauville</i> | 50 |
| 13-05-2025 | Café Philo de Trouville-sur-Mer | 34 |
| 20-05-2025 | <i>C'était en Numidie</i> | 50 |
| 27-05-2025 | <i>Les Jardins de l'Avenir</i> | 20 |
| 03-06-2025 | Lecture musicale <i>Pingouin</i> | 11 |
| 10-06-2025 | <i>Chevaux de bataille</i> | 33 |
| 17-06-2025 | BD coups de cœur | 7 |
| 24-06-2025 | Marie-Laure de Decker | 30 |
| 02-09-2025 | <i>50 ans de cinéma</i> | 95 |
| 09-09-2025 | <i>Les collections de gouaches chinoise</i> | 45 |

| Date | Rencontre | Nb de billets vendus |
|------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 16-09-2025 | <i>Du proto à la prod, le développement d'un jeu au Fablab</i> | 14 |
| 23-09-2025 | Gilles Deleuze | 50 |
| 07-10-2025 | <i>Le photomaton</i> | 17 |
| 14-10-2025 | <i>Comment, vous ne connaissiez pas le célèbre peintre Elstir ?</i> | 44 |
| 04-11-2025 | <i>Jacques Henri Lartigue, chroniqueur de Deauville</i> | 50 |
| 11-11-2025 | <i>L'intime face aux écrans</i> | 54 |
| 18-11-2025 | <i>La régie d'œuvre d'art</i> | 36 |
| 25-11-2025 | Louis Derbré | 44 |
| 02-12-2025 | <i>Dar Staatliches Bauhaus</i> | 51 |
| 09-12-2025 | Visite du Musée de Vancouver | 42 |
| 16-12-2025 | <i>Le Cinéma américain des années 30 aux années 50</i> | 21 |





ZADIG HAMROUNE, artiste associé aux Franciscaines

En 2025, Zadig Hamroune a été invité comme artiste associé aux Franciscaines et a mené plusieurs actions de médiation autour de l'écriture.

Du 3 avril au 31 décembre

- Animation de **6 ateliers d'écriture tout public** aux Franciscaines.
- Mise en place d'une **résidence d'auteur au Lycée Maurois, au Collège Marie-Joseph et au centre d'Education et de formation Les Caillouets**, avec le soutien d'une bourse du Centre National du Livre.

Avec les élèves : dans la perspective de la création d'un récit fantastique, Zadig Hamroune a accompagné les élèves dans une démarche d'écriture d'invention. Il leur a proposé des procédés de création, des pistes de démarrage et des techniques d'inspiration destinées à lever les appréhensions liées à l'écriture et à encourager l'engagement créatif de chacun.

Avec les jeunes des Caillouets : il a initié les jeunes allophones à la langue française à travers la création de slams poétiques. Les jeunes se sont aussi essayés aux écritures de l'intime en lien avec l'exposition Planches Contact.

Tous ces travaux sont restitués en condition semi-professionnelle aux Franciscaines en présence des parents d'élèves et équipes pédagogiques à l'occasion du temps fort Franciscaines en toutes lettres le 28 mai.

Du 5 au 7 septembre 2025

- Résidence de création du spectacle *Le Don des larmes* de Zadig Hamroune (auteur et metteur en scène) en coproduction avec le Salon Epoque à Caen, et qui sera présenté aux Franciscaines le 29/08/2026.

Dimanche 9 novembre 2025

- Lecture musicale du livre *La nuit barbare* de Zadig Hamroune (*Prix littéraire de la Ville de Caen*)



I. 4 LA PROGRAMMATION CULTURELLE ET LITTÉRAIRE

Temps forts avec les festivals partenaires et autres

NORMANDES EN TÊTE - Vendredi 7 mars 2025

Une journée pour rencontrer des femmes inspirantes.



À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes et créé à l'initiative de la Ville de Deauville en 2011, le rendez-vous annuel *Normandes en tête* réunit des femmes normandes d'exception occupant des fonctions à responsabilité et issues de champs d'activités variés.



RENCONTRE / TABLE RONDE

animée par **Caroline Quesney**, responsable communication

Juliette de Blegiers, présidente de Leblon Dlienne

Marine Declerck, cofondatrice de la marque de mode éthique Declerck

Oumon Niang-Fouquet, figure politique et sportive du Havre

Catherine Pégard, journaliste politique

SALON DE L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ, avec des temps de rencontres et d'échanges visant à valoriser les expertises, partager les bonnes pratiques et fédérer les initiatives existantes. Des ateliers, des sessions de coaching et des animations de networking rythment ce temps fort. Une édition organisée en partenariat avec **Femmes & Challenges**, le réseau des femmes chefs d'entreprise et dirigeantes normandes.



EN LIEN AVEC L'EXPOSITION *BLEU PROFOND*



ALINE PIBOULE

Reflets d'argent, golfes clairs

Concert d'ouverture de l'édition 2025

LES PROMENADES
MUSICALES
DU PAYS D'AUGE

135 spectateurs / Les Franciscaines

165 spectateurs / PMPA 100% de remplissage



ARTHUR HINNEWINKEL, KOJIRO OKADA

Sous les océans

24^e
AOÛT
MUSICAL
DU 31 JUILLET AU 9 AOÛT 2025

23/07/2025

230 spectateurs

100% de remplissage



MARIE-CHRISTINE BARRAULT, PASCAL CONTET

Le Vieil Homme et la Mer

30 SEPTEMBRE D'ÉTÉ
THÉÂTRE
& LECTURE
EN NORMANDIE

05/08/2025

210 spectateurs

100% de remplissage

I. LES COLLECTIONS & LA PROGRAMMATION

I.5 LES FESTIVALS

A. Festival Livres & Musiques 2025

B. Festival Planches Contact 16^{ème} édition



I. 5 LES FESTIVALS Festival Livres & Musiques 2025

Présentation générale

- Créé en 2004, le Festival Livres & Musiques de Deauville est d'abord pensé comme un salon du livre.
- Dès 2005, il affirme sa singularité en explorant les liens profonds entre littérature et musique.
- En 2006, il évolue vers un véritable festival littéraire, où lectures musicales, concerts littéraires et rencontres d'auteurs donnent corps à une programmation inédite.
- Chaque édition propose une thématique ou une géographie inspirante : écrivains du jazz (2007), du rock (2009), de la musique classique (2011), puis les villes et territoires culturels (Londres, New York, Rome, les Afriques, l'Amérique latine...).
- Le festival remet chaque année le **Prix Livres & Musiques de la Ville de Deauville**, qui récompense un auteur dont l'œuvre est inspirée par la musique.

Temps fort 1 : Le Prix Livres & Musiques de la Ville de Deauville

- Créé en 2004, présidé par Jérôme Garcin, ce prix littéraire met à l'honneur la musicalité des mots et les auteurs sensibles au rythme du monde.
- De prestigieux écrivains ont été récompensés : Jean Echenoz, Virginie Despentes, Pascal Quignard, Valentine Goby, Jean-Baptiste Andréa etc.
- En 2024, pour la première fois, **la remise du prix s'est exprimée en musique**, lors d'une lecture musicale du livre lauréat – une initiative reconduite depuis.

Temps fort 2 : Le Prix des Ados, Livres & Musiques de Deauville

- Créé en 2009, il est aujourd'hui le **premier prix littéraire pour ados en Normandie**.
- Organisé en partenariat avec les Espaces Culturels E. Leclerc, ce prix réunit chaque année plus de **5 500 collégiens et lycéens** autour d'une sélection de quatre ouvrages.
- L'édition 2025, la 17e, s'est tenue le 29 avril dans l'auditorium du Centre International de Deauville, lors d'une **double cérémonie** permettant à 3000 élèves de rencontrer les auteurs et de participer à des ateliers autour des livres de la sélection.



Édition 2025 – Une édition dédiée à Joseph Kessel

- Le festival a proposé sa **22e édition** du 09 au 11 mai.
- Une programmation fidèle à l'esprit du festival, entre littérature, musique, transmission et découverte.

Les événements de l'édition 2025

- **12 événements** organisés tout au long du festival (rencontres, lectures musicales, remise de prix, grande dédicace, ateliers plateau-radio du FabLab...).
- **2338 participants** au total sur l'ensemble de la programmation.



Vendredi 9 mai

- 18h – *L'admiration* - Florent Marchet : 123 participants
- 20h – *L'île Intérieure* – Marie Modiano : 143 participants

Samedi 10 mai

- 11h30 – Table ronde – écrivains-chanteurs : 79 participants
- 14h30 – Rencontre avec les auteurs finalistes du Prix (accès libre, chiffre non communiqué)
- 15h30 – La Grande Dédicace avec 25 écrivains, illustrateurs et éditeurs jeunesse (accès libre, chiffre non communiqué)
- 18h – *Remise du Prix Livres & Musiques 2024* : lecture d'extraits du livre lauréat, 102 participants
- 19h45 – *Les petites et grandes musiques de Joseph Kessel* : 101 participants
- 21h30 – *Bal Tsigane* : 180 participants

Dimanche 11 mai

- 11h – *Table-ronde Joseph Kessel* : 105 participants
- 14h30 – *L'imaginaire musical de Pierre Assouline* : 128 participants
- 15h – *Les écrivains de mes voyages* – Bernard Lavilliers : 213 participants

Ateliers du Fablab en collaboration avec ouest Track Radio

Au cours de ce temps de création les participants, en parcours insertion sur le territoire, réalise divers contenus sonores : interviews, des lectures de livres, des fictions sonores et des débats.



| | |
|------------------------------------|-------------|
| Vendredi 09/05/2025 | |
| Lecture musicale – Florent Marchet | 123 |
| Lecture musicale – Marie Modiano | 143 |
| Samedi 10/05/2025 | |
| Table-ronde écrivains- chanteurs | 79 |
| Rencontre auteurs-finalistes | 40 |
| Grande Dédicace | 1105 |
| Remise du Prix + concert hommage | 102 |
| Lecture musicale - Kessel | 101 |
| Bal Tsigane | 180 |
| Dimanche 11/05/2025 | |
| Table-ronde - Kessel | 105 |
| Rencontre – Pierre Assouline | 130 |
| Rencontre – Bernard Lavilliers | 230 |
| TOTAL SUR LES 3 JOURS | 2338 |



Le samedi après-midi, durant deux heures, l'ensemble des auteurs invités et des membres du jury rencontrent et conversent avec leurs lecteurs, le temps d'une signature. Les auteurs régionaux sont également invités à cette Grande Dédicace lorsque leurs ouvrages sont inspirés ou traversés par la musique. Un succès de fréquentation et de ventes des ouvrages avec une hausse des livres vendus de 12,45% par rapport à 2024.

271 ouvrages vendus pour un CA total TTC de 4 485,31€

La librairie indépendante des Franciscaines s'est installée sous le cloître Franciscaines, au cœur du Festival.

Souhaitant mettre à l'honneur les éditeurs indépendants, le Festival a accueilli gratuitement les éditions indépendantes Ah! Edition; 2;3 choses éditions, L'étagère du Bas et MOTUS à s'installer sous le cloître des Franciscaines lors de la Grande Dédicace du samedi après-midi.

Top 5 des titres par chiffre d'affaires TTC

| Rang | Auteur | CA TTC total (€) | Quantité vendue |
|------|--------------------|------------------|-----------------|
| 1 | MATHIAS MALZIEU | 587,60 | 29 |
| 2 | ASSOULINE | 473,92 | 29 |
| 3 | BERNARD LAVILLIERS | 458,00 | 22 |
| 4 | JEAN-LOUIS EZINE | 480,00 | 24 |
| 5 | CHRISTINE ORBAN | 182,00 | 9 |



JURY du Prix littéraire de la Ville de Deauville

11 membres du jury qui délibèrent aux côtés de Philippe Augier :

- Jérôme Garcin
- Arnaud Catherine
- Stéphane Héaume
- Philippe Labro
- Christine Orban
- Vanessa Schneider
- Natacha Appanah
- Philippe Delerm
- Jérémie Rhorer
- Belinda Cannone
- Lilia Hassaine



JEAN-LOUIS EZINE
La Chaise
Éditions Gallimard



Projet Radio solidaire



■ Présentation du projet

Afin de créer un fil rouge au cours du festival Livres et Musiques 2025 aux Franciscaines, le Fab Lab propose de mettre en place un plateau radio littéraire de 3 heures en direct le 10 mai 2025. Au cours de ce temps de création seront réalisées des interviews des autrices et auteurs invités, des lectures des livres de la sélection, et des contenus autour de la musique.

■ Partenariats

Pour valoriser leur motivation et leur appétence pour la littérature et les arts sonores, 10 personnes accompagnées par les structures relais du territoire seront invités pour cette action. Un partenariat est noué avec la Mission Locale de la Baie de Seine, la Maison des Solidarités de Honfleur et l'UDAF. Cette action est soutenue et accompagnée par les conseillers numériques du département Calvados. Ce projet est construit en collaboration avec Florence Cherrier, artiste sonore et éducatrice spécialisée.

Un partenariat avec la radio associative havraise Ouest Track a été développé pour ces journées de travail et pour la communication du festival sur le territoire.

■ Initiation et préparation du festival

Le plateau radio a été préparé en amont au cours de deux journées d'initiation aux pratiques sonores et aux codes radiophoniques. Les journées du 4 avril et du 9 mai ont également été consacrées à la création de contenus autour du festival pour la diffusion.



▪ Spécificité des publics

Les publics participants aux ateliers du 4 avril, du 9 mai et du plateau radio en direct du 10 mai sont suivis par les structures relais du Pays d'Auge Nord. Dans le groupe, des jeunes formulant leur projet professionnel à la Mission Locale, des bénéficiaires du RSA, des personnes en situation de handicap et des volontaires du territoire ont mélangé leurs voix pour fabriquer ce projet. Celui-ci s'intègre au dispositif Laboratoire de Fabrication Solidaire porté par le Fab Lab des Franciscaines.

▪ Contenus de la radio live

Au cours de ces trois journées de travail, les participants ont développé divers contenus et créations radiophoniques :

- Des entretiens avec les auteurs Olivier Weber, Marie Modiano et Mathias Malzieu ainsi qu'avec Philippe Normand et Eléonore Niay.
- Des micros-trottoirs et entretiens flashs avec le public des Franciscaines.
- Des fictions sonores réalisées à partir des livres de la sélection du Prix Livres et Musiques 2025.
- Des jingles et virgules sonores pour habiller l'émission.
- Des jeux littéraires pour agrémenter le direct.
- Des chroniques sur le thème de l'astrologie en lien avec les livres de la sélection, du cheval à Deauville et des pratiques du sampling.

▪ Bilan technique

Le montage et démontage du plateau radio dans le Salon des Bains en collaboration avec Matthieu Lechevallier de Ouest Track Radio était fluide et s'est très bien déroulé. Le salon était adapté pour cette activité.

▪ Bilan financier

Florence Cherrier a été rémunérée selon la grille de rémunération des auteurs. La prestation de Ouest Track Radio a été indemnisée à hauteur de 600€ TTC.

▪ Bilan animation

Les participants, qui n'avaient jamais fait de radio auparavant, ont été très investis sur les trois journées proposées. Accompagnantes comme participants étaient ponctuels et rigoureux pendant chaque journée de travail. Le timing général a été respecté jusqu'au bout.

Le plateau radio s'est déroulé sans accroc et l'exercice a permis aux participants de prendre confiance en eux vis-à-vis de la prise de parole en public.

Les auteurs invités ont été très généreux, à l'écoute et patients avec nos publics en difficulté.

L'équipe de Ouest Track Radio était très satisfaite de l'accueil fourni par les Franciscaines et souhaite poursuivre le partenariat avec le Fab Lab.



■ Mise en ligne du podcast de l'émission

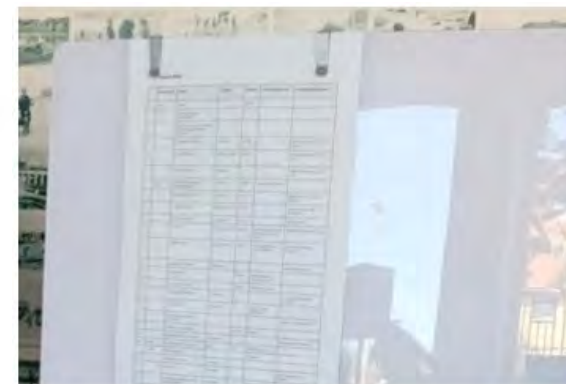
Le podcast de l'émission « Livres et Musiques – Le Plateau » est disponible en ligne sur le site internet de Ouest Track Radio : <https://ouest-track.com/podcasts/livres-musiques-le-plateau-i2350>.

Il sera également accessible sur le site internet de Livres et Musiques.

■ Bilan de compétences

Les participants ont validé plusieurs blocs de compétences dans le cadre de leur parcours de reconversion professionnelle et d'insertion sociale.

- Travailler en groupe, s'organiser, et s'entre-aider.
- Exercer un processus créatif : protocole de recherche, retours, expérimentations, créations.
- Élaborer un contenu éditorial, organiser et planifier les tâches de manière concertée, élaborer un rétro planning, prendre en compte un point de vue au sein d'une équipe.
- Compétences techniques et professionnelles : registre métier, écosystème de production, logiciel montage.



Chiffres clefs : 5 700 élèves participants

✓ 95 établissements normands :

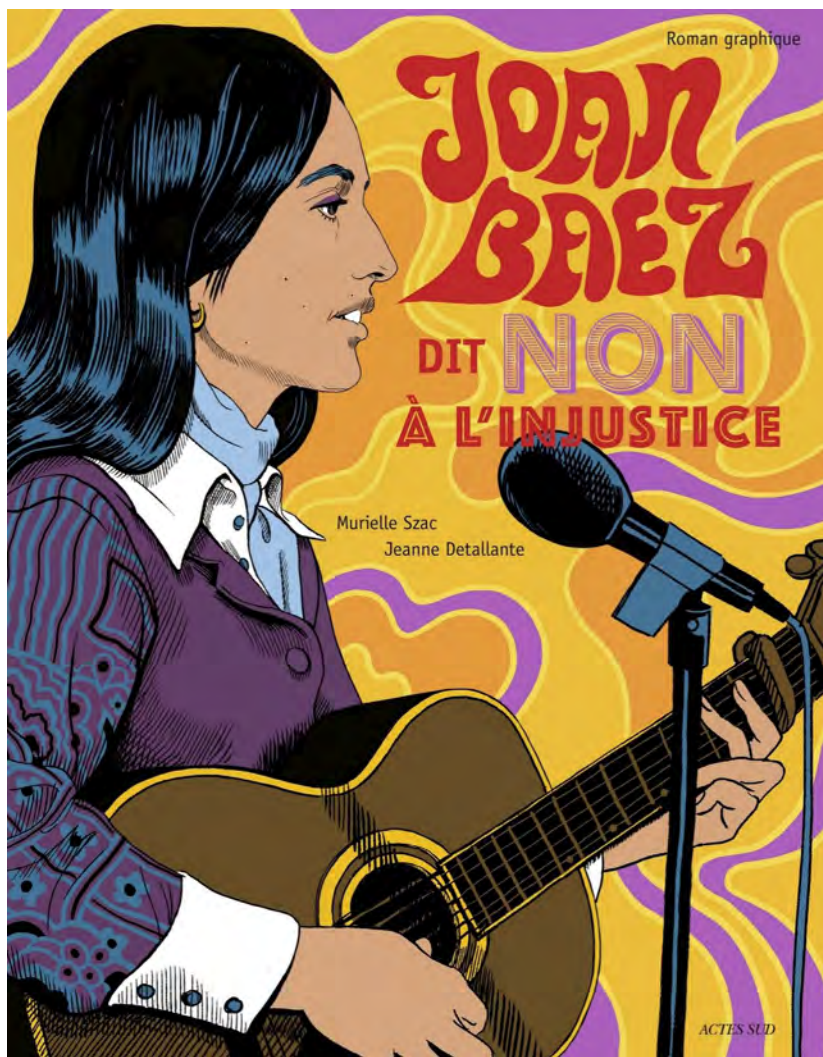
- 33 Seine Maritime
- 25 Calvados
- 12 Manche
- 22 Eure
- 3 Orne

✓ 207 classes participantes :

- 2 classes de Première
- 30 classes de Seconde
- 168 classes de 3^{ème}
- 7 classes de 4^{ème}

Un total de **1 468 livres offerts** aux établissements par les Centres E.Leclerc.





Murielle Szac & Jeanne Detallante

Joan Baez dit NON à l'injustice

Actes Sud



Remise du Prix des Ados par Michel-Edouard Leclerc à Jeanne Detallante pour *Joan Baez dit NON à l'injustice*



LE CALVADOS

Aunay sur Odon / Collège Charles Lemaître
 Caen / Collège Dunois
 Caen / Collège Fernand Lechanteur
 Caen / Sacré Coeur
 Caen / Collège Jean Moulin
 Caen / Collège Hastings
 Caen / Lycée Victor Lépine
 Caen / Collège Dumont d'Urville
 Caumont sur Aure / Collège Les Sources d'Aure
 Conde en Normandie / Collège Dumont d'Urville
 Deauville / Collège et Lycée André Maurois
 Dozulé / Collège Louis Pergaud
 Fleury-sur-Orne / Collège Stephen Hawking
 Falaise / Institution Ste trinité
 Le Molay Littry / Collège De la Mine
 Lisieux / Lycée Marcel Gambier
 Lisieux / Collège St Jean Baptiste de la salle
 Lisieux / Collège Jules Michelet
 Lisieux / Lycée Frémont-Les Rosiers
 Orbec / Collège Lottin de Laval
 Thury Harcourt Le Hom / Collège Roger Bellair
 Vassy / Collège Anne Frank
 Verson / Collège Jacques Prévert
 Vire / Collège Emile Maupas

Au total : 25 établissements

LA SEINE MARITIME

Barentin / Collège André Marie
 Barentin / Collège Catherine Bernard
 Bois Guillaume / Lycée Rey
 Bonsecours / Collège Emile Verhaeren
 Canteleu / Collège Le Cèdre
 Caudebec les Elbeuf / Collège Jacques-Yves Cousteau
 Darnetal / Collège Jean Jacques Rousseau
 Déville-Lès-Rouen / Lycée de la Vallée du Cailly
 Fécamp / Lycée pro Descartes
 Fécamp / Collège La Providence
 Forges-Les-Eaux / Collège Saint-Exupéry
 Fauville en Caux / Collège François Villon
 Goderville / Collège André Gide
 Grand-Couronne / Collège Henri Matisse
 Grand-Quevilly / Collège Edouard Branly
 Grand-Quevilly / Collège Texcier
 Gruchet-le-Valasse / Collège Jean Monnet
 Le Grand-Quevilly / Lycée Professionnel Val de Seine
 Le Havre / Collège Les Ormeaux
 Le Petit-Quevilly / Collège Fernand Léger
 Le Petit-Quevilly / Denis Diderot
 Rouen / Collège Camille Saint-Saëns
 Rouen / Collège Saint François d'Assise
 Rouen / Collège Sainte Marie
 Rouen / Collège Fontenelle
 Rouen / Lycée LPO Blaise Pascal
 Rives en Seine / Collège Victor Hugo
 Saint Valery en Caux / Collège Jehan Le Povremoyne
 Saint-Etienne-du-Rouvray / Lycée professionnel Le Corbusier
 Saint Romain de Colbosc
 Sotteville-Lès-Rouen / Lycée Marcel Sembat
 Yerville / Collège Henri de Navarre
 Yvetot / Lycée Raymond Queneau

Au total : 33 établissements

L'ÈURE

Beaumont le Roger / Collège Saint Georges
 Beaumont le Roger / Collège Croix Maître Renauld
 Bernay / Lycée professionnel Clément Ader
 Bernay / Collège Marie Curie
 Bernay / Collège Le Hameau
 Bernay / Collège Jeanne d'Arc
 Beuzeville / Collège Jacques Brel
 Bourg-Achard / Collège Simone Veil
 Brionne / Collège Pierre Brossolette
 Broglie / Collège Maurice de Broglie
 Cormeilles / Collège Europe
 Evreux / Lycée Léopold Sedar Senghor
 Fleury sur Andelle / Collège Maupassant
 Le Neubourg / Collège Geneviève De Gaulle Anthonioz
 Le Val d'Hazey / Collège Simone Signoret
 Les Andelys / Collège Rosa Parks
 Les Andelys / Collège Roger Gaudeau
 Louviers / Lycée Les Fontenelles
 Mesnil en Ouche / Collège Jacques Daviel
 Routot / Collège Le Roumois
 Rugles / Collège Victor Hugo
 Vernon / Collège Cervantes

Au total : 22 établissements

L'ORNE

Céaucé et Passais / Collège multisite René Goscinny
 Ecouche-les-Vallées / Collège George Brassens
 La Ferté-Macé / Collège Jacques Brel

Au total : 3 établissements

LA MANCHE

Avranches / Collège Challemel Lacour
 Avranches / Collège Emile Littré
 Carentan les marais / Collège Gambetta
 Cherbourg / Collège Saint Joseph
 Cherbourg / Lycée professionnel Alexis de Tocqueville
 Cherbourg-en-Cotentin / Lycée Thomas Helye
 Chergourg-en-Cotentin / Lycée Millet
 Percy en Normandie / Collège Le Moulin de Haut
 Saint Lô / Lycée Polyvalent Curie - Corot
 Sartilly / Collège Anatole France
 Saint Lô / EREA Robert Doisneau
 Torigny-le-Villes / Collège Albert Camus

Au total : 12 établissements



Les quatre auteurs de la sélection du Prix des Ados sont allés à la rencontre des élèves dans des établissements scolaires de Deauville, Lisieux, Caen, Rouen, Petit-Quevilly, Cherbourg, Percy-en-Normandie et Avranches. Un moment privilégié d'échanges et de découvertes attendu et préparé de part et d'autre. Un événement mémorable pour les élèves.

Au total se sont **22 classes soit environ 550 élèves** qui ont pu bénéficier d'une rencontre privilégiée avec un auteur de la sélection. Les élèves ont pu présenter à l'auteur intervenant en classe les travaux en lien avec son livre qu'ils avaient élaborés en amont avec leur professeur.



Collège / Lycée Idéal : Tous ensemble les élèves donnent le « la » d'un système scolaire idéal en se répartissant les rôles : contenu des cours, organisation du temps, activité extra-scolaire... une place sera faite aux réflexions sur les inégalités et les questions de société évoquées dans le livre de Claire Renaud.

60 élèves (2 classes)

Les Titres de ma vie : Les élèves se livrent à un exercice autobiographique à partir de question sur le principe du « questionnaire de Proust » mais ne répondent qu'avec des titres de chansons qui ont une importance symbolique à leurs yeux.

112 élèves (5 classes)

Variations de style : Tout comme Raymond Queneau dans Exercices de style, les élèves adaptent à la littérature des pratiques propres à la musique : l'arrangement et la variation.

84 élèves (3 classes)

Ateliers FABLAB : Mise en mots, mise en onde est un atelier radiophonique qui invite les jeunes à écrire des contenus à propos des livres de la sélection du Prix des Ados. Ils apprendront les codes de la radiophonie et les bases du montage sonore. **4 Classes soit 101 élèves participants**

Visites guidées des Franciscaines : Découverte historique du lieu et des 5 univers thématiques **8 classes soit 164 élèves**

Visites libres de l'exposition photo Sebastiao Salgado : Le photographe brésilien a réalisé pendant près de 50 ans une œuvre considérable, en mettant la problématique humaine au centre de son projet. **6 classes soit 143 élèves**

Ateliers libraires et disquaires Leclerc : Dans la mouvance du Parcours Avenir Orientation, nous vous proposons de rencontrer des professionnels du monde du livre et de la musique. **3 classes soit 60 élèves**

Parcours dans la ville : A l'aide d'une fiche détaillée, découvrez Deauville à l'aide d'un questionnaire sur les lieux et les personnalités emblématiques de la station balnéaire. **31 classes soit 753 élèves**

Nouveauté 2025 : La tournée des auteurs

4 auteurs de la sélection en tournée dans les classes des établissements inscrits

Au total se sont

- 24 classes rencontrées
- Dans 10 établissements différents
- En Seine-Maritime, Calvados et dans la Manche



Les journées scolaires : maternelles et primaires :

- Spectacle musical pour les maternelles et les primaires **Les poèmes de Robert Desnos**, repris par la compagnie **Alambic**
- 10h pour les élèves de maternelle et CP : 155 élèves
14h pour les élèves de primaire (CE1 au CM2) : 176 élèves

Rencontre avec Agathe Hennig, Autrice-Illustratrice-éditrice pour des ateliers avec les maternelles et les primaires

- *autour de l'élaboration d'un livre* (du premier croquis, maquettes, essais imprimeur, illustrations originales, mise en page, fabrication..)

puis dessins pour les enfants à la commande ce qu'ils veulent en montrant le médium principal, l'aquarelle.

- *ateliers découpage* en rapport avec mes ouvrages

pour faire des masques d'oiseaux (en réf. à « envole-toi ») des fleurs en papier (« le livre à fleurs ») ou des mobiles et masques d'animaux. (coll. «Sous » ou livres à volets)



Depuis 2014, la Ville de Deauville offre le chèque « Lire à Deauville » aux élèves de maternelle et de primaire scolarisés à Deauville, soit **350** élèves en 2025. Avec ce bon d'achat de 10€, ils peuvent choisir un ouvrage à la librairie des Franciscaines ou lors de la vente de livres à l'issus des ateliers dans la cour de leur école.

En 2025, chèques Lire à Deauville ont été encaissés par la librairie-boutique des Franciscaines ou les maisons d'édition jeunesse présentes au Festival Livres & Musiques pour un total de 500€



I. 5 LES FESTIVALS Festival Livres & Musiques 2025 – BILAN FINANCIER

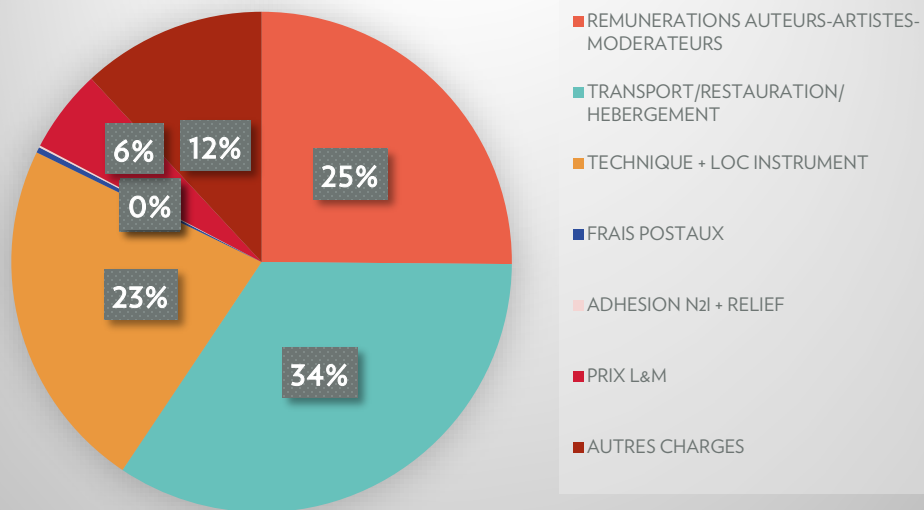
Des recettes stables & des partenaires fidèles :

Le festival a maintenu ses recettes à niveau sur l'année 2025 grâce à un engagement fort des Espaces culturels E. Leclerc de Normandie, qui contribue à 66% au financement de la manifestation.

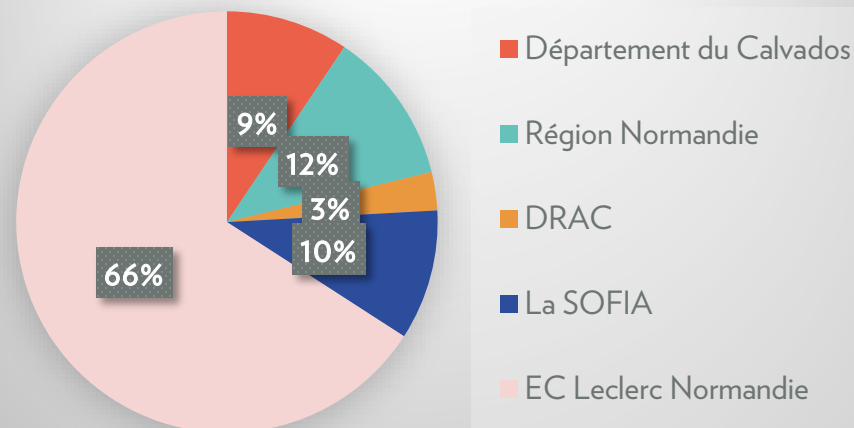
Un festival auto-financé hors :

- Frais de communication : impression et livraison des brochures : 2 638 € et diffusion 1 435€ => **total 4 073 €**
- Location du CID : **49 720,12€**
- Masse salariale : 2 ETP (production) + 2 mi-temps (communication)

Dépenses



Recettes



I. 5 LES FESTIVALS FLAMMARION présente Le Fameux Festival



51 écrivains

23 rencontres

9 ateliers adulte et jeunesse

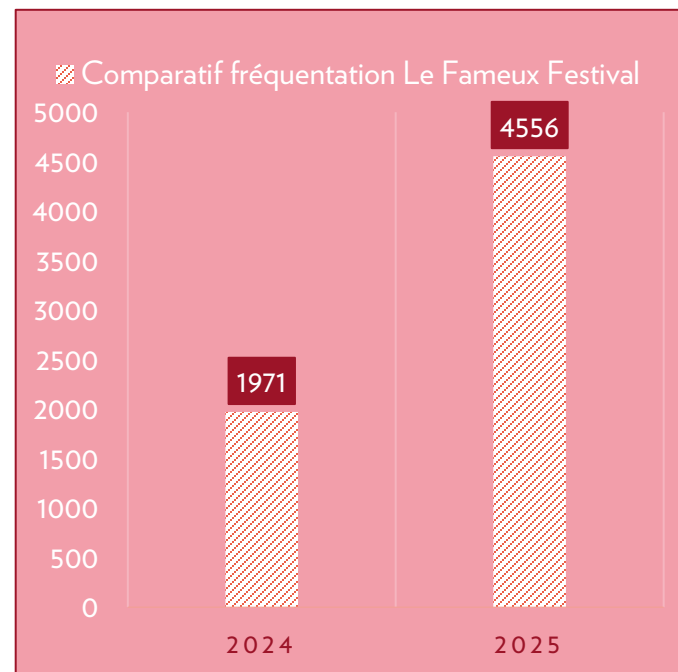
1 bal littéraire

4556 participants



Top 3 des ventes :

1. Thomas Pesquet – *Éloges du dépassement*
2. Gilles Legardinier – *La Compagnie des heureux hasards*
3. Fabrice Midal – *La magie de l'ordinaire*



| Rencontre | Nb de billets vendus |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <i>Hypersensibilité, Fabrice Midal</i> | 219 |
| <i>Stéphane Marie et Emmanuel Coccia : Dans mon jardin</i> | 123 |
| <i>Lectures d'Histoires du Père Castor</i> | 12 |
| <i>Atelier d'écriture avec Christine Angot</i> | 16 |
| <i>Re Connexion Cercle de Parole avec François Saltiel et Virginie Sassoon</i> | 12 |
| <i>Le fameux grand entretien avec Catherine Millet</i> | 36 |
| <i>Le Présent de l'Histoire avec Arnaud Orain et Antoine Lilti</i> | 70 |
| <i>Les fameuses enquêtes avec Gérard Davet, Fabrice Lhomme et Victor Castanet</i> | 174 |
| <i>Atelier d'écriture Comment se fabriquent les histoires avec Sophie Astrabie</i> | 12 |
| <i>Rencontre avec Gilles Legardinier</i> | 200 |
| <i>Re Connexion Cercle de Parole avec François Saltiel et Virginie Sassoon</i> | 7 |
| <i>Le fameux dialogue Jacques Attali & Guillaume Erner</i> | 168 |

| Rencontre | Nb de billets vendus |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <i>La fabrique d'une rentrée littéraire avec Vanessa Schneider, Victor Jestin, Julie Brafman</i> | 63 |
| <i>Lectures d'Histoires du Père Castor</i> | 12 |
| <i>Les aventures de Pinocchio avec MinaLima</i> | 146 |
| <i>Atelier d'écriture adultes avec Thomas B. Reverdy</i> | 10 |
| <i>Quand la philosophie reconforte avec Marie Robert</i> | 124 |
| <i>La fameuse lecture avec Brigitte Giraud</i> | 74 |
| <i>Signe des temps avec Dominique Méda, Guillaume Erner, Valérie Igounet et Ian Manook</i> | 65 |
| <i>Frapper l'époque avec Manon Garcia et Alice Zéniter</i> | 67 |
| <i>Le fameux bal littéraire</i> | 176 |



| Rencontre | Nb de billets vendus |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <i>Rencontre du bien-être avec Estelle Lefébure</i> | 150 |
| <i>Raconte-nous la grande histoire avec Alexandra Lapierre et François Reynaert</i> | 150 |
| <i>Thomas Pesquet et Etienne Klein</i> | 230 |
| <i>Les écrivains en bord de mer avec Olivier Adam, Arnaud Cathrine et Véronique Ovaldé</i> | 71 |
| <i>Apprendre à bien regarder avec Camille Morineau</i> | 16 |
| <i>Lectures d'Histoires du Père Castor</i> | 12 |
| <i>La culture, guerre et résistance avec Barbara Cassin</i> | 94 |
| <i>Passion Cosmos</i> | 95 |
| <i>Mystère autour des Nymphéas avec Grégoire Bouillier</i> | 87 |
| <i>Les Grandes enquêtes avec Charlotte Belaïch et Olivier Pérou</i> | 122 |
| <i>Tout sur les mères avec Maxime Rovere</i> | 73 |
| <i>Ecrans, IA, Réseaux sociaux avec Arnaud Esquerre, François Saltiel et Virginie Sassoon</i> | 106 |



Planches Contact – 16^{ème} édition

18 octobre 2025 > 4 janvier 2026

Depuis sa création en 2010, Planches Contact Festival repose sur un programme de résidences de création qui constitue le cœur de son projet artistique : le festival invite des photographes internationaux, émergents ou confirmés, à séjourner à Deauville et sur le territoire normand afin d'y développer un travail original, mêlant démarche artistique et exploration du paysage. Accompagnés par l'équipe du festival, les artistes mènent une recherche in situ (repérages, prises de vue, rencontres), dont les œuvres produites sont présentées au public aux Franciscaines, au Point de vue, sur la plage et en plein air, faisant de la ville un espace d'exposition à ciel ouvert et affirmant le soutien du festival à la création photographique contemporaine.



Une nouvelle direction artistique assurée par Lionel Charrier et Jonas Tebib

Le tandem Jonas Tebib et Lionel Charrier est un tournant décisif pour le festival. Leur complémentarité – l'un issu du marché de l'art, l'autre de la presse – a insufflé un souffle nouveau à cette édition.

L'introduction d'une thématique annuelle au festival

Chaque édition portera désormais une thématique, qui guidera la sélection artistique, les formats d'exposition et les modalités de restitution. Pour cette première édition sous nouvelle direction, le thème choisi a été : *Intimités*

Une ouverture "Hors les murs"

Pour la première fois, une photographe est invitée à mener une résidence hors les murs, à l'étranger, autour de la thématique de l'année. Ce projet marque une étape importante dans le développement du festival. Et sera renouvelé chaque année pour un dialogue avec les résidences menées en Normandie.



Vue de l'exposition d'Arno Rafael Minkinen – C. Binelli

Un changement de format pour le Tremplin Jeunes Talents

Le Tremplin Jeunes Talents devient le Prix de la Jeune Création Photographique. Plus qu'un simple changement de nom, il s'agit d'une refonte du dispositif.

Le Prix s'adressera désormais aux 18-35 ans, afin d'affirmer encore davantage le soutien du festival à l'émergence artistique.

Un nouveau prix et de nouveaux membres :

En plus d'une exposition au festival InCadaqués pour l'un des jeunes photographes, le lauréat du Prix du Jury se verra récompensé, cette année, d'une résidence à la Villa Pérochon, à Niort, nouveau partenaire du festival.

Le jury a également accueilli sa nouvelle présidente : Rima Abdul Malak, ainsi que deux nouveaux membres : Philippe Guionie, directeur de la Villa Pérochon et Caroline Stein, Responsable du Mécénat, administratrice de la Fondation et conservatrice de la Collection - Neuflyze OBC



Vue de l'exposition du Prix de la jeune création photographique – C.Binelli

11 artistes invité.e.s par la direction artistique autour de l'intimité

Claude Cahun (FR) & Cindy Sherman (US), Lin Zhipeng aka N°223 (CN), Renato D'Agostin (IT), Myriam Boulos (LB), Carline Bourdelas (FR), Julien Magre (FR), Anna Malagrida (ES/FR), Arno Rafael Minkinen (FI/US), Henrike Stahl (DE), Frédéric Stucin (FR)

4 artistes invités en résidence avec la bourse de la fondation *photo4food*

Daniel Blaufuks (PT), Adrien Boyer (FR), Amélie Chassary (FR), Marilia Destot (FR/US)

4 artistes émergents en résidence avec le Prix de la Jeune Création Photographique

Jérémy Appert (FR), Simon Bouillère (FR), Naïma Lecomte (FR), Anaïs Ondet (FR)



Vue de l'exposition de Julien Magre - C.Binelli

Chiffres clés :

19 artistes internationaux invités

17 artistes en résidence

66 jours de résidences

26 expositions dont **2** rétrospectives

541 photographies exposées

Dont **450 créées pour le festival**

Dont **14 prêts** par des institutions, galeries, ou particuliers

67 jours d'ouverture

36 évènements et ateliers

8044 billets d'exposition émis sur la totalité du festival

Fréquentation :

224 500 passants sur les expositions du front de mer

5820 visiteurs en libre accès sur weekend inaugural

4025 visiteurs au Point de Vue



Vue de l'installation du village photo4food - Naiade Plante

I. 5 LES FESTIVALS

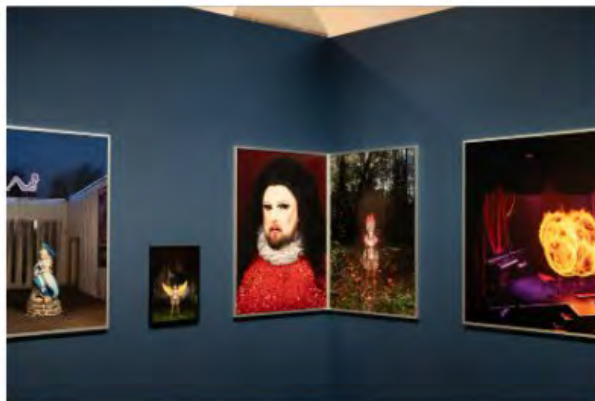
Planches Contact Festival 16^{ème} édition – Fréquentation

| Lieux | 2025 | 2024 | évolution |
|-----------------------------------------|-------------|-------------|----------------|
| Billet exposition (Les Franciscaines) | 2661 | 1299 | +104,9 % |
| Billet exposition (Point de Vue) | 731 | 910 | -19,7 % |
| Billet toutes expos (Les Franciscaines) | 3960 | 4780 | -3,8 % |
| Billet toutes expos (Point de Vue) | 639 | | |
| Visites guidées | 53 | 70 | -24,3 % |
| TOTAL | 8044 | 7059 | +14,0 % |

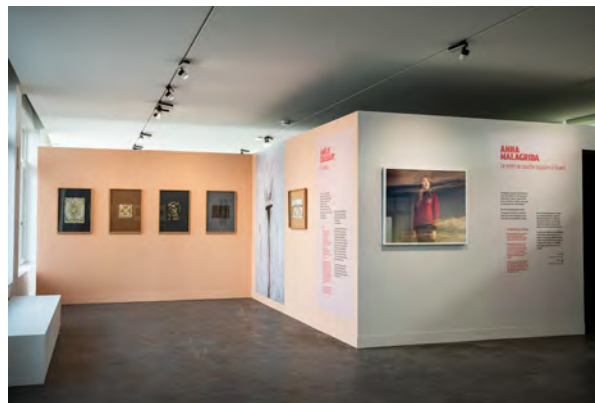
| Journées Inaugurales | 2025 | 2024 | évolution |
|----------------------|-------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Jeudi | 1022 | 837 | +22,1 % |
| Vendredi | 1054 | 1 512 | -30,3 % (à noter que les trains étaient supprimés sur la journée en 2025) |
| Samedi | 1744 | 1 480 | +17,8 % |
| Dimanche | 2000 | 1 840 | +8,7 % |
| TOTAL | 5820 | 5 669 | +2,7 % |



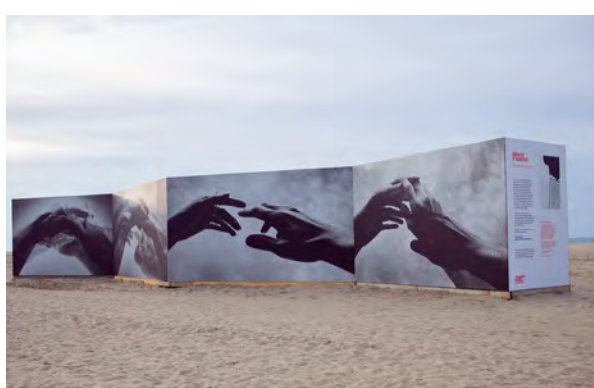
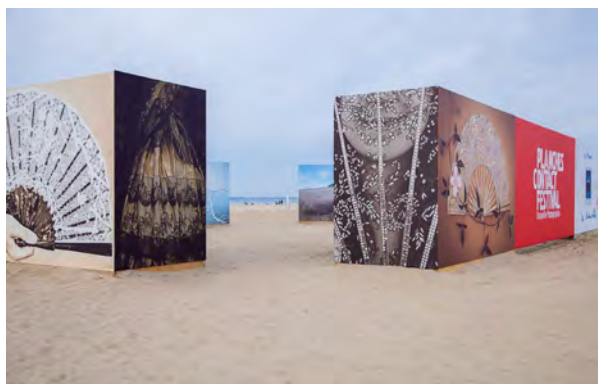
Vue de l'exposition de Myriam Boulos – Sandrine Boyer Engel



Vues des expositions – Cour des expositions des Franciscaines



Vues des expositions des artistes lauréats de la bourse fondation photo4food ainsi que de Anna Malagrida, Lin Zhipeng aka N°223 et Henrike Stahl, invités en résidence par la direction artistique



Vues des installations extérieures

Charte Graphique – Géraldine Faure

Scénographie et graphisme des expositions – Jean-Charles Remicourt-Marie

Pour cette édition, la scénographie du festival Planches Contact a été recentrée sur le front de mer. Ce choix a permis de renforcer la lisibilité du parcours d'exposition et de concentrer les flux de publics sur un axe fort. L'effet escompté s'est révélé positif, avec une circulation plus fluide. Ce recentrage a été accompagné d'un travail important sur la communication et la signalétique, notamment au Point de vue. Le dispositif mis en place s'est avéré très efficace, contribuant à une nette augmentation de la fréquentation de cet espace.

Pour l'édition 2026, tout en conservant cette dynamique, l'objectif est de réinvestir certains espaces de la ville afin d'élargir le périmètre du festival. L'ouverture d'un nouveau lieu intérieur a été écarté en 2025 pour les coûts que cela engendre ce qui nous invite à envisager des formats alternatifs, notamment la possibilité de confier un espace à des collaborateurs ou partenaires durant les journées inaugurales en 2026.

Par ailleurs, le principe du village de la fondation a très bien fonctionné. Le travail mené avec la fondation photo4food autour de l'évolution du principe de vente aux enchères, désormais relié à la Boutique généreuse active sur toute la période du festival, est structurant. Les ventes restent pour l'instant plus faibles, ce qui souligne la nécessité de développer une stratégie de communication spécifique dédiée à ce projet en 2026.



Montage Plage – Samuel Rouge



RDV Franciscaines sur Marie-Laure de Decker avec Chiara Soldati

24 juin

30 Participants



Présentation Planches Contact Festival aux Rencontres d'Arles

9 juillet

150 participants



Lectures de portfolio Lux et Fisheye

8 et 10 juillet

250 participants



Rencontre avec Lin Zhipeng aka N°223 et Simon Baker

24 octobre

116 Participants



Soirée inaugurale – Vernissage Cour des Expositions

24 octobre

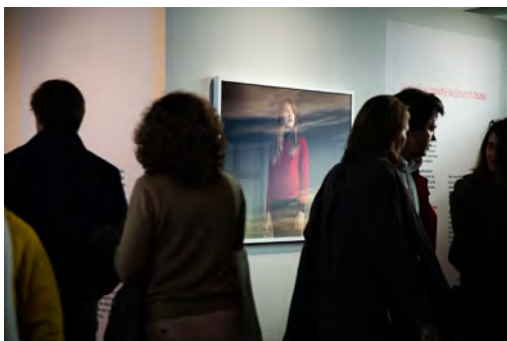
400 participants



Tirage live par Renato D'Agostin et concert par Alberto Bof

24 octobre

400 participants



Vernissage expositions Front de mer et Point de Vue

25 octobre

300 participants



Rencontre avec Vincent de Wijngaard & Anne-Hélène Decaux

25 octobre

30 participants



Lectures de portfolios à la Villa Namouna

24 et 26 octobre

272 Participants



Rencontre avec Arno Rafael Minkkinen

25 octobre

207 Participants



Remise du Prix du Jury – Prix de la Jeune Création Photographique

25 octobre

+300 participants



Cabaret spectacle avec La Sirène à Barbe et DJ Corrine

25 octobre

250 participants



Concours 25• heure Longines

25 octobre

235 Participants



Remise des prix 25• heure Longines

26 octobre

230 participants



Hommage à Marie-Laure de Decker

26 octobre

73 Participants



Expérience photographique avec Jean-François Spricigo

29 octobre

42 Participants



Quand l'IA fabrique de nos souvenirs – avec Serge Tisseron

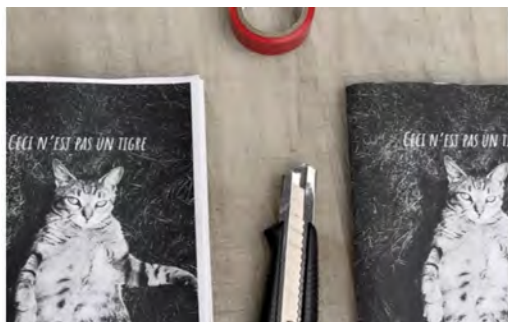
1 novembre

190 Participants



Planches Contact Festival chez we are_

3-30 novembre



Atelier Fanzine Initial Labo – avec Alexandre Morelli

26 octobre

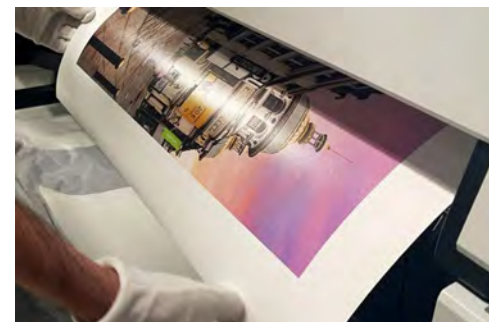
10 Participants



Atelier Ecriture Photo Initial Labo – avec Sophie Papaz

26 octobre

12 Participants



Planète Initial – Laboratoire, rencontre, échange et démonstration

24 > 26 octobre

214 participants



Lectures de portfolios Réseau Lux avec Camille Binelli – Paris Photo

14 novembre

200 participants



Les femmes photographes sont dangereuses – avec Laure Adler et Clara Bouveresse

22 novembre

230 Participants



A Pied d'œuvre - avec Franck Courtès

13 décembre

43 Participants

Les lectures de portfolios organisées le vendredi 24 et le dimanche 26 octobre, lors du week-end inaugural de cette édition, ont rencontré un vif succès, avec 100 % des créneaux complets. Proposées gratuitement, elles ont enregistré 272 inscriptions, correspondant à 98 photographes, ceux-ci pouvant réserver jusqu'à quatre créneaux chacun, et ont permis de nombreux échanges approfondis et individualisés.

Au total, 28 professionnels de l'image - commissaires d'exposition, galeristes, éditeurs, directeurs de festivals, journalistes, iconographes, tireurs, entre autres - , se sont mobilisés sur une ou deux journées afin d'analyser les portfolios, garantissant une grande diversité de regards et d'expertises, pour répondre aux besoins et aux ambitions de chaque photographe inscrit.

La Villa Namouna, nouveau lieu d'accueil, a été unanimement saluée. Lecteurs et participants ont particulièrement apprécié la découverte du lieu de résidence des artistes de la programmation, renforçant le lien entre accompagnement professionnel et dynamique de création, tout en devenant un outil d'attractivité pour les photographes souhaitant s'inscrire au festival.

Enfin, l'atmosphère très conviviale et la qualité de l'organisation, jugée extrêmement fluide, ont été soulignées par l'ensemble des participants. Cette réussite a été rendue possible grâce au soutien des collaborateurs des Franciscaines, ainsi que 3 bénévoles, venus en appui pour assurer l'accueil des lecteurs et des participants, et le bon déroulement des lectures.

Objectif 2026 :

Pour 2026, l'objectif est de s'appuyer sur le succès de l'événement pour attirer un public ciblé de photographes, même en dehors du week-end inaugural, lors de week-ends prolongés ou vacances scolaires, avec la mobilisation possible de l'équipe et de la direction artistique comme lecteurs.

Lecteurs présents :

Hélène Allain et Denise Zanet : Directrices – Initial LABO
Dimitri Beck : Redacteur en chef et directeur de la photographie - Polka
Pierre Bessard : Fondateur et directeur des Editions Bessard
Fred Boucher : Président et directeur de Diaphane / Réseau Diagonal – Photoaumnales
John Briens : Technicien et expert-conseil de l'Imprimerie Escourbiac
François Cheval : Directeur artistique du Centre de la photographie de Mougins
Claudio Composti : Directeur artistique et commissaire d'exposition de la Galerie MC2
Ilaria Crosta : Curatrice et directrice artistique de Sinibaldi et Réflexions 2.0
Stéphane Damant : Iconographe indépendant et commissaire d'exposition - Les Inrocks
Emmanuelle de l'Écotais : Directrice du Festival Photo Days
Fany Dupechez : Directrice artistique, commissaire d'expositions et consultante - Portrait(s) Vichy
Philippe Guionie : Directeur de la Villa Pérochon
Fabrice Héron : Co-président et iconographe de l'association nationale des iconographes
Emilie Houssa : Directrice du Centre Claude Cahun
Patrick Lebescont : Directeur éditorial des Editions Filigranes
Albin Millot : Directeur de l'Atelier Pigment
Florence Moll : Agent de photographes et Fondatrice de FMA Le Bureau
Chantal Nedjib : Fondatrice de l'Image par l'Image
Claire Pathé : Commissaire d'expositions et photographe – Mesnographies
Benoit Pelletier : Fondateur de Process Editions
Elisabeth Perrot : Rédactrice en chef Photo des magazines féminin de l'éditeur Prisma Presse
Tess Raimbeau : Editrice Photo - Libération
Amélie Samson : Coordinatrice générale - Collectif Fetart / Circulation(s)
Alice Santinelli : Co-présidente et iconographe de l'association nationale des iconographes
Caroline Stein : Responsable du Mécénat et conservatrice de la Collection d'Entreprise - Neufelize

WORKSHOPS

En 2025, 3 workshops ont été organisés pendant la période du festival, en collaboration avec trois photographes, à destination d'un public de photographes amateurs et semi-professionnels.

En 2024, 6 workshops avaient été proposés ; cette diminution s'explique par le choix de concentrer le calendrier sur le trimestre Planches Contact, suite à une participation faible aux ateliers organisés les weekends en dehors du festival.

Comme en 2024, les workshops les plus plébiscités ont été ceux axés sur la street photography et le portrait.

Deux des photographes de cette année faisaient partie des artistes en résidence en 2025, tandis que le troisième intervient chaque année en tant que maître de stage, en raison de son succès auprès des participants.

| Dates | Photographe intervenant | Fréquentation |
|------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------|
| 21 > 23 novembre | Frédéric Stucin <i>Portrait et lumière</i> | 10 participants sur 10 |
| 5 > 7 décembre | Julien Magre <i>Ecriture et photographie</i> | 6 participants sur 10 |
| 12 > 14 décembre | Jean-Christophe Béchet <i>Explorer l'image par la ville</i> | 10 participants sur 10 |

LITTLE PLANCHES CONTACT

En 2025, les ateliers *Little Planches Contact* ont été introduits par l'équipe du festival, avec le soutien et l'accompagnement de l'équipe médiation.

Cette nouveauté proposait des activités ludiques, créatives et gratuites pour les enfants de 6 à 12 ans, autour des artistes exposés. Les ateliers se déroulaient tous les mercredis de 15h à 16h30 au Point de Vue, pour attirer de nouveaux publics et faire découvrir ce lieu emblématique du festival.

La collaboration avec le Club de loisirs de Deauville a renforcé la participation, avec environ 20 enfants répartis sur deux ateliers. Quelques difficultés ont toutefois été rencontrées : un atelier a été annulé pour faible participation, et un autre déplacé en intérieur à cause de la pluie. Sur l'ensemble des 5 ateliers qui ont été réalisés, 28 enfants ont participé, ce qui montre qu'il reste des marges de progression, notamment pour atteindre les enfants qui ne sont pas affiliés à un club de loisirs et qui sont souvent déjà engagés dans d'autres activités.

Pour 2026, l'objectif est de renforcer les partenariats avec les clubs de loisirs voisins afin de sécuriser une participation régulière de ce type de groupes et de continuer à faire découvrir le Point de Vue à un public plus large, tout en réfléchissant à des solutions pour toucher davantage les enfants non affiliés à des structures organisées.

Le public scolaire reste peu mobilisé sur le festival, les rendez-vous très enrichissants restent assez peu nombreux. Nous devons donc penser à d'autres formes pour 2026 pour impliquer plus fortement ce public.

Avec la continuité de la collaboration avec le Lycée Laplace de Caen et les étudiants en DNMADE scénographie et Patrimoine qui travaillent sur l'étude de la scénographie du festival mais également la collection photographie issue de celui-ci. Nous avons également accueilli deux stagiaires de cette option sur 1.5 mois .

Pour 2026, cette collaboration continuera et évoluera avec un travail sur l'année pour une présentation d'un dispositif scénographique mobile qui se déplacera dans différentes bibliothèques du réseau Caen la mer, mettant en avant la richesse de notre collection photographique.

Objectifs et Pistes de développement 2026 :

- **Création d'un concours photographique d'ampleur pour les collégiens et lycéens afin d'impliquer directement les élèves et professeurs dans le festival, avec un temps de restitution du travail et de remise de Prix à l'automne aux Franciscaines.**
- **Mise en place d'un dossier pédagogique construit et fléché pour les différents cycles.**
- **Des interventions régulières en classe pour la présentation du festival, de la technique photographique, et des différents artistes du festival.**
- **Implication via des dispositifs DRAC pour le développement de cette typologie de public**

Le festival a renouveler cette année son engagement auprès du réseau LUX réseau national de festivals et foires de photographie.

L'association Réseau LUX est un réseau professionnel national de festivals et foires qui œuvrent à la diffusion, la transmission et la valorisation de la photographie. L'objectif du Réseau LUX est de fédérer de nombreuses manifestations aux programmations riches et variées autour d'énergies et d'engagements partagés.

Cette année, nous nous sommes pleinement impliqués au sein du réseau LUX à travers plusieurs projets de réflexion et de coopération. Cette dynamique collective nous a permis de suivre une formation de cinq mois autour de l'éco-conception et des enjeux écologiques dans le secteur culturel, menée avec l'association Les Augures et plus spécifiquement pensée à l'échelle des festivals de photographie. En parallèle, nous avons pris part à plusieurs événements collectifs du réseau, notamment à travers des lectures de portfolios, favorisant les échanges entre artistes et professionnels. Cette année a également été marquée par un important travail de réflexion collective autour de la mise en place des actions prévues pour 2026, année du bicentenaire.

Projet avec le réseau LUX pour 2026 :

- Dans le cadre du réseau Lux, nous accueillerons **le LUX Tour**, Caravane photographique permettant de réaliser des photographies par les participants avec leurs propres battements de cœur avec l'association Trigone.
- Le réseau publiera également **une édition présentant l'abécédaire de la photographie par tous les festivals membres.**
- Nous avons également pour projet d'investir **un lieu sur Paris, en novembre 2026**, à l'image de ce qui avait été fait à la poste Rodier en 2024.
- Grâce également au réseau Lux, nous accueillerons **une exposition en partenariat et issue des collections du CNAP en extérieur.**

Le Planches Contact Festival contribue à l'enrichissement de la collection photographique des Franciscaines. À l'issue de chaque édition, une sélection d'œuvres réalisées par les artistes en résidence et présentées dans le cadre du festival est opérée conjointement par les équipes du Musée et du Festival, puis soumise à validation de la Directrice Générale et du Président de l'EPIC Les Franciscaines. En 2025, 72 tirages photographiques ont été retenus pour intégrer la collection courant 2026.



Still Looking for Tenderness – Myriam Boulos



Intimate Equations – Arno Rafael Minkkinen

Objectifs 2026

- Valorisation plus forte de la collection.
- Mise en ligne de la collection avec le service musée
- Actions de médiation générale
- Mise en valeur de la collection par les étudiants du DNMADE espace Caen
- Valorisation de la collection à travers notre projet de mise en place d'un podcast dédié à la photographie



I. LES COLLECTIONS & LA PROGRAMMATION

I.6 LA MÉDIATHÈQUE

- A. Principes fondateurs et collections
- B. Fonds de collections
- C. Répartition par Univers
- D. Emprunt des collections
- E. Profil des emprunteurs
- F. Palmarès de prêts
- G. Service numériques
- H. Travail des équipes
- I. Bilan Recyclivre
- J. Le Club de Lecture
- K. Les visites d'inspiration



I. 6 LA MÉDIATHÈQUE A. Principes fondateurs et collections

Singulières et complémentaires les collections de la médiathèque sont associées dans des espaces communs et partagées avec les collections du musée. Les livres et les œuvres se répondent et se découvrent dans 5 univers thématiques.

DEAUVILLE



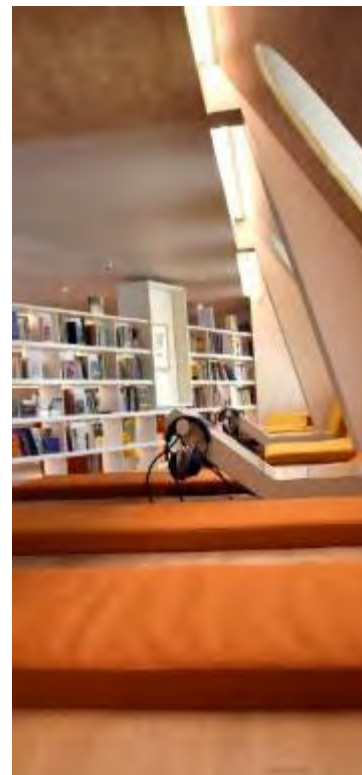
CHEVAL



SPECTACLE CINEMA



ART DE VIVRE



JEUNESSE



126 843
DOCUMENTS

▶ **36 950** documents en fonds spécialisés
89 893 documents en fonds généraux

▼
FONDS GÉNÉRAUX **74 326** livres
1 733 jeux
2 384 CD
2 793 DVD
8 657 revues (170 abonnements)

En 2024, on dénombrait 153 809 documents dans notre fonds.

Un réajustement visible du travail de rééquilibrage et de sélection de nos collections générales : entre 2024 et 2025, 40 622 documents des fonds généraux ont été sortis de nos collections après en avoir évalué leur contenu, vérifié leur état et analysé leurs statistiques de prêt.

Notre objectif est de maintenir ce quota : entre 120 000 et 130 000 documents afin d'être en adéquation avec le nombre de mètres linéaires de présentation et de stockage des documents.



I. 6 LA MÉDIATHÈQUE

C. Répartition par Univers



UNIVERS
JEUNESSE

9 066

documents



UNIVERS
SPECTACLE

5 360

documents



RÉFECTOIRE

3 586

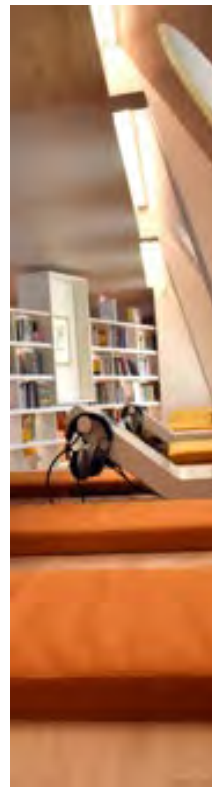
documents



LE CLOÎTRE

3 636

documents



UNIVERS
ART DE VIVRE

3 559

documents



UNIVERS
DEAUVILLE

2 474

documents



UNIVERS
CHEVAL

1 610

documents



LE FABLAB

441

documents



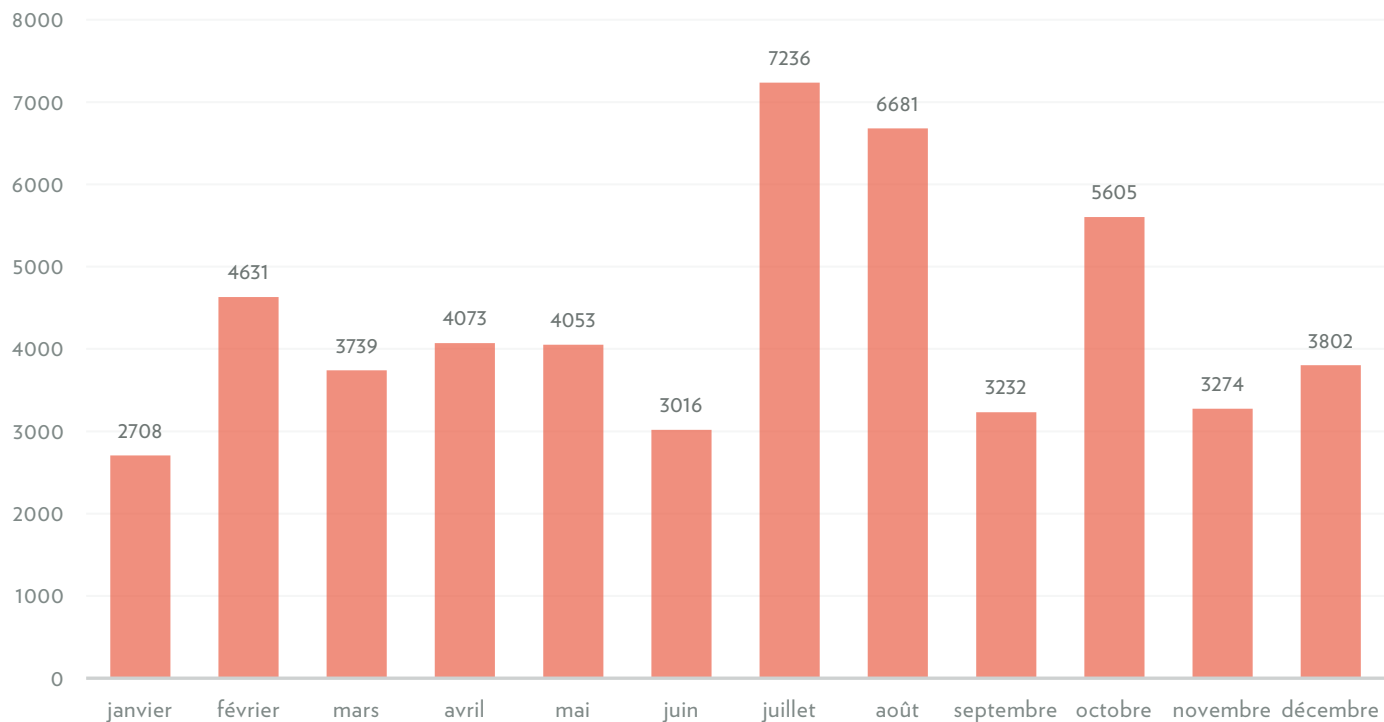
GALERIE DES
MAÎTRES

415

documents

30 147

DOCUMENTS EN ACCÈS LIBRE
soit 24% de nos collections (20% en 2024)



52 050
documents

ont été empruntés par les abonnés en 2025.

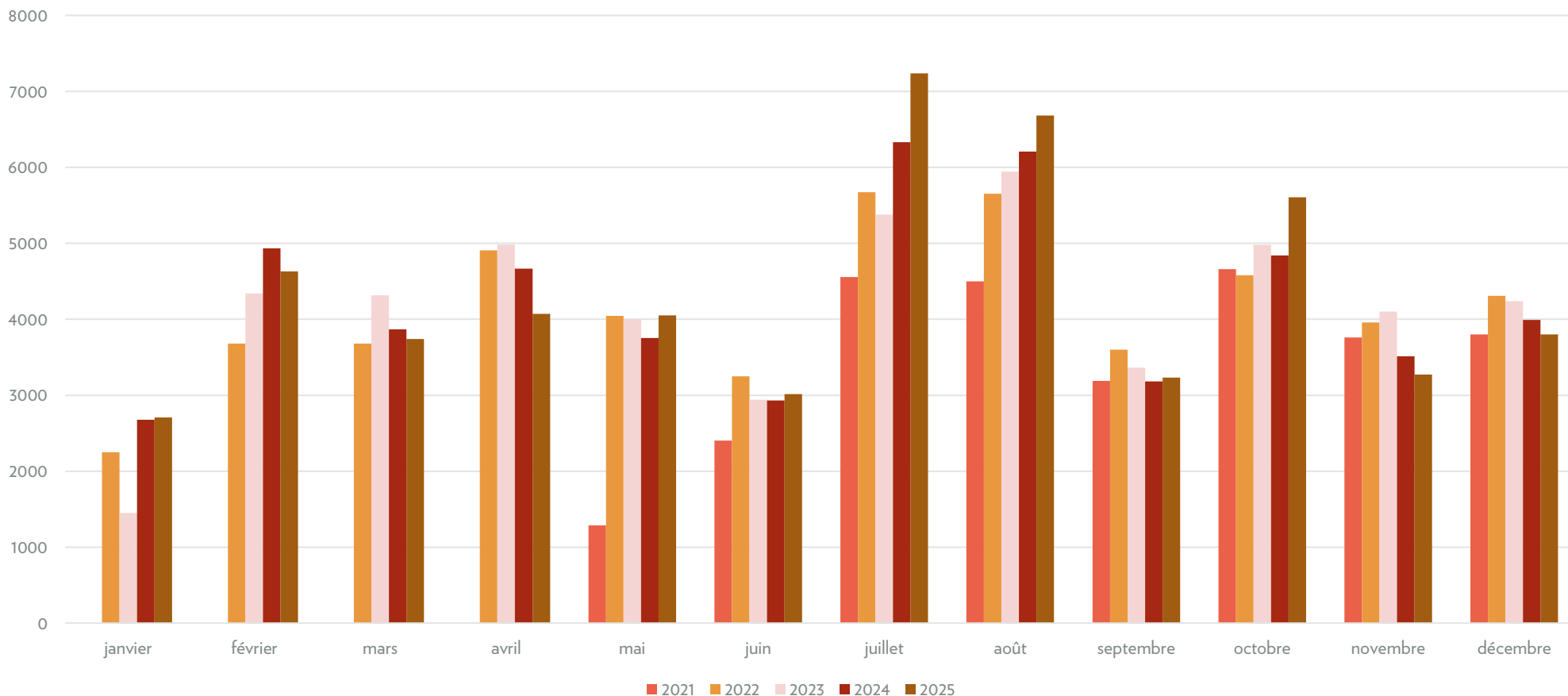
Pour comparaison, en 2024, 50 553 documents ont été empruntés, soit une hausse de 2,96% d'emprunts tous supports confondus.

A noter : la moyenne nationale de nombre de prêts

- 8 000 à 20 000 prêts pour une ville de 4 000 habitants
- 40 000 à 80 000 prêts pour une ville de 10 000 habitants.



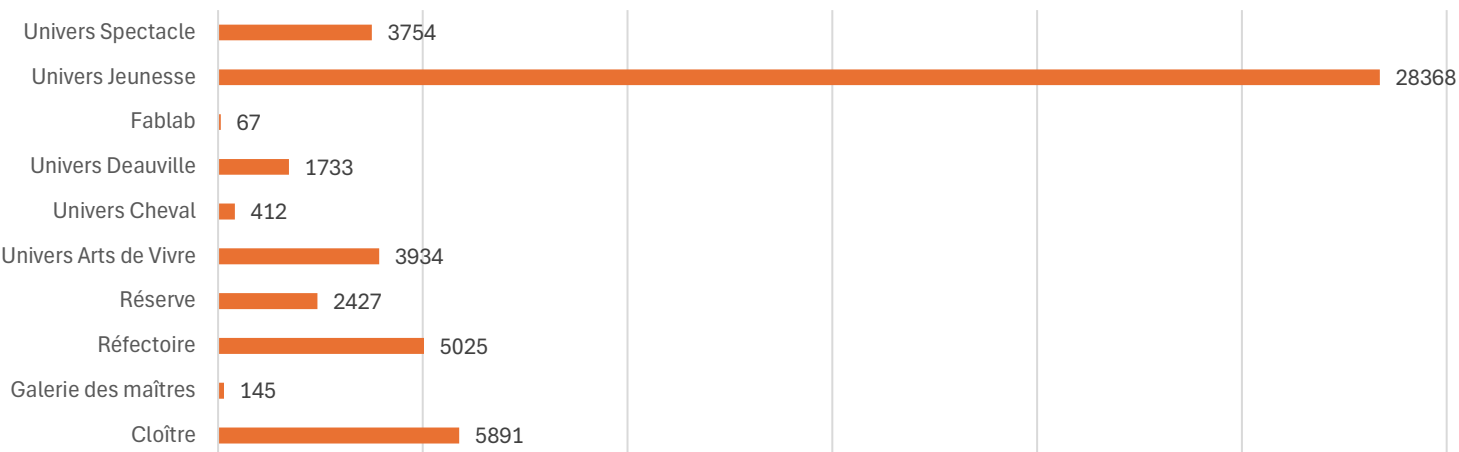
Tendances de prêts par mois de 2021 à 2025



A noter : le taux d'emprunt évolue en fonction des périodes de basses et hautes saisons sur le même rythme d'une année à l'autre. Les pics se situent en juillet/août et sont corrélés à la fréquentation générale.

C'est en juillet, août et octobre 2025 que nous pouvons noter une belle hausse des prêts – un record : 7 236 prêts en juillet 2025, soit une augmentation de 14% par rapport à juillet 2024.

Répartition des prêts de 2025 par Univers



Types de supports empruntés en 2025

42 920 livres

3 955 DVD

2 966 revues

1 466 jeux

484 CD

204 Livres Audio

En 2025 les prêts de documents jeunesse représentent 54% de la totalité des prêts, c'est à dire plus de la moitié (52% en 2024, 49% en 2023 et 41% en 2022). C'est une collection qui est très sollicitée et en constante augmentation du nombre de prêt.

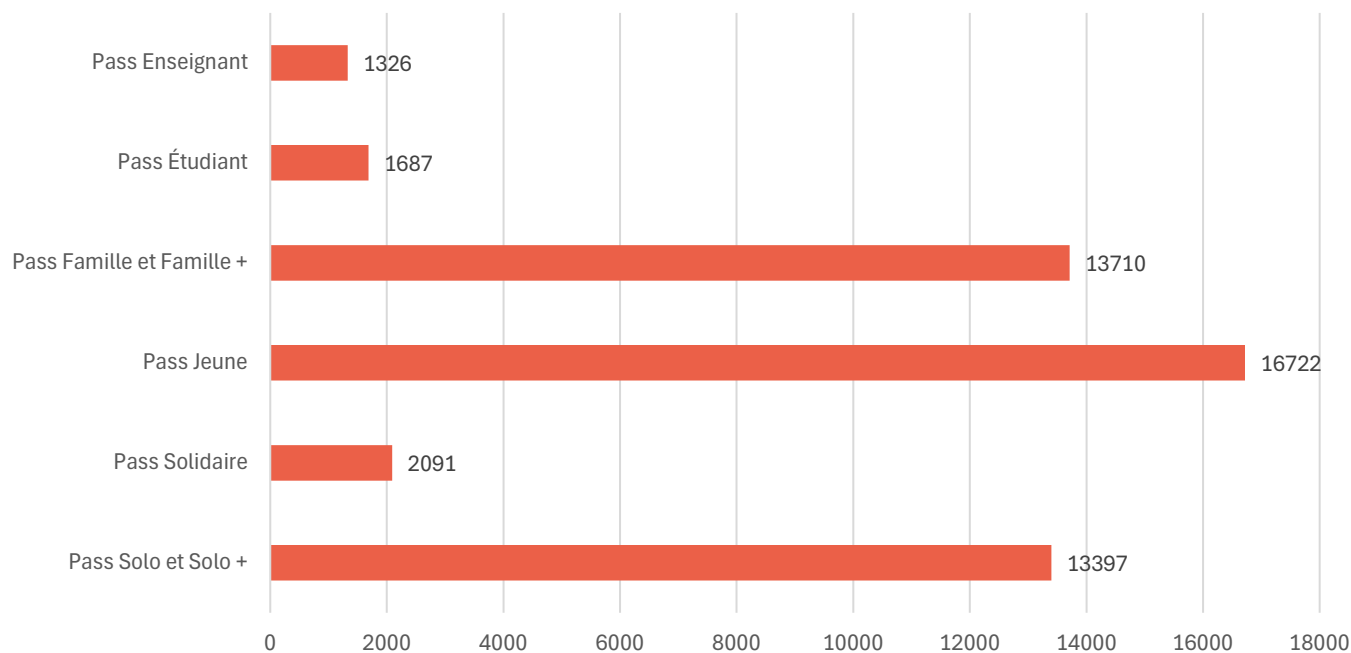
A noter aussi que les collections du Réfectoire et du Cloître ne sont pas en reste avec 21% des emprunts (documents adultes : romans, nouveautés, BD, revues...)

En parallèle, les prêts de 2025 sont marqués par une hausse spectaculaire d'emprunt du support livre : 6% de plus qu'en 2024 et ce, au détriment des autres supports (DVD, jeux, CD, jeux de société et livres lus..)



Nombre d'emprunts par types de Pass

Sur les 52 050 prêts de documents en 2025, voici comment se répartissent les taux d'emprunt par types de Pass :



En cumulant les emprunts des Pass Famille, Famille+, Jeune et Étudiant, on obtient 65% des prêts de l'année, pourcentage stable puisqu'en 2024, cela représentait 63%.

Fait notable : les emprunts des Pass Jeune ont connu entre 2024 et 2025 un bond spectaculaire : de 8862 prêts à... 16722. Soit une augmentation de 89%. Cela au détriment du Pass Étudiant qui emprunte 84% moins nos collections.



LE CLOÎTRE



18 prêts

UNIVERS JEUNESSE



39 prêts

LE REfectoire



33 prêts

UNIVERS MUSIQUE CINEMA SPECTACLE



11 prêts

UNIVERS DEAUVILLE



10 prêts

UNIVERS ART DE VIVRE



12 prêts

RÉSERVE



22 prêts

UNIVERS CHEVAL



Belin
8 prêts

FABLAB



3 prêts

GALERIE DES MAÎTRES



3 prêts

La VOD par CVS



224 films visionnés intra-muros sur la plateforme VOD

En 2024, 395 films avaient été visionnés. Chute de 43% qui s'explique autant par l'état du matériel de visionnage et d'écoute souvent endommagés par le public et un système de connexion souvent défaillant en 2025.

On compte 676 abonnés possédant un compte ouvert pour la VOD. 64 d'entre eux ayant créé leur compte sur la VOD en 2025, soit 10,3% d'utilisateurs en plus par rapport à 2024.

Top 3 des films visionnés



visionné 11 fois



visionné 10 fois



visionné 10 fois





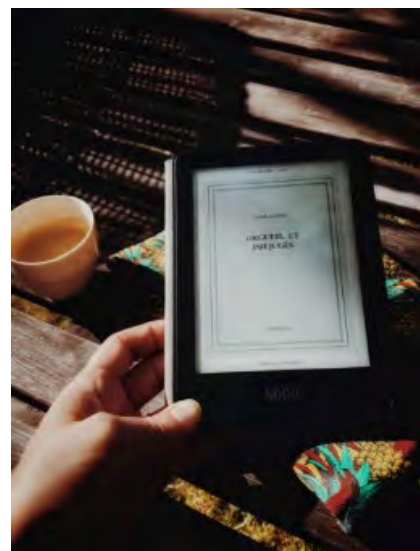
La boîte numérique du Calvados

La boîte numérique est un service de contenus en ligne accessibles 24h sur 24. Ce portail mis à disposition de chaque abonné propose des ressources (films, livres, musique), des formations, des tutos ou encore des concerts... Y sont aussi accessible la presse régionale, des magazines nationaux et des ressources pour les enfants (jeux, aide aux devoirs, films et lectures).

Chaque abonné des Franciscaines bénéficie d'un accès à ce service. Il lui suffit de faire la démarche en s'y inscrivant et en indiquant sa bibliothèque de rattachement.

En 2025, on dénombre **146 abonnés actifs** dont **37 inscrits** dans l'année.

En 2024, 109 abonnés étaient inscrits, soit **34% d'augmentation en 2025**



Prêt de liseuses

3 liseuses sont mise à disposition du public depuis octobre 2023.

En 2025, les liseuses ont été empruntées **5 fois soit 140 jours d'emprunt sur l'année** soit une baisse de 60% par rapport à 2024. Nos abonnés plebiscitent le support livre au détriment du support numérique.

5 140

ACQUISITIONS EN 2025

traitement = 1 heure de travail par document
soit 5 140 heures de catalogage/équipement
= 734 journées de travail de 7h

4 189

DOCUMENTS TRAITÉS EN RÉSERVATION

Soit une moyenne de 14 documents par jour (295 jours d'ouverture au public)

14 641

DOCUMENTS DÉPLACÉS

soit 48% des documents en libre accès dans les Univers

7 777

DOCUMENTS ÉLIMINÉS DES COLLECTIONS

traitement des éliminations = 15 minutes de travail par document
soit 1 944 heures = 277 journées de travail de 7h

2 360

HEURES DE MÉDIATION/RENSEIGNEMENT AUPRÈS DU PUBLIC

752

DOCUMENTS RÉPARÉS

483 jeux de société (pièces perdues, notices à réimprimer)
269 livres réparés
moyenne de 30 min. d'intervention par document
soit 376 h = 54 journées de travail de 7h

Résumé de notre partenariat

1 194 €
reversé au CCAS de
Deauville en 2025

Depuis Toujours
2025


Livres mis en vente

7 561
2 994


Livres vendus*

4 743
3 079

La somme collectée depuis le dernier versement est susceptible d'évoluer avant la date du prochain virement.





*Dont éventuellement des livres mis en vente les années précédentes

Impact environnemental et social de notre partenariat

7 561 livres mis en vente :



Donner une 2ème vie à 4 743 livres, c'est :

-  36,5 arbres sauvés
-  1 446 615 litres d'eau économisée
-  2 049 kg de CO2 non rejetés
-  159 heures en insertion chez notre partenaire Ares

1 tonne de papier = 19 arbres, 1 livre = 400g de papier, 305 L d'eau pour produire un livre. (Source Ecofolio). La remise en circulation d'un livre d'occasion chez Recyclivre c'est 319 g de CO2 rejetés dans l'atmosphère (Bilan carbone de l'activité de Recyclivre 2020) contre 1,3 kg (Carbone 4) à 7 kg (étude Cleantech) pour la fabrication d'un livre de poche.

Nouveauté 2025 – Le Club de Lecture

Le Club de Lecture est un moment de partage littéraire. C'est pour nos abonnés une invitation à évoquer réflexions, points de vue autour d'une grande variété de livres. C'est un cercle privilégié d'échanges d'opinions littéraires qui permet de découvrir chaque mois de nouveaux genres et auteurs. Un rendez-vous chaque premier samedi du mois de 10h30 à 12h au réfectoire honoré par **88 personnes** en 2025.

01/02 – Complet - 8 participants
01/03 – Complet - 8 participants
05/04 – Complet - 8 participants
03/05 – Complet - 8 participants
07/06 – Complet - 8 participants
05/07 – Complet - 8 participants
02/08 – Complet - 8 participants
06/09 – Complet - 8 participants
04/10 – Complet - 8 participants
01/11 – Complet - 8 participants
06/12 – Complet - 8 participants



Compte tenu du plébiscite unanime de ce format, nous mettons en place en 2026 une session supplémentaire du Club de lecture, toujours le premier samedi du mois, mais à 14h30. Cette session supplémentaire va nous permettre de doubler notre capacité d'accueil de 8 à 16 personnes par mois.



11 visites d'inspiration en 2025

Tout au long de l'année, les bibliothécaires et les étudiants en master Métiers du livre viennent s'inspirer de l'organisation et du fonctionnement atypiques de la médiathèque des Franciscaines.

En 2025, 177 professionnels et étudiants ont ainsi été accueillis dans ce cadre :

- 13/02 – Master Métiers du livre : 15 participants
- 03/04 – Médiathèque de Ouistreham : 10 participants
- 22/05 – Bibliothécaires du centre pénitentiaire de Caen : 4 participants
- 17/06 – Réseau des bibliothèques de Coutances : 24 participants
- 11/09 – Réseau des bibliothèques du Mont-Saint-Michel : 30 participants
- 18/09 – Médiathèque d'Athis (Orne) : 20 participants
- 19/09 – Matinale du réseau de la Bibliothèque départementale : 22 participants
- 25/09 – Référent de territoire de la BDC : 1 participant
- 04/10 – Bibliothèque d'Amfreville : 18 participants
- 23/10 – Bibliothèque de Soliers : 10 participants
- 23/10 – Étudiants Sport-Études, fonds Cheval : 23 participants

Ces visites professionnelles permettent aux bibliothèques et aux futurs acteurs du secteur de :

- découvrir un équipement culturel au fonctionnement singulier ;
- nourrir leur réflexion sur les usages et les services aux publics ;
- s'inspirer en vue de projets de réaménagement ou de rénovation de leurs équipements ;
- appréhender **Les Franciscaines** comme un outil structurant de la lecture publique.



II. L'ACCUEIL DES PUBLICS

II. L'ACCUEIL DES PUBLICS

II.1 La connaissance des publics

II.2 La médiation

II.3 Le Fab Lab

II.4 La Micro-Folie



231 339 VISITEURS ACCUEILLIS

du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025

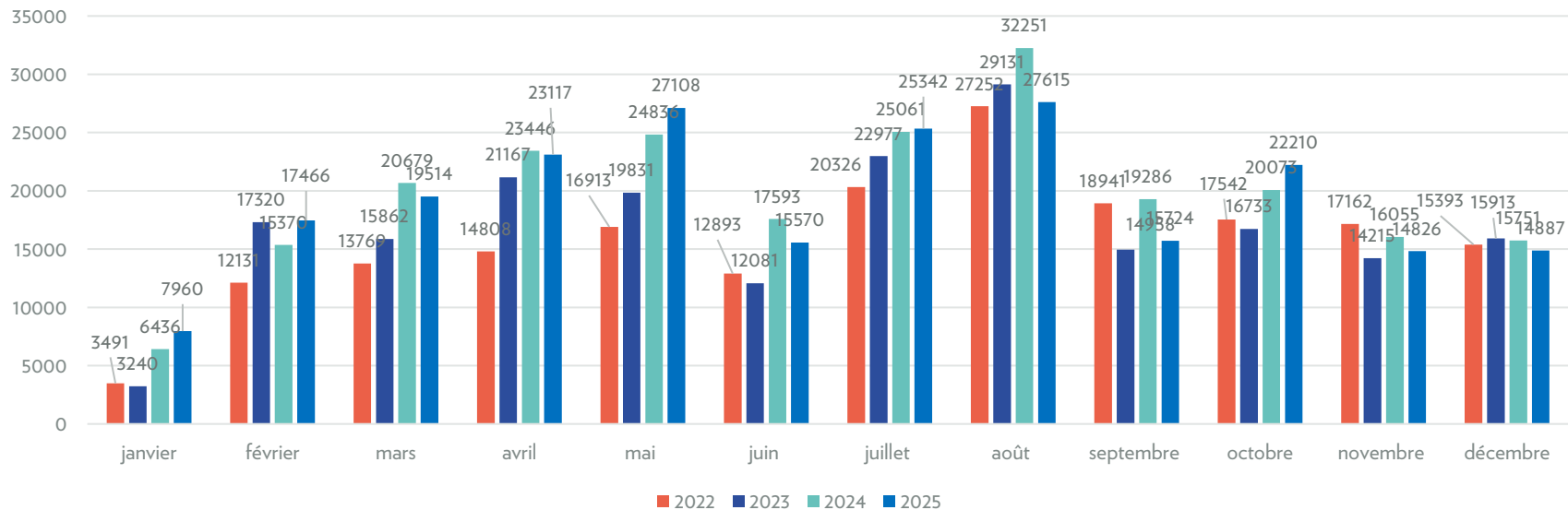
Fréquentation 2022/2025

Comparatif :

Janvier à décembre 2022 : 190 621

Janvier à décembre 2023 : 203 138

Janvier à décembre 2024 : 237 837

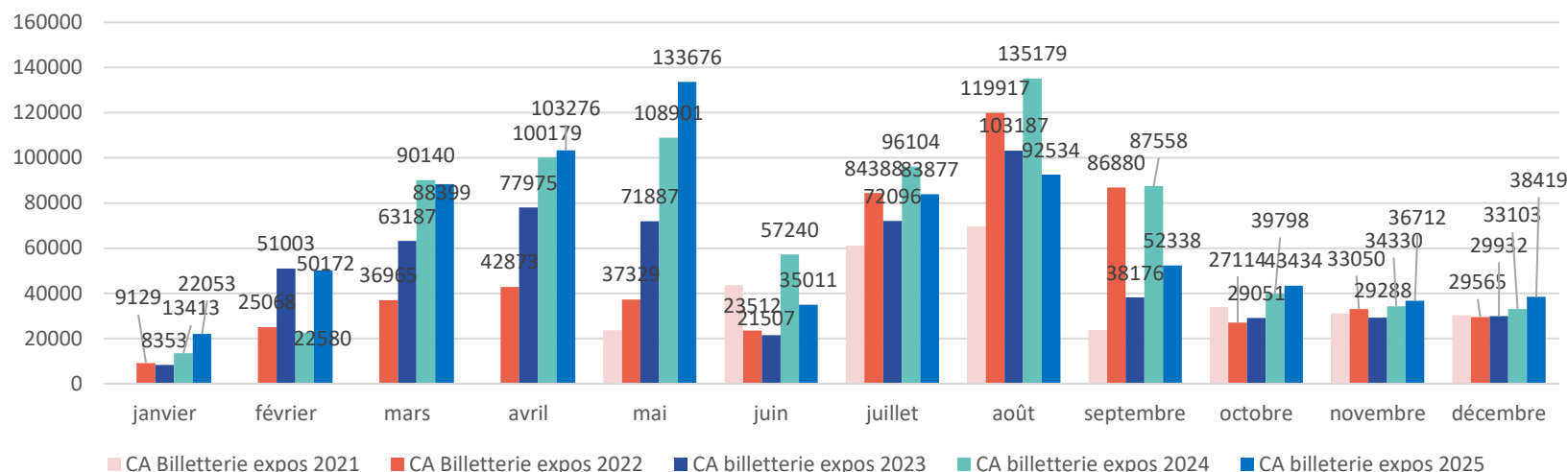


En 2025, la **fréquentation globale** des Franciscaines, toutes activités et motivations de visite confondues, a connu un léger retrait de **2,73% %** par rapport à 2024, pour atteindre une fréquentation annuelle de 231 339 visiteurs.

Hormis une progression de la fréquentation sur les mois de janvier, mai et octobre, les autres mois ont affiché une progression stable ou en baisse par rapport à 2024.

La fréquentation des Franciscaines connaît une phase de stabilité de la fréquentation par rapport à 2025, avec plusieurs pics en février, mai et octobre en lien avec le succès des expositions temporaires du printemps consacrées au photographe «Sebastiao Salgado » et « Julie Manet ». En octobre, la hausse de la fréquentation et corrélée à l'événement du Week-end célébrant le centenaire de la Maison d'édition Flammarion rassemblant de nombreux auteurs et personnalités. Elle affiche comme les années précédentes une répartition assez homogène sur l'année, signe d'une appropriation durable du lieu par un public fidèle, composé en grande partie de résidents permanents ou saisonniers

Evolution du chiffre d'affaires de la billetterie expositions

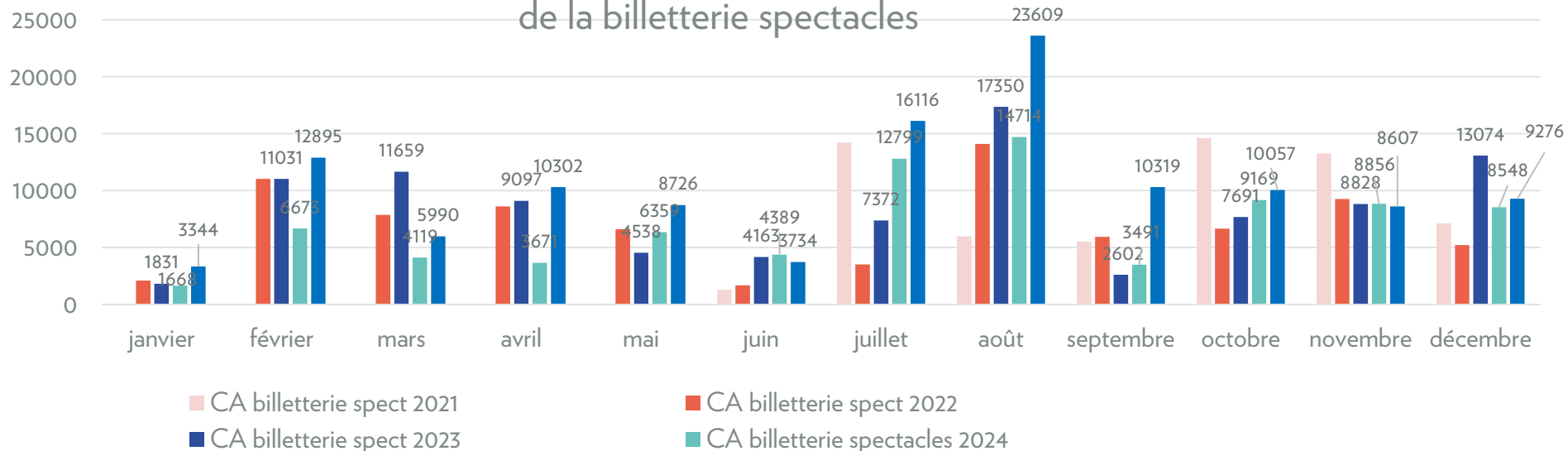


Deux périodes de vente bien identifiables rythment l'année, en lien avec les installations des expositions temporaires de printemps et d'été. Le creux observé entre juin et septembre par rapport à 2024 sur le graphique correspond à une fréquentation globale des Franciscaines et du territoire en retrait et à une moindre adhésion du public sur les expositions « BLEU PROFOND » et « PIERRE ET GILLES ». La fréquentation reste néanmoins en nette progression par rapport aux années précédentes.

Côté billetterie, le PASS EXPO confirme son succès auprès des visiteurs: il représente 50 % des billets émis. Ce taux de prise présente néanmoins des disparités selon la programmation en cours. Le taux de prise du PASS Expo est élevé lorsque nous accueillons plusieurs expositions de même envergure et plus faible lors de l'accueil d'expositions portant sur une personnalité artistique ou une thématique à forte notoriété (Exemple: 40% de taux de prise pendant l'exposition « Sebastiao Salgado »). Cette formule démontre toujours son intérêt à améliorer le taux de captation des publics en allongeant leur temps de présence dans l'établissement et une utilisation accrue des services proposés sur place, tels que le Réfectoire ou la librairie-boutique.

En 2025, 40% des visiteurs des Franciscaines ont profité d'une exposition temporaire, avec 92 969 billets délivrés pour 231 339 visiteurs accueillis aux Franciscaines.

Evolution du chiffre d'affaires de la billetterie spectacles



En 2025, les spectacles et rencontres ont généré un chiffre d'affaires de 122 975€, contre 67 048 € en 2024 et 87 153 € en 2023. Parmi les différentes typologies d'événements, les spectacles apportent les recettes les plus significatives, contrairement aux conférences et rencontres dont la fréquentation plus modeste entraîne des recettes moindres. Le graphique met en évidence une hausse des recettes sur l'ensemble de l'année par rapport à 2024. Plusieurs spectacles ont rencontré un vif succès tels que le concert de Lucas Santana / Flavia Coelho le 1^{er} mars, le spectacle Eden les 18 et 22 avril, le spectacle de danse Isadora's Memory le 1^{er} août, le concert de Claron MAC FADEN le 5 août, la pièce de théâtre Saint-François le 21 septembre, le concert de Kyle Eastwood le 4 octobre, la pièce de théâtre « The LOOP » le 10 octobre, le spectacle hommage à « Barbara » le 7 décembre.

En 2025, la fréquentation et les données d'abonnement confirment la dynamique de fidélisation et le positionnement des Franciscaines comme un lieu culturel de proximité, à forte dimension intergénérationnelle.

Le **Pass Famille** demeure l'offre la plus plébiscitée, représentant **plus de la moitié des abonnements**, dont la moitié en version « **Pass +** ». Ce succès souligne l'ancrage familial et intergénérationnel de notre public, qui fréquente le lieu en tribu, pour une diversité d'activités partagées.

Les **Pass Solo** et **Solo +** suivent en volume, tandis que les abonnements **Jeunes, Étudiants** et **Solidaires** représentent environ **20 % des abonnés**, confirmant une attention particulière portée à l'accessibilité.

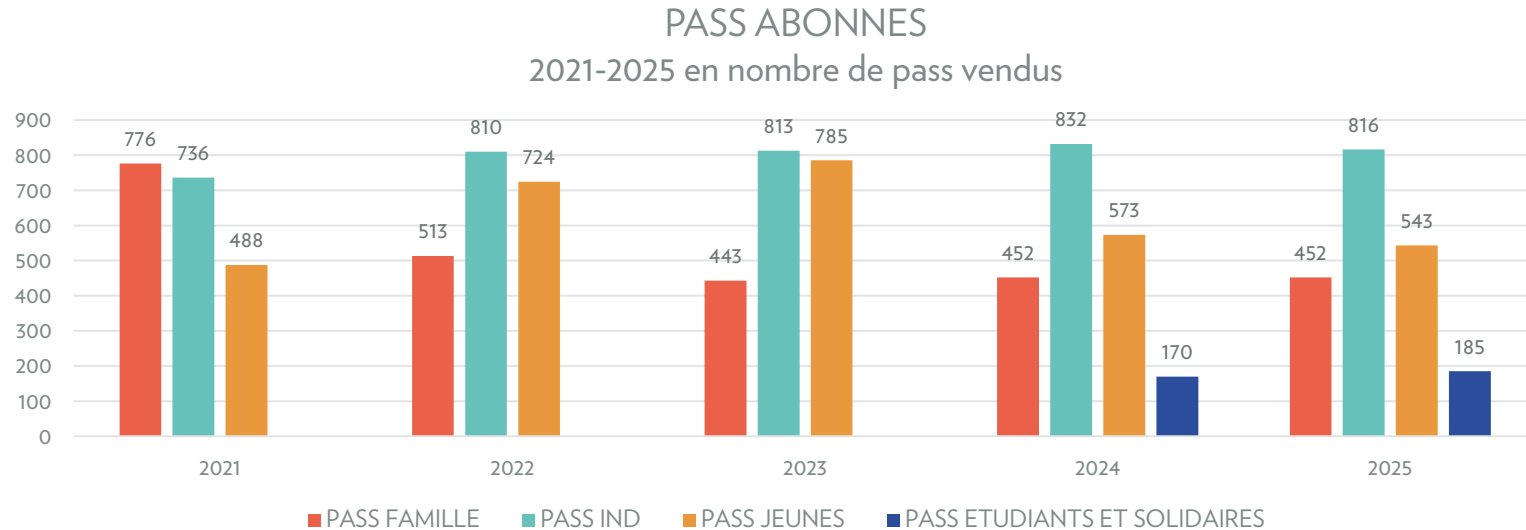
La **provenance géographique** de notre public reste stable, avec :

- **33 % des abonnés résident à Deauville**, soit **près de 1 000 personnes**, un chiffre remarquable et stable qui représente presque un tiers de la population locale ;
- **38 % des abonnés vivant à proximité**, sur le territoire de la Communauté de communes Cœur Côte Fleurie, jusqu'à Pont-l'Évêque ;
- **23,37 % de Parisiens**, témoignant de l'attractivité du lieu pour les résidents secondaires.
- Le reste dans les autres départements normands, et quelques abonnés étrangers.

On observe également une **hausse du nombre d'abonnés domiciliés à Lisieux, Houlgate, Honfleur, Pont-l'Évêque** par rapport à 2024, ce qui reflète une extension progressive de notre rayonnement local.

Au 31 décembre 2025, le **nombre d'abonnés actifs s'élève à 4 681**, dont **1 334 nouveaux inscrits** sur l'année. L'analyse des données démographiques montre une prédominance **féminine dans toutes les tranches d'âge**, constante depuis l'ouverture.

- Cette connaissance fine de nos publics permet de renforcer nos stratégies de **programmation ciblée**, de **fidélisation** et de **développement**, tout en consolidant notre mission d'accessibilité culturelle pour tous.

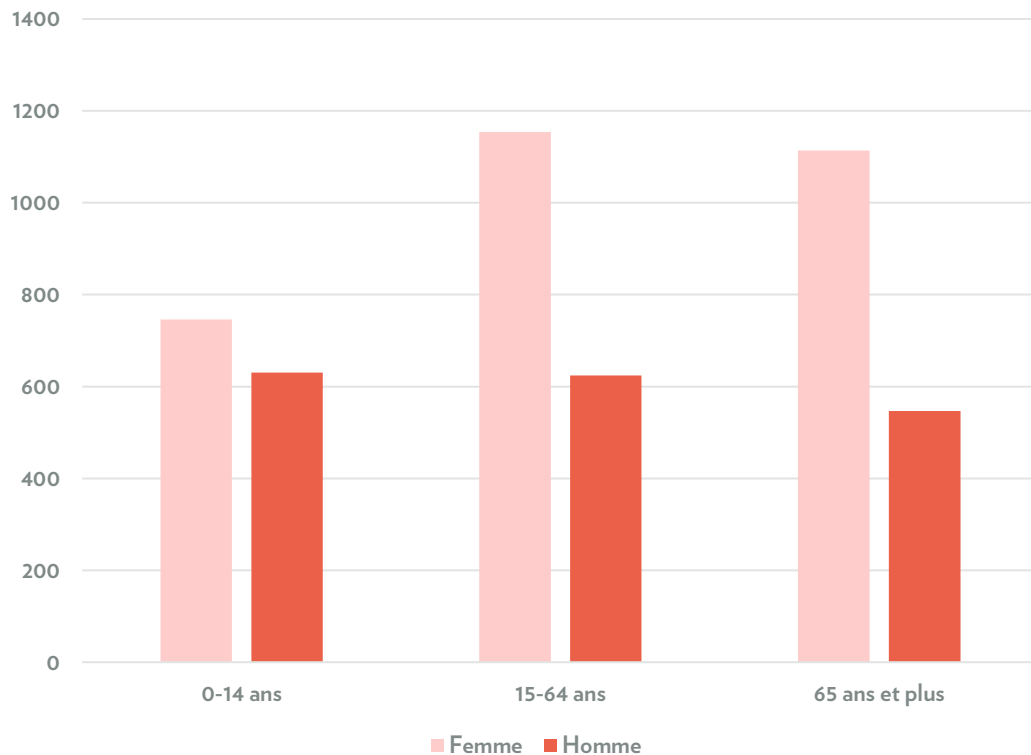


En 2025, 2 049 pass ont été vendus, représentant une communauté active de 4 681 abonnés au 31 décembre 2025 (22% des pass vendus sont des PASS FAMILLES, 39,82% sont des individuels, 26,50% sont des pass jeunes et 9% sont des pass étudiants ou solidaires. Comparé à l'année précédente, le nombre d'abonnements est stable.

Dès le démarrage, ces nouvelles formules « plus » ont trouvé leur public. La part des abonnements « plus » voient leur part augmenter. Les pass + représentaient en 2025 60% des pass familles (52% en 2024), 40,47 % des pass individuels (29,39% en 2024).

Qui sont nos abonnés

Répartition des abonnés par leur âge et leur genre



63% de nos abonnés sont de sexe féminin, tout âge confondu. Ce sont les femmes de 14 à 64 ans qui sont les plus représentées.

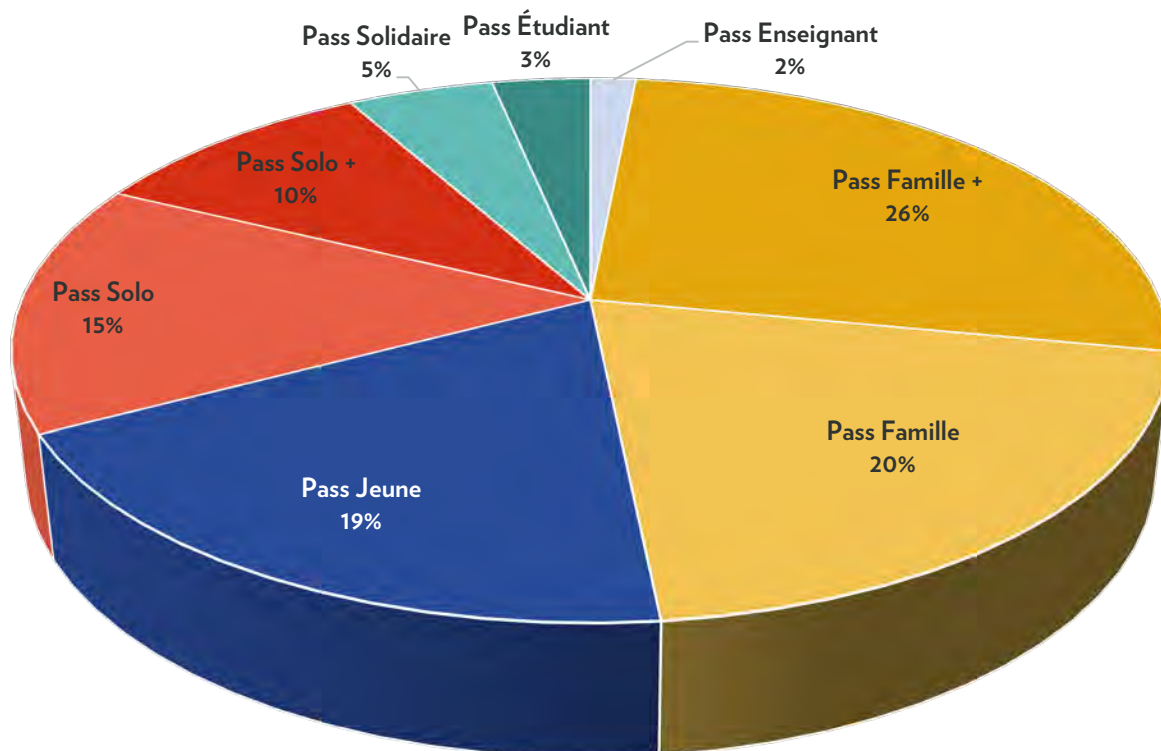


II. 1 CONNAISSANCE DES PUBLICS

Profil de nos abonnés

Qui sont nos abonnés

En 2025, la répartition des différents types de Pass est la suivante :



46% des Pass sont des Pass Famille (Famille et Famille+) – Ces données confortent le fait que nos emprunteurs sont majoritairement des familles avec enfants. Si l'on y ajoute les Pass Jeune et Étudiant, nous pouvons considérer que 68% des emprunteurs sont axés sur les collections jeunesse.

Pass Solo
1 adulte

60 €

Pass Famille
2 parents à la même adresse
+ enfants mineurs et
étudiants (- 26 ans)
ou grands-parents +
petits-enfants (- 16 ans)

100 €

un accès illimité aux expositions avec l'option +

Pass Solo +

90 €

Pass Famille +

150 €

Pass Étudiant / Solidaire

lycéens, étudiants
(de - 26 ans), allocataires
de Pôle emploi, bénéficiaires des minimas sociaux, titulaires d'une carte d'invalidité

Avec accès illimité aux expositions temporaires

30 €

Pass Jeune

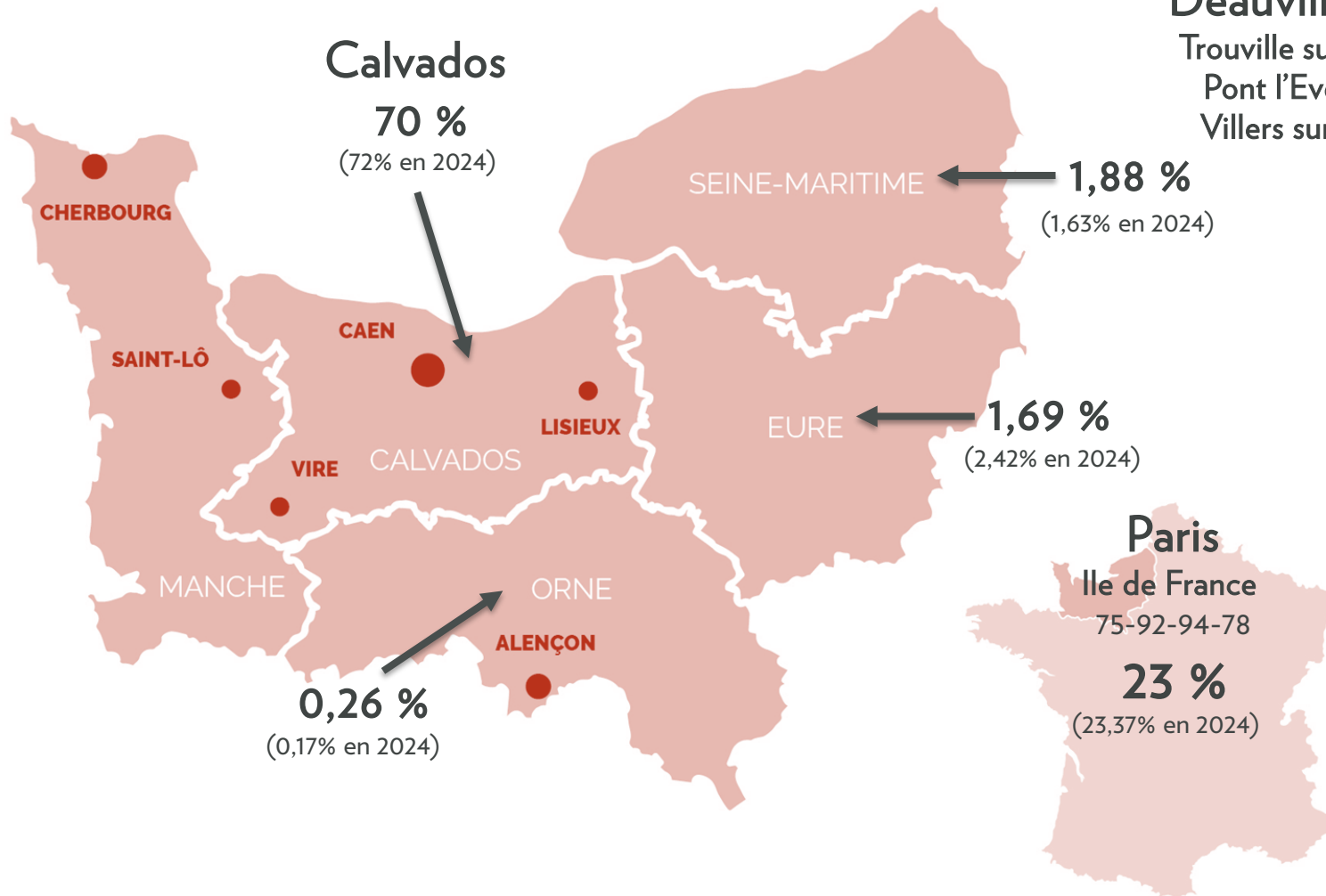
Moins de 16 ans

Avec accès illimité aux expositions temporaires

12 €



Provenance de nos abonnés en 2025



Dans le Calvados

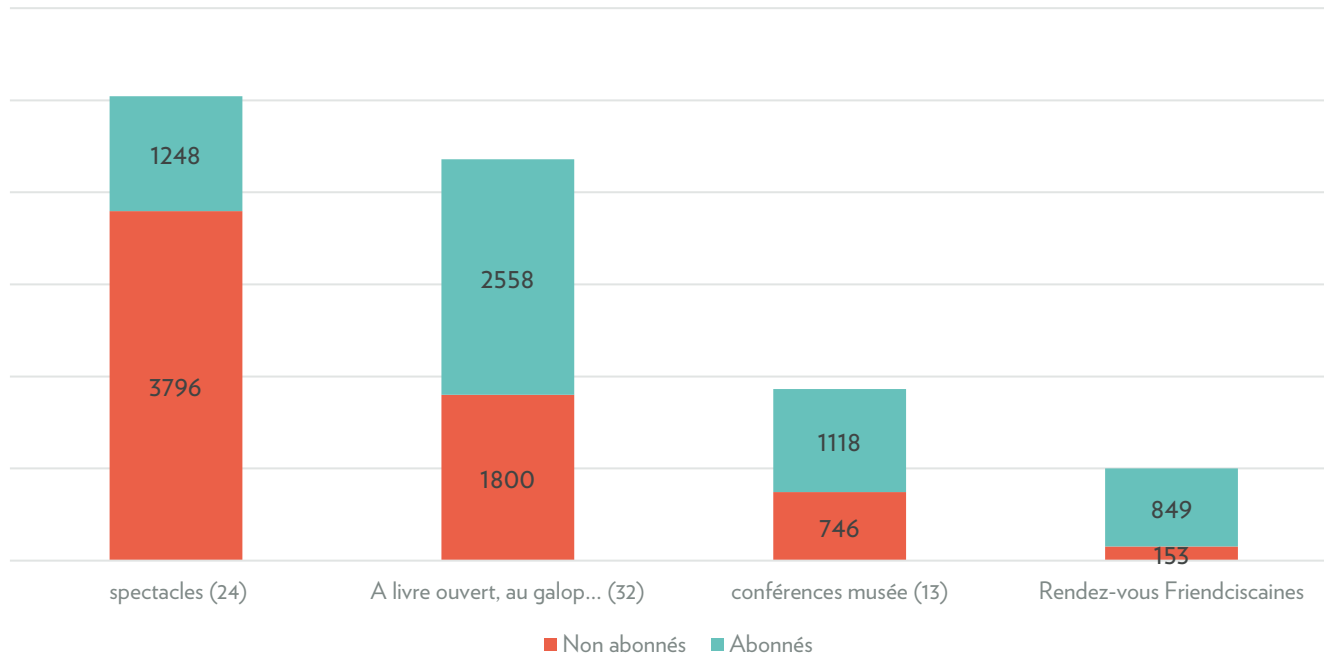
Deauville : 46% (33% en 2024)

Trouville sur mer : 12% (8% en 2024)

Pont l'Evêque : 9% (5% en 2024)

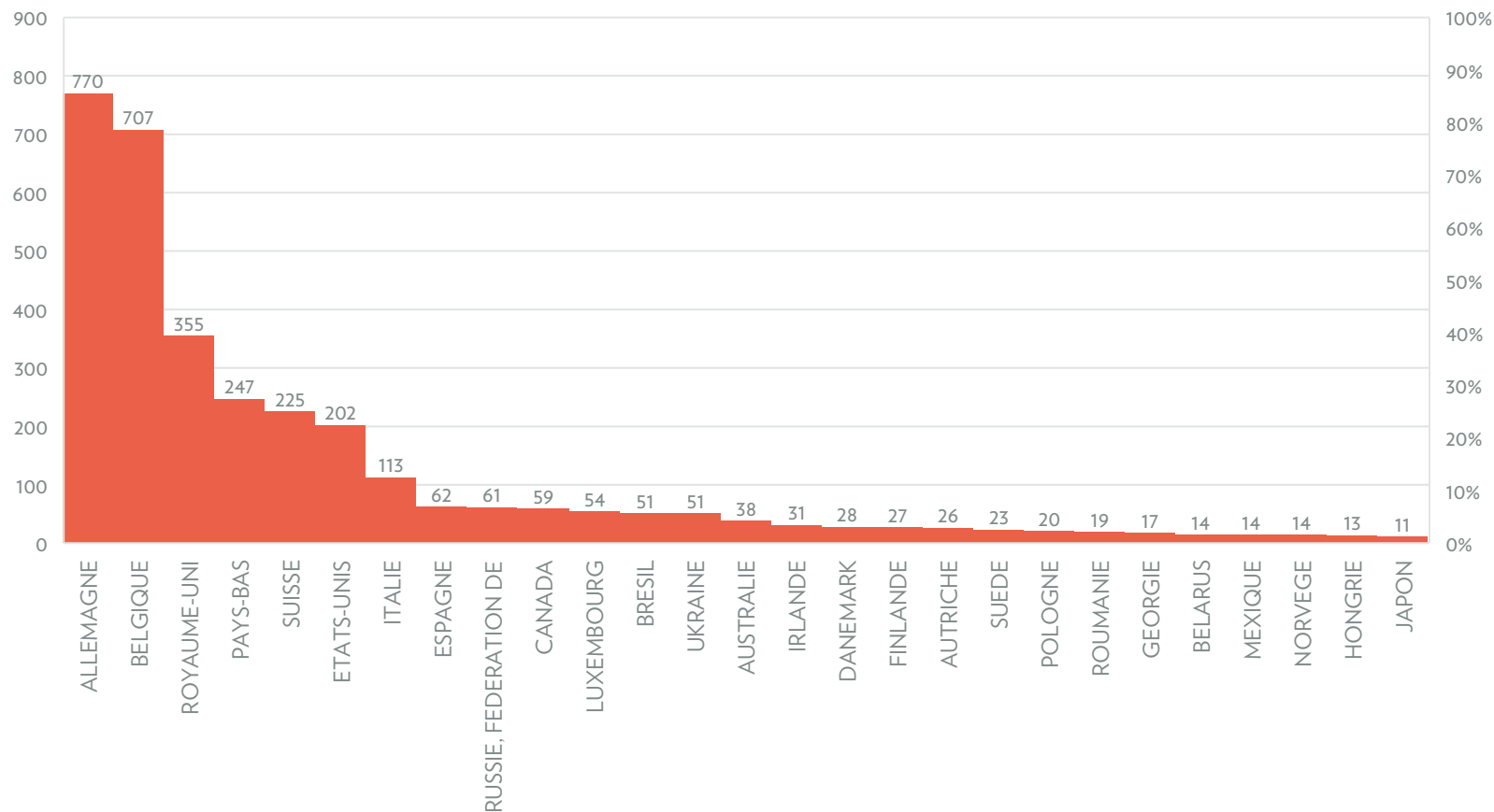
Villers sur mer : 6% (5% en 2024)

Part des abonnés dans les activités spectacles et conférences

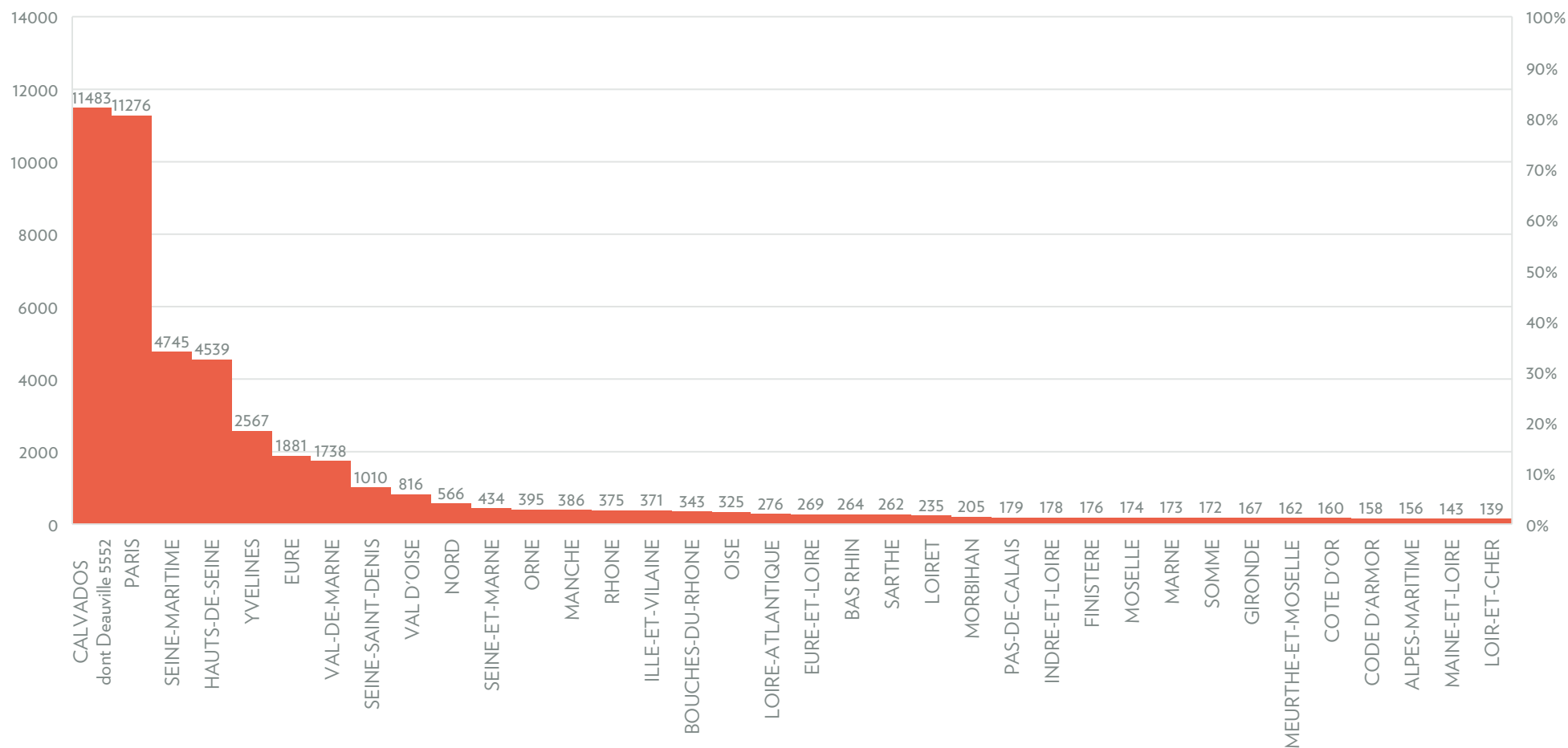


Les abonnés représentent en 2025 24,74% des spectateurs des spectacles (31,74% en 2024), 58,70% des conférences (54,74% en 2024), 59,98% des conférences du musée (39,24% en 2024), 84,73% des participants aux Rendez-vous Franciscaines (90% en 2024). Ces éléments soulignent une appropriation de la programmation par les abonnés et des rendez-vous désormais inscrits dans leurs habitudes.

Provenance des visiteurs étrangers en 2025



Répartition des visiteurs français par département, en nombre



II. L'ACCUEIL DES PUBLICS



II.2 LA MÉDIATION

- A. Bilan de fréquentation
- B. Nouveautés 2025
- C. Publics spécifiques
- D. Projets suivis
- E. Événements

A. 1. SYNTHÈSE DE L'ANNÉE

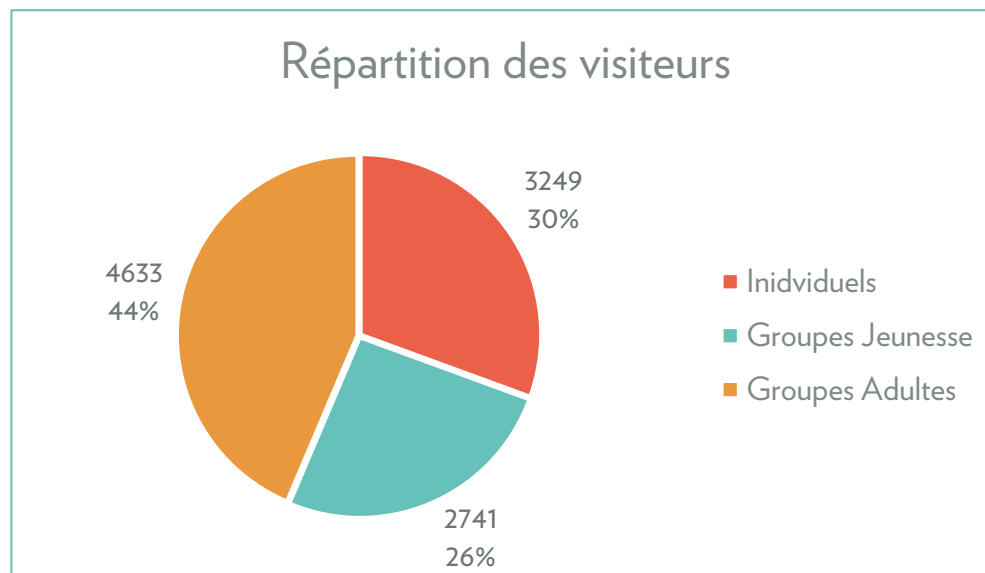
3249 visiteurs individuels

2741 visiteurs en groupes jeunesse soit 130 groupes

4633 visiteurs en groupes adultes soit 207 groupes

Total : **10 623** visiteurs accueillis

Comparaison 2024 : +2,90 %



2025 – Soutien de la médiation aux différents services des Franciscaines

- Service Commercial : 1358 visiteurs accueillis en visite dans le cadre d'événements d'entreprises
- Musée : 3 Ciné-Goûters coorganisés avec le Musée
- Programmation culturelle :
 - 472 élèves accueillis sur les spectacles
 - 1477 élèves répartis en 58 visites et ateliers pendant le Prix des Ados du Festival Livres & Musiques
 - 25 Rendez-Vous Friendciscaines organisés
- Accueil des visiteurs : 68 bénévoles au sein du Club des Bénévoles participant à l'accueil des visiteurs, dont 15 nouveaux bénévoles en 2025



Le Prix des Ados – 29 avril 2025



Rendez-Vous Friendciscaines

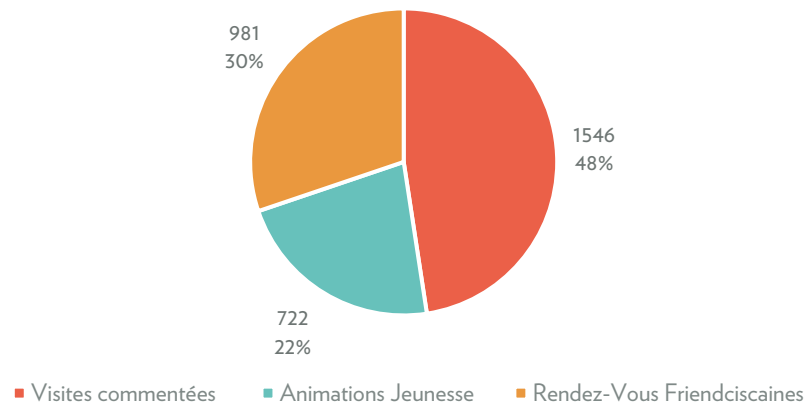


Le Club des bénévoles et le personnel des Franciscaines

A.2. PUBLIC INDIVIDUEL

| | Nombre de participants | Comparaison 2024 |
|---------------------------|------------------------|------------------|
| Visites commentées | 1546 | -14% |
| Animations Jeunesse | 722 | -2% |
| Rendez-Vous Franciscaines | 981 | +17% |
| Total | 3249 | -4% |

Types de médiation – Individuels
(nombre de participants ; pourcentage)



Visites commentées :

✨ Succès des expositions *Sebastião Salgado* et *Julie Manet et ses cousines*

*Julie Manet et ses cousines,
La liberté de créer au féminin*

269 visiteurs

18 participants par visite en moyenne

Jauge augmentée durant toute la durée de l'exposition

*Sebastião Salgado
Collection de la MEP*

201 visiteurs

15,5 participants par visite en moyenne

Taux de remplissage de 100%

Animations Jeunesse

| | Nb ateliers | Nb participants | Comparaison 2024 (nb participants) |
|------------------|-------------|-----------------|------------------------------------|
| Frimousse | 50 | 176 | +2% |
| Mon Petit Musée | 24 | 64 | +33% |
| Semaine Créative | 60 | 482 | -6% |

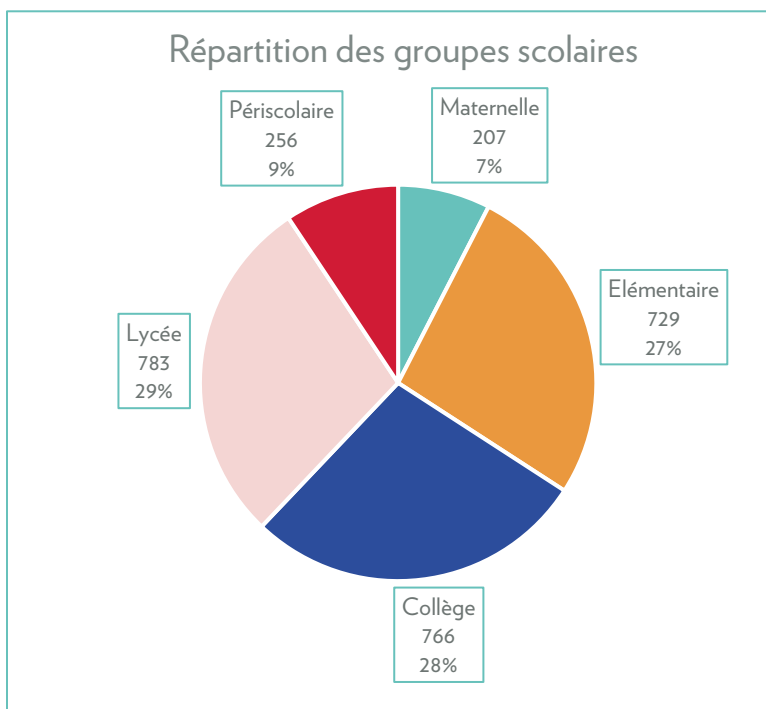
- **Frimousse** bénéficie d'une fréquentation stable, avec un taux de remplissage de plus de 70%.
- **Semaines créatives** : La décision prise de proposer les ateliers créatifs uniquement sur les semaines de vacances de la zone C en 2025 s'est avérée efficace, la fréquentation globale des ateliers ayant atteint 94% de celle de l'an dernier pour 80% du nombre d'ateliers proposés. L'équipe médiation a par ailleurs accueilli une stagiaire américaine pendant tout l'été, ce qui a permis d'augmenter les jauges de ces ateliers.
- **Mon Petit Musée** : La décision de programmer cette visite uniquement pendant les vacances scolaires a également été bénéfique (contrairement à une programmation tous les samedis au 1^{er} semestre 2024). La proposition commence à trouver son public, avec une augmentation de 33% de la fréquentation.

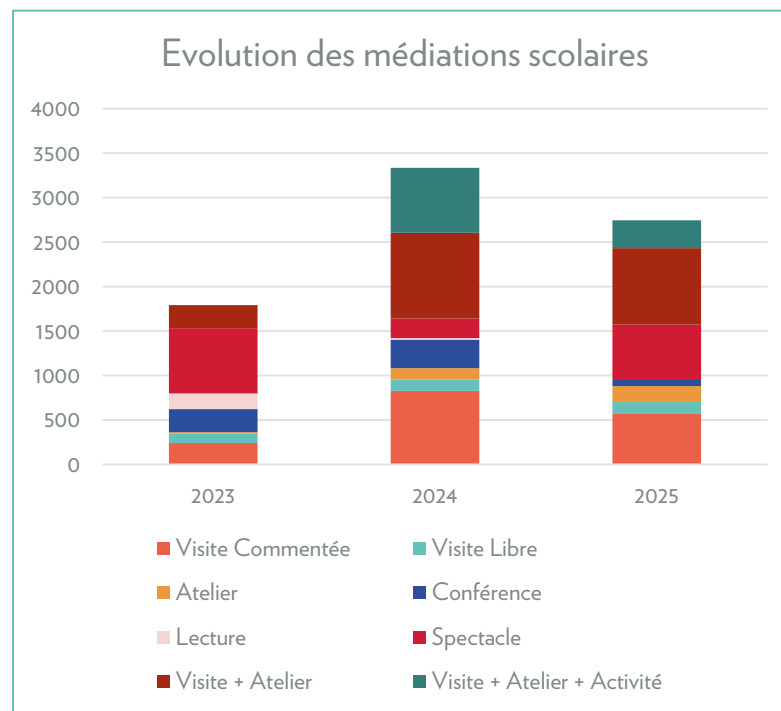
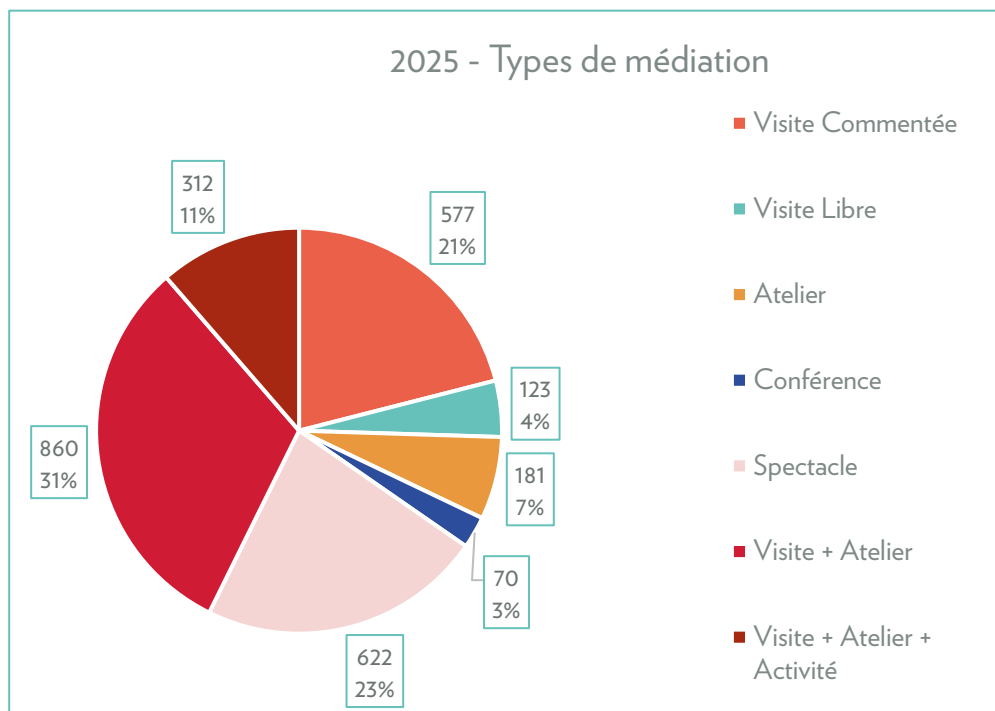
Rendez-Vous Franciscaines :

- La fréquentation des Rendez-Vous Franciscaines continue de progresser (981 participants, soit +17% par rapport à 2024). Le partenariat avec le Café-Philo de Trouville ayant été reconduit, 3 de ces Rendez-Vous ont été animés par leurs soins au cours de l'année.

A.3. GROUPES SCOLAIRES ET JEUNESSE

| | Nombre de participants | Nombre de groupes |
|---------------------|------------------------|-------------------|
| 2025 | 2741 | 130 |
| 2024 | 3322 | 135 |
| Evolution 2024/2025 | -17,50 % | -3,70% |



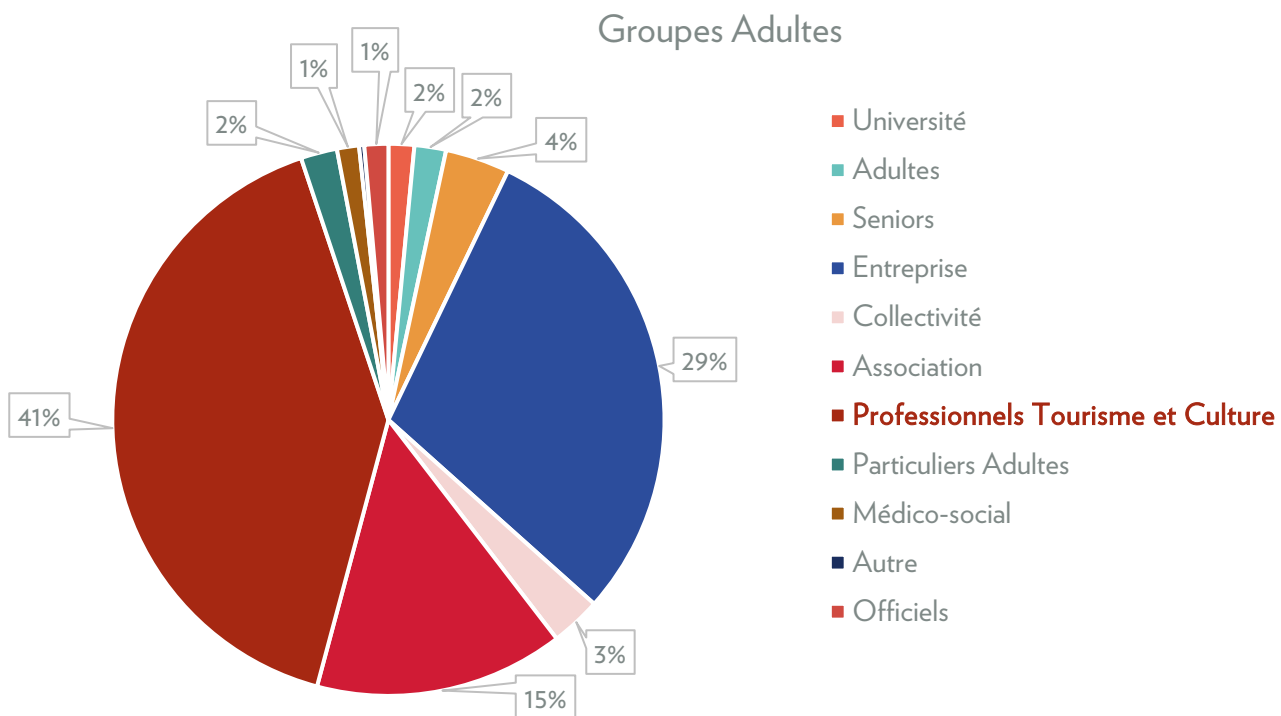


- Le **nombre de groupes scolaires est resté relativement stable** (-3,70% en nombre de groupes) mais les **effectifs** totaux ont été **moins importants** cette année (-17,50% en nombre de participants).
- En 2024, deux expositions fortement en lien avec le programme scolaire (*Le sport, pour la beauté du geste* et *Robert Capa, Icônes*) avaient attiré des établissements plus éloignés. Ces derniers avaient maximisé leur venue en amenant des groupes plus conséquents (-58% de formules triples vendues cette année comparé à 2024). L'exposition *Le sport, pour la beauté du geste* avait notamment attiré davantage de maternelles, ce qui explique la chute de la fréquentation des maternelles cette année (207 élèves contre 407 en 2024).

A.4. GROUPES ADULTES

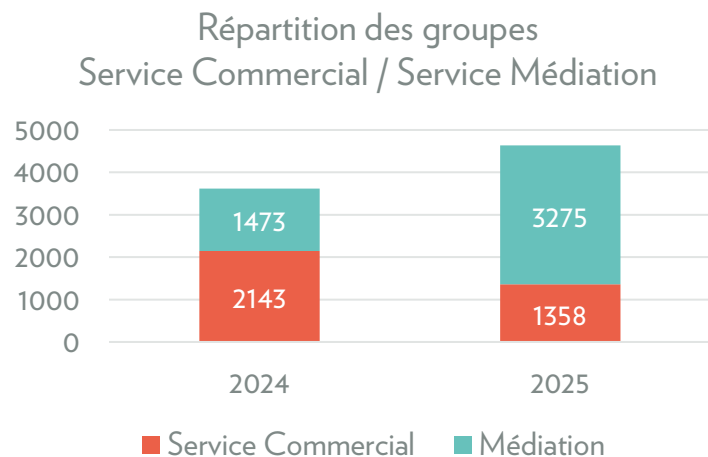
207 groupes
4633 participants

Comparison 2024 : +28 %
(nb de participants)



Répartition des groupes : service commercial / service médiation

| | Nombre de participants | Nombre de groupes | Effectif moyen par groupe |
|--------------------|------------------------|-------------------|---------------------------|
| Service Commercial | 1358 | 36 | 37 |
| Service Médiation | 3275 | 168 | 20 |



- **36 médiateurs mobilisés sur 19 événements** du service commercial en 2025
- La part des groupes gérés directement par le service médiation a considérablement augmenté grâce au travail mené par la Responsable du Développement des Publics auprès des Tour Operators.

La fréquentation des Professionnels de la Culture et du Tourisme (incluant l'accueil de groupes réservés par des voyagistes , mais aussi les Eductours pour les professionnels) **a été multipliée par 15 en 2025** (6 visites en 2024 contre 91 en 2025) grâce au travail mené par la Responsable du Développement des Publics.

En 2025, les professionnels du Tourisme et de la Culture représentaient **44% des visiteurs groupes**.

38 EDUCTOURS ont été menés (contre 6 en 2024) pour les professionnels du territoire, notamment les lieux d'hébergement. L'objectif est de les rendre davantage prescripteurs de la visite du lieu en leur permettant de mieux le connaître.



MARIOT VOYAGES : 1405 visiteurs sur 12 dates

Le 21 mars, le voyageur Mariot Voyages a organisé aux Franciscaines un événement privé avec InDeauville pour ses 50 meilleurs clients. A cette occasion, l'équipe médiation a mené une visite commentée de l'établissement pour l'ensemble du groupe.

À la suite de cet événement, Mariot Voyages a réservé 12 dates pour des visites commentées des Franciscaines pour les Comités d'Entreprise des Centres Hospitaliers des Hauts de France.



Bilan quantitatif :

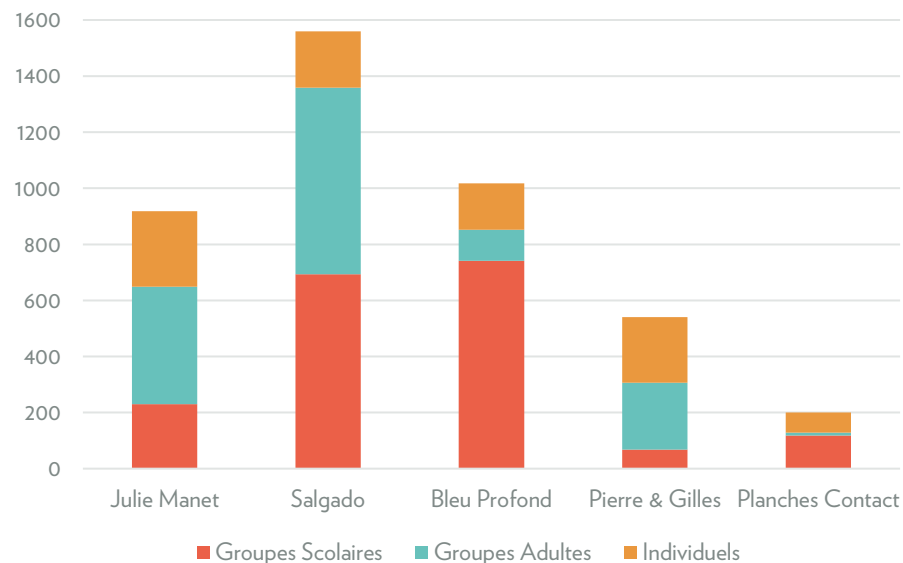
- **12 dimanches** réservés sur 14 semaines
(de fin août à fin novembre 2025)
- Fréquentation totale : **1405 visiteurs**
(90 à 156 personnes reçues sur chaque date)
- Recettes totales : **7 727,50€**

Bilan qualitatif :

D'une manière générale, les visites ont été très appréciées du public : nous avons eu systématiquement des retours positifs en fin de visite. L'accueil des groupes avant ouverture a permis un confort de visite indéniable, en particulier au vu des effectifs importants (90 à 110 personnes par créneau).

A.4. FRÉQUENTATION PAR EXPOSITION : VISITES COMMENTÉES ET ATELIERS

| Fréquentation en nombre de visiteurs | Julie Manet | Sebastião Salgado | Bleu Profond | Pierre & Gilles | Planches Contact |
|--------------------------------------|-------------|-------------------|--------------|-----------------|------------------|
| Groupes Scolaires | 230 | 693 | 741 | 68 | 118 |
| Groupes Adultes | 419 | 666 | 111 | 238 | 10 |
| Individuels | 269 | 201 | 166 | 234 | 72 |
| Total | 918 | 1560 | 1018 | 540 | 200 |



- ✨ Succès de l'exposition *Sebastião Salgado* auprès des groupes adultes et scolaires
- ✨ Succès de l'exposition *Bleu Profond* auprès des scolaires et périscolaires, malgré une ouverture tardive (28 juin) dans l'année scolaire.

B. 1. NOUVEAUTÉS PUBLIC SCOLAIRE – ACTIONS EN DIRECTION DES ENSEIGNANTS

À la rentrée scolaire 2025, de nouvelles actions ont été mises en place pour renforcer les liens avec les enseignants du territoire :

- **Accueil de 25 enseignants du LEP St-Joseph** le 29/08
- **Présentation des Franciscaines à 63 élèves de 2^{nde} du LEP St-Joseph** dans cadre de leur semaine d'intégration le 4/09.
- **Accueil de 13 enseignants** du territoire lors de la présentation de l'offre scolaire 2025-2026 le 17/09
- **Rencontre des professeurs** au Collège-Lycée Maurois le 18/09 pour présenter l'offre scolaire 2025-2026
- **Présentation des Franciscaines à 29 classes du Collège-Lycée Maurois sur 3 jours** avec le FabLab et le Service Enseignement, Jeunesse, Sport de Deauville.



Les actions mises en place en 2024 ont été poursuivies :

- **Invitation pour des visites commentées gratuites** spéciales pour enseignants à chaque ouverture d'exposition. Cette année, ces invitations ont été étendues aux **centres de loisirs et structures d'animations jeunesse**
- **Diffusion d'une newsletter enseignants : 167 abonnés**
- **Participation accrue aux dispositifs de l'Education Nationale :**
 - Présentation de l'offre scolaire des Franciscaines aux enseignants lors de la réunion de présentation du projet interdisciplinaire « **Héritages vivants, avenir créatifs** » en septembre 2025, qui a débouché sur la venue de l'école primaire de Saint-Martin de Fontenay (14) sur une formule triple.
 - Participation au dispositif « **La Classe l'Œuvre** » lors de la Nuit des Musées 2025



Action de promotion : Accueil du SYNADEC (24 et 25 janvier)

Événement client regroupant les chefs établissement du 1er degré de l'enseignement catholique de toute la France. Le Service Médiation et la Responsable du Développement des publics ont proposé à cette occasion :

- **Une visite commentée gratuite : 20 participants**
- Un tirage au sort pour faire gagner une sortie scolaire gratuite pour une classe :
 - 14 participants, dont **5 inscrits à la newsletter enseignants**
 - Gagnant : Ecole Jean-Baptiste de la Salle à Rouen - réservation de 2 formules triples afin de faire venir une seconde classe (à titre payant) sur la même journée.

B. 1. NOUVEAUTÉS OFFRE SCOLAIRE

Création de nouveaux parcours scolaires

Depuis la rentrée scolaire 2025-2026, l'offre pour les maternelles et élémentaires s'est enrichie de parcours de visite transversaux associant les expositions et les accrochages des Univers. Ces nouveaux parcours permettent une plus grande flexibilité dans les visites et une meilleure adaptation des œuvres présentées au niveau des élèves :

Parcours maternelles :

- Premiers pas au musée
- Premiers pas à la bibliothèque
- Rigolo cette photo !
- Raconte-moi un tableau

Parcours élémentaires :

- Vrai ou Faux ?
- Photos sensationnelles
- Peindre la lumière
- Formes et lignes : le peintre guide le regard
- Scène de genre : le quotidien extraordinaire

Développement d'ateliers spécifiques autour de la photographie

pour favoriser la visite des expositions photo : *Planches Contact Festival*, *Pierre & Gilles, mondes marins* et *Valérie Belin, les choses entre elles*.

B. 2. NOUVEAUTÉS GROUPES ADULTES – ACTIONS EN DIRECTION DES PRESCRIPTEURS GROUPES

Action Sociale – UDCCAS :

Le 24/04, à l'occasion de la venue de l'Union Départementale des CCAS, un tirage au sort a été organisé afin faire gagner une visite commentée gratuite des Franciscaines à l'un des CCAS présents :

- 21 participants, dont 17 nouveaux abonnés à la Franciscopédie
- gagnant de la visite gratuite : le CCAS de Touques, qui a organisé sa visite en octobre 2025

Tourisme de luxe :

Deux Eductours ont été réalisés au second semestre 2025 pour des agences de tourisme de luxe : une nouvelle offre « privilège » est en cours de création afin de proposer une expérience culturelle exclusive avec des visites VIP en dehors des horaires d'ouverture. L'offre privilège proposera :

- Un accès privatisé au site (hors ouverture)
- Des visites patrimoniales ou d'exposition par un médiateur-conférencier dédié avec un parcours sur-mesure
- Une visite de l'atelier de conservation
- Un accès à une sélection de documents issus des fonds spécialisés de la médiathèque

Une première option de réservation autour des archives liées à la mode à Deauville a ainsi été demandée pour octobre 2026.

B. 3. NOUVEAUTÉS PUBLIC INDIVIDUEL - WIVISITES

Les Franciscaines a bénéficié à partir de l'été 2025 d'une session test gratuite du dispositif Wivisites pour l'exposition *André Hambourg. Sous les soleils de Provence*. Wivisites est une plateforme permettant de réaliser des guides de visite en ligne, accessibles via QR code, et ne nécessitant ni le téléchargement d'une application, ni la création d'un compte utilisateur. La plateforme donne accès à :

- La création d'une page de présentation des Franciscaines à partir de laquelle il est possible de retrouver les différents parcours mis à disposition.
- La création d'une visite guidée de l'exposition (option audioguide disponible mais désactivée pour ce test)
- La création d'un parcours jeux à destination des familles
- La traduction des différents parcours en 10 langues disponibles (traduction automatique en anglais testée sur le guide de visite adulte)

Le Musée et la médiation ont travaillé de concert sur la création des contenus.

Présentation Infos pratiques



Exposition temporaire - André Hambourg. Sous les soleils de Provence

Démarrer la visite

André Hambourg. Sous les soleils de Provence

Chaque année, le musée des Franciscaines propose deux expositions consacrées au peintre André Hambourg. Après l'exposition "Enfants petits et grands" (du 25 janvier au 29 juin 2025), c'est désormais la Provence qui est mise à l'honneur à travers une sélection de peintures et de dessins de l'artiste.

Bilan :

- La visite guidée a été téléchargée 970 fois, dont 138 en anglais, dont 6 avis ont été laissés pour une note globale de **4,67/5**.
- Le parcours famille a été téléchargé 467 fois, dont 44 en anglais. 34 avis ont été laissés pour une note globale de **4,47/5**.

Devant le succès rencontré, il a été décidé de s'abonner au dispositif sur l'année 2026.

| Visite guidée | 6 avis |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| | Note moyenne : 4.67 |
| 2025-12-11 3/5 | |
| 2025-08-22 5/5 | Belle découverte |
| 2025-08-19 5/5 | |
| 2025-08-01 5/5 | On en veut toujours plus!!! Super artiste, super exposition, super endroit |
| 2025-08-01 5/5 | |
| 2025-07-22 5/5 | Superbe |

| Parcours Famille | 34 avis |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Note moyenne : 4.47 |
| 2025-10-29 5/5 | Chouette comme accompagnement avec les enfants...cela nous permet de rentrer dans chaque tableau avec un peu plus d' intensité |
| 2025-08-20 5/5 | Merveilleux ! |
| 2025-08-13 5/5 | |
| 2025-08-13 5/5 | Superbe visite pour les enfants et les adultes ! |
| 2025-08-13 | |
| 2025-08-13 5/5 | |
| 2025-07-29 5/5 | C'est trop bien ! Aharon 8 ans |
| 2025-07-26 3/5 | Il y a des questions durs |
| 2025-07-23 3/5 | Très bon jeu pour découvrir une exposition |

C. 1. PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

Partenariat avec l'ESAT ANAIS de Saint-Arnoult

Création d'un Livret de présentation des Franciscaines en Facile à Lire et À Comprendre

Contexte :

Décembre 2025 – novembre 2025 : Dans le cadre du **projet REACT** (projet européen visant à développer des contenus accessibles et inclusifs pour les musées et sites culturels) l'éditeur Les Apprimeurs a proposé aux Franciscaines de développer un outil d'accessibilité.

Les Franciscaines a souhaité créer un livret de présentation du lieu accessible à tous et a opté pour un livret en **Facile à Lire et à Comprendre** (FALC). Toute documentation en FALC devant être validée par des personnes en situation de handicap intellectuel, ce choix était donc un moyen de tisser des liens durables avec un partenaire du territoire : l'ESAT Anaïs de Saint-Arnoult.

Juin / octobre 2025 : 3 séances de relecture avec l'ESAT Anaïs impliquant au total **6 travailleurs et l'équipe d'encadrement** de l'ESAT. En coordination avec Les Apprimeurs et le service médiation des Franciscaines.

21 novembre 2025 : mise en ligne du livret sur la page « accessibilité » du site Internet et lancement officiel dans le cadre de la **Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées**.



Crédit : Ouest France



Crédit : Ouest France

Résultats du projet de création du Livret FALC :

- Des liens forts et durables tissés avec l'ESAT Anaïs : organisation d'ateliers bimensuels au Fablab pour les travailleurs de l'ESAT prévus sur toute l'année 2026
- Accueil d'une travailleuse de l'ESAT au sein du service médiation et du FabLab le 20 novembre 2025 dans le cadre des Duo Days
- Le livret a été diffusé dans plusieurs établissements de l'APAEI (Association de Parents et Amis d'Enfants Inadaptés) de la Côte Fleurie et a déjà été utilisé par un public allophone.

Duo Days

Le 20 novembre 2025, le service médiation a accueilli une travailleuse de l'ESAT Anaïs de Saint-Arnoult, pour la journée Duo Days, dans le cadre de la **Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées**. En binôme avec la responsable du service médiation, elle a participé à la préparation d'ateliers jeunesse et tout public (ciné-goûter, ateliers « décoration de sapin » et « chaussettes de Noël » du Calendrier de l'Avent).



Formation des équipes à l'accueil de personnes en situation de handicap

Le service médiation a bénéficié de temps de formation sur le handicap :

- 31 janvier 2025 : 2 collaboratrices de la médiation ont participé aux **Journées de l'accessibilité** au musée des Beaux-Arts de Caen (en partenariat avec la Fabrique de patrimoines en Normandie), sur la thématique : *Participer, collaborer, co-construire*.
- 17 décembre 2025 : 2 collaboratrices de la médiation ont assisté à la session d'information *Accueillir les publics en situation de handicap* organisée par RN13BIS, Réseau d'art contemporain en Normandie.

C. 2. VISITES POUR DES PUBLICS SPÉCIFIQUES

- Août 2025 : accueil de l'association ARDHIS, Association pour la Reconnaissance des Droits des personnes Homosexuelles et trans à l'Immigration et au Séjour. Au total, 37 personnes LGBT demandeurs d'asile ou réfugiés au titre de leur orientation sexuelle ont ainsi bénéficié d'une introduction commentée suivie d'une visite libre de l'exposition *Pierre & Gilles, Mondes Marins*.
- Août 2025 : l'accueil de 75 enfants du **Secours Populaire** dans le cadre de la journée du Prix France Galop a été reconduit cette année, incluant une visite courte de l'exposition *Bleu Profond, l'Océan révélé*, une découverte en autonomie des Univers avec un livret jeu et un jeu de piste dans la ville.
- Novembre 2025 : accueil du **Centre d'Accueil Thérapeutique à Temps Partiel** (CATTP) de Bolbec pour la visite commentée de *Pierre & Gilles, Mondes Marins*.

Année scolaire
2024-2025

D. 1. PROJETS SUIVIS - “ARTIMOUSSES”

Public : 25 élèves en difficulté d’une classe de 5^e du Collège Marie-Joseph de Trouville

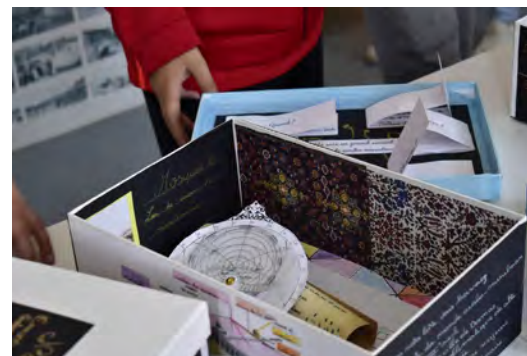
Objectifs :

- Lutter contre les effets négatifs de la mise en place de classes par niveaux (stigmatisation)
- Proposer une alternative aux pédagogies classiques en offrant des activités pédagogiques et ludiques en dehors du cadre scolaire.
- Familiariser les élèves avec la Médiathèque et favoriser la pratique culturelle en faisant des Franciscaines un lieu à la fois accueillant et enrichissant pour les élèves ;
- Développer la culture artistique des élèves et leur imaginaire visuel ;
- Découvrir des arts et pratiques divers pour élargir leurs horizons professionnels ;

Actions de médiation :

Accueil des élèves un mercredi matin sur deux, soit **15 séances de 2h45** sur l’année scolaire. Les séances ont alterné entre temps de travail en autonomie et activités menées par le service Médiation et le Fab Lab, avec des thématiques spécifiques pour chaque période.

⇒ 4 Juin 2025 : restitution sous forme de micro-exposition pour mettre en valeur le travail des élèves.



D. 2. PROJETS SUIVIS – ACTIVITÉS PÉRI-EDUCATIVES DE DEAUVILLE

Année scolaire
2024-2025

Bilan des Actions de médiation menées avec le Service Enseignement, Jeunesse et Sport de la ville de Deauville su l'année scolaire 2024-2025

| | Public | Nb visites | Effectifs totaux |
|---------------------|---------------------|------------|------------------|
| Visites Commentées | APE | 5 | 90 |
| | Club Ados | 1 | 4 |
| | Deauville Plein-Air | 1 | 12 |
| Atelier Micro-Folie | APE vendredi | 1 | 8 |
| Atelier Créatif | Deauville Plein-Air | 4 | 54 |
| | Mercredi Loisirs | 3 | 54 |
| Totaux | | 15 | 222 |

Détail des visites commentées :

- Mondes Flottants (2)
- André Hambourg, rendez-Vous à Venise (1)
- Julie Manet et ses cousines (1)
- Sebastião Salgado (2)
- Bleu Profond (1)

Détail des ateliers :

- Machines Extraordinaires de Jules Verne
- Cadavre Exquis à la Pierre Minot
- À la manière de Seb Toussaint
- Cartographie imaginaire
- Dessine-moi un ornithorynque
- À la manière de Brueghel l'Ancien
- Mallette Micro-Folie Art & Sport

D. 3. NOUVEAUX PROJETS SUIVIS - AMBASSADEURS JUNIORS

Ambassadeurs Juniors des Franciscaines

Public : 10 élèves de 4^e de la Cité Scolaire André Maurois.

Dans le cadre du programme d'études intégrées entre le collège André Maurois de Deauville et Sciences-Po Rennes, dont le thème de l'année est l'engagement citoyen dans la culture, *Les Franciscaines* accompagne 10 élèves de 4^{ème} qui découvriront l'établissement et ses missions et s'en feront les ambassadeurs auprès de leurs pairs.

Objectifs :

- Développer la compréhension du monde professionnel des élèves
- Découvrir des métiers divers pour élargir leurs horizons professionnels
- Constituer un lien fort entre les jeunes scolarisés à Deauville et les Franciscaines
- Valoriser le travail des élèves en le présentant au public et à leurs homologues

Actions de médiation :

novembre 2025 : Première rencontre avec les élèves sélectionnés, visite pour découvrir le lieu et ses « coulisses » puis temps d'échange sur les aspects et missions qui intéressent les élèves

Novembre-mai 2026 : Accompagnement sur-mesure des différents binômes sur des créneaux variables qui seront définis en cours d'année, s'adaptant aux missions des élèves et au calendrier culturel des Franciscaines

Mai 2026 : Temps fort aux Franciscaines sous la forme d'un entraînement au grand oral de Sciences-Po ainsi que d'une restitution du projet sur l'année s'appuyant les supports qui auront été créés par les élèves (journal, fiches métiers...).

Juin 2026 : Oral devant le jury de Sciences-Po Rennes.

D. 4. NOUVEAUX PROJETS SUIVIS – PUBLIC À BESOINS SPÉCIFIQUES

Les Caillouets

L'équipe médiation a mis en place plusieurs projets suivis avec l'établissement CEFP Les Caillouets :

CAP AEPE (Accompagnement éducatif petite enfance) : Projet Jeux et contes

En renforcement d'un projet monté par Mme Gendron entre le CEFP et l'école Delamare de Trouville pour ses 3 élèves du CAP AEPE, la Médiation et le Fablab accompagneront les élèves dans la création d'un jeu de société adapté à leur futur public de la petite enfance.

Aux Franciscaines, les élèves du CAP seront reçus pour plusieurs séances :

- Benchmark dans la Ludothèque
- Travail de réflexion sur les mécaniques du jeu de société avec l'équipe médiation
- Élaboration du projet au Fablab

Élèves de FLE (Français Langue Étrangère)

Visite de l'exposition *Planches Contact* et adaptation de l'atelier « L'idée qui fait clic » pour décrypter la photo

Les Caillouets

Classe Orientation : Projet Photographie et Sport

Dans le cadre de l'exposition *Planches Contact* et en écho au travail de plusieurs photographes ayant étudié le sport (Simon Bouillère, Jérémy Appert) et les adolescentes des environs (Anaïs Ondet), les 4 élèves de la Classe Orientation travailleront avec leur éducatrice et l'équipe médiation sur des enquêtes auprès de leurs pairs mais aussi des professionnels qui les entourent, avec pour thème le rapport au sport. Cette enquête donnera lieu à un projet photographique visant à faire le « portrait » d'une de ces personnes enquêtées, appuyé par des activités aux Franciscaines :

- Visite guidée de l'exposition *Planches Contact* et atelier pédagogique sur la lecture d'une photographie
- Atelier de travail sur l'élaboration de leur projet photographique.

Ce projet donnera lieu à une exposition aux Caillouets, ainsi qu'une restitution au Salon des Bains aux Franciscaines.

Classe-relais du Calvados :

- Accueil suivi de la classe-relais par la médiation et le Fablab : 5 élèves de la 5^e à la 3^e
 - Visite des Franciscaines
 - Visite de l'exposition *Planches Contact*
 - Jeu de rôle sur le thème des vikings
 - Atelier « L'idée qui fait clic » et pratique photographique

E. 1. PUBLIC SCOLAIRE - LA CLASSE, L'ŒUVRE

Le Service médiation a participé au dispositif *DRAC La Classe, L'œuvre* dans le cadre de la Nuit des Musées 2025.

- Partenariat avec la classe de 4^e du Collège Marie-Joseph de Trouville-sur-Mer
- mars : démarrage du projet *La Classe, L'œuvre*
 - visite commentée de l'exposition *Sebastião Salgado – Collection de la MEP*
 - Atelier d'initiation à la médiation culturelle : prise de parole en public, construction d'un discours de médiation
- 17 mai : Nuit des Musées
 - 22 élèves de 4^e
 - 18h30- 19h30 : médiation par les élèves au sein de l'exposition *Sebastião Salgado – Collection de la MEP* autour d'une sélection d'œuvres issues de *La Main de l'Homme* et *Genesis*
 - Une action relayée par le Ministère de la Culture sur les Réseaux Sociaux



E. 2. PUBLIC SCOLAIRE – CONCOURS

Comme chaque année, l'équipe médiation a facilité la mise à disposition gracieuse de la Chapelle pour des concours scolaires :

➤ **Petits champions de la lecture – 15 mars 2025 – 70 élèves**

Accueil de la finale départementale des *Petits champions de la lecture*, en lien avec les conseillères pédagogiques de la DSDEN du Calvados
Les enfants des classes de CM1 et de CM2 sont invités à lire en public un court texte de leur choix pendant 3 minutes maximum, extrait d'une œuvre de fiction.

Le jeu est organisé en quatre étapes : le meilleur lecteur d'un groupe ou d'une classe participe à une seconde étape à l'échelle départementale, puis à une finale régionale sur Internet et, pour 15 finalistes, une grande finale nationale en juin sur la scène d'un grand théâtre parisien.

➤ **Concours de plaidoiries - 18 mars 2025 – 75 élèves**

Accueil du concours de plaidoiries de la **Cité Scolaire André Maurois**. Ce concours a rassemblé 75 élèves, amenés à préparer une plaidoirie pour défendre un cas lié à la violation des droits de l'homme.

E. 4. PUBLIC FAMILIAL - CALENDRIER DE L'AVENT

Chaque année, le service médiation coordonne la programmation du Calendrier de l'Avent du 1^{er} au 24 décembre.

La fréquentation étant plus faible en semaine, l'accent a été mis sur les activités pendant les weekends. La semaine, un quiz en ligne a permis de mettre en lumière des faits méconnus sur *Les Franciscaines*.

| Animation | Nb de participants |
|------------------------------------------------------|--------------------|
| Quiz « Un jour, Une anecdote » | 10 |
| Illumination du sapin | 100 |
| Photo de famille | 80 (25 familles) |
| Atelier « décoration de sapin » | 16 |
| Atelier « bijoux en émaux » | 15 |
| 2 Ateliers FabLab | 22 |
| Ciné-Goûter | 31 |
| 2 séances photos avec le Père Noël | 60 |
| 2 jours de portraits d'enfants par une illustratrice | 80 |
| 1 lecture de conte « Si Noël m'était conté » | 20 |
| 1 concert Ensemble Vocal Le Cénacle | 150 |
| Surprises à emprunter de la Médiathèque | 70 |
| Total | 654 |



II. L'ACCUEIL DES PUBLICS

II.3 LE FAB LAB

A. Présentation du Fab Lab

- i. Les missions du Fab Lab
- ii. Techniques et usages
- iii. Activités tout public
- iv. Plannings hebdomadaires

B. Bilan de fréquentation

- i. Fréquentation générale
- ii. Répartition de la fréquentation
- iii. Les groupes
- iv. Les scolaires

C. Les projets

- i. Typologie des projets
- ii. Laboratoire de Fabrication Solidaire
- iii. Autres projets

D. Revue de presse



i. Les missions du Fab Lab

Un Fab Lab est un atelier partagé autour des pratiques numériques. On y retrouve des équipements de fabrication traditionnels et numériques. L'objectif principal du Fab Lab est de donner accès à ces outils aux différents publics, dans une dynamique de projet et d'apprentissage. Ses missions sont les suivantes :

1. MÉDIATION NUMÉRIQUE GRAND PUBLIC

- Enseigner aux utilisateurs l'usage et les bonnes pratiques des machines, logiciels et outils du parc à travers des ateliers d'initiation et de loisir.
- Permettre l'accès aux outils du Fab Lab aux abonnés Franciscaines.
- Formuler une programmation CSTI adaptée à tous les publics en relation avec la programmation culturelle des Franciscaines.

2. ACCUEIL DE GROUPES ET PROJETS PÉDAGOGIQUES

- Accueillir les groupes dans leur diversité (scolaires, insertion, associations, seniors...).
- Concevoir et animer des contenus pédagogiques et des temps de formation adaptés à tous les niveaux et aux spécificités des publics.
- Formuler des projets à moyen terme pour permettre une montée en compétences des participants (culturelles, numériques, techniques, audiovisuelles).
- Valoriser ces actions collectives dans le cadre d'évènements publics.





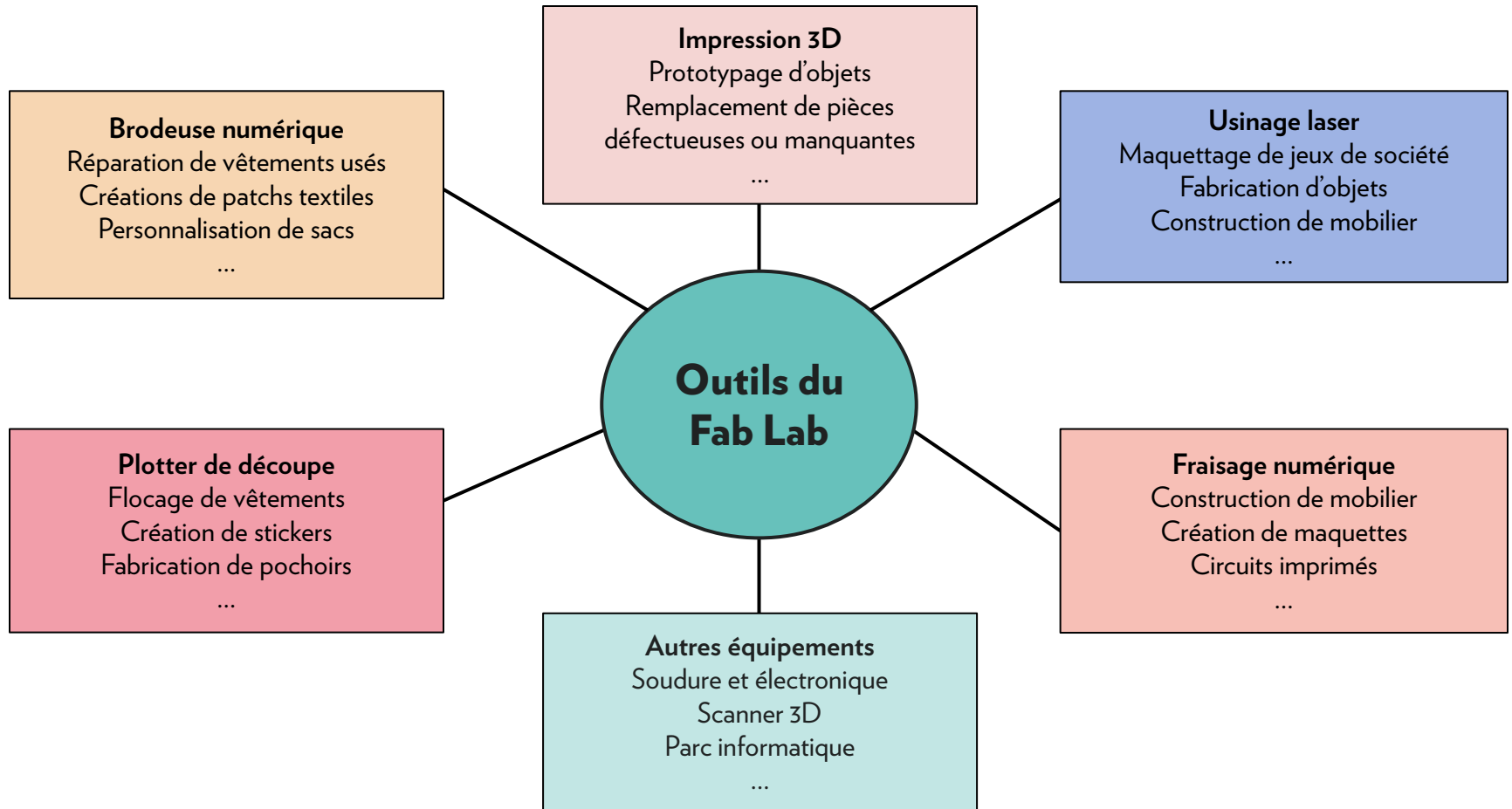
3. DYNAMIQUE DE PROJET

- Accompagner les abonnés Franciscaines dans la réalisation de leurs projets.
- Développer des outils pédagogiques innovants adaptés à la structure.
- Réaliser des projets techniques et écologiques innovants.
- Permettre des échanges entre utilisateurs du Fab Lab et professionnels.

4. PARTENARIATS ET RÉSEAUX

- Développer des partenariats sur le territoire du Pays d'Auge Nord (structures relais, associations, établissements scolaires, établissements médico-sociaux, radios locales...).
- Participer aux différents réseaux numériques régionaux et nationaux (Normandie Connectée, Micro-Folie, Réseau Cogito...).
- Contribuer au rayonnement des Franciscaines en tant que pôle de compétences numériques identifiable.

ii. Techniques et usages au Fab Lab



iii. Activités tout public

DES SÉANCES DE RÉALISATION DE PROJET POUR LES ABONNÉS FRIENDCISCAINES

Maker Time

(16 ans et plus)

Un mardi sur deux, mercredi 14h,
vendredi 14h sur réservation

Open Time

(16 ans et plus)

Samedi, toute la journée
Période scolaire

DES ACTIVITÉS LE DIMANCHE

Café Réparation

(tout public)

Premier dimanche du mois

Open Lab

(tout public)

Un dimanche sur deux

DES ATELIERS PUBLICS POUR TOUTES ET TOUS PENDANT LES VACANCES

Mini-Makers

(8 – 10 ans)

Mercredi, 14h
Vacances scolaires

Maker Club

(11 – 15 ans)

Samedi, 14h30
Vacances scolaires

L'Atelier

(16 ans et plus)

Samedi, 10h30
Vacances scolaires

Stages de création numérique

(12 – 18 ans)

Workshop de 3 jours avec un
intervenant
Vacances scolaires

iv. Plannings hebdomadaires

PÉRIODE SCOLAIRE

| | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|------------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------|----------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------|
| Matin | Maker Time (rendez-vous abonnés) | Accueil de groupes | Accueil de groupes | Accueil de groupes | Open Time (accès libre abonnés) | Café réparation (1 ^{er} dimanche du mois) |
| Après-midi | Accueil de groupes | Maker Time (rendez-vous abonnés) | Accueil de groupes | Maker Time (rendez-vous abonnés) | Open Time (accès libre abonnés) | Open Lab (un dimanche sur deux) |

VACANCES SCOLAIRES

| | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|------------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------|
| Matin | Maker Time (rendez-vous abonnés) | Maker Time (rendez-vous abonnés) | Accueil de groupes | Accueil de groupes | L'Atelier (16 ans et plus) | Café réparation (1 ^{er} dimanche du mois) |
| Après-midi | Accueil de groupes | Atelier Mini-Makers (8-10 ans) | Accueil de groupes | Maker Time (rendez-vous abonnés) | Maker Club (11-15 ans) | Open Lab (un dimanche sur deux) |

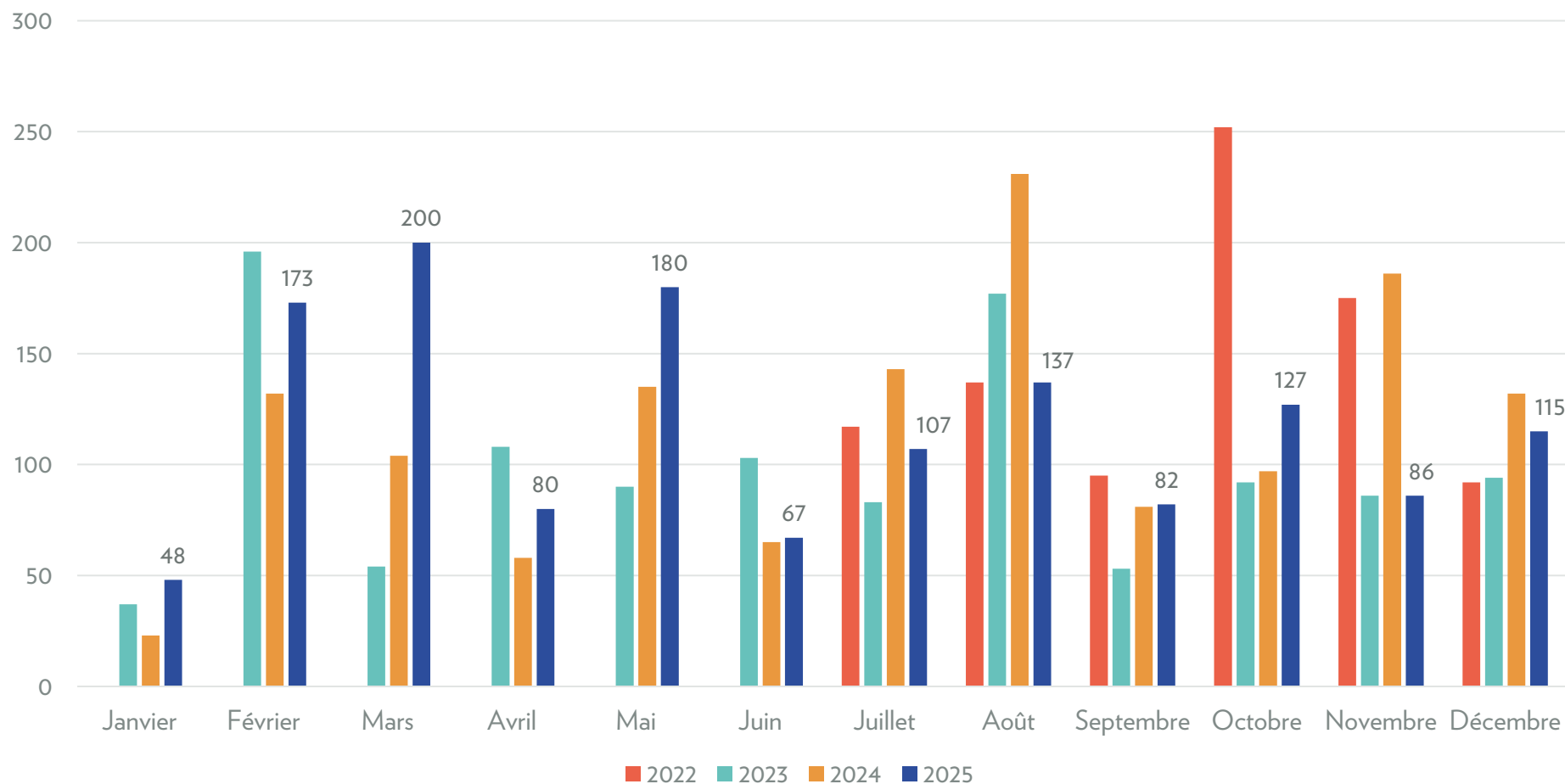
i. Fréquentation générale

La fréquentation du Fab Lab est stable, avec **1,08 %** de visiteurs supplémentaires par rapport à l'année 2024.

Nous observons notamment une augmentation très importante de la présence des abonnés Franciscaines (+ **55%**). Les activités de groupe et scolaires gardent leur importance dans la fréquentation (**45%** de la fréquentation). Les ateliers publics connaissent une diminution de **15%** du nombre de visiteurs, et un taux de remplissage moyen de **59%**. Cette baisse s'explique par les changements d'organisation opérés au profit des réservations de groupe pendant l'année 2024. La fréquentation des dimanches est en diminution de **23%**.

| 2025 | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Total activités |
|----------------------|---------|---------|--------|--------|--------|-------|---------|--------|-------|--------|--------|--------|-----------------|
| Ateliers publics | 0 | 22 | 0 | 15 | 0 | 0 | 32 | 43 | 0 | 41 | 6 | 36 | 195 |
| Abonnés | 18 | 64 | 52 | 29 | 34 | 50 | 42 | 34 | 14 | 44 | 26 | 25 | 432 |
| Groupes et scolaires | 20 | 68 | 135 | 35 | 129 | 10 | 20 | 55 | 45 | 30 | 37 | 27 | 611 |
| Dimanches | 10 | 19 | 1 | 1 | 17 | 7 | 13 | 5 | 10 | 8 | 17 | 25 | 133 |
| Total mensuel | 48 | 173 | 200 | 80 | 180 | 67 | 107 | 137 | 82 | 127 | 86 | 115 | 1402 |
| % / N-1 | + 109 % | + 31 % | + 92 % | + 38 % | + 33 % | + 3 % | - 25 % | - 41 % | + 1 % | + 31 % | - 54 % | - 13 % | + 1,08 % |

Comparatif de fréquentation entre 2022 et 2025



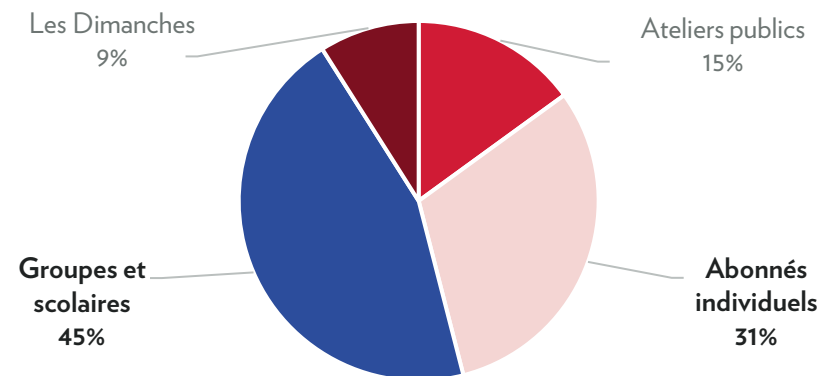
ii. Répartition de la fréquentation

Pendant l'année 2025, les adultes (16 ans et plus) ont été la tranche d'âge la plus accueillie au Fab Lab avec une part de **75%** des visiteurs, suivie par les jeunes (11 – 15 ans), **14%**, et les enfants (8 – 10 ans), **11%**.

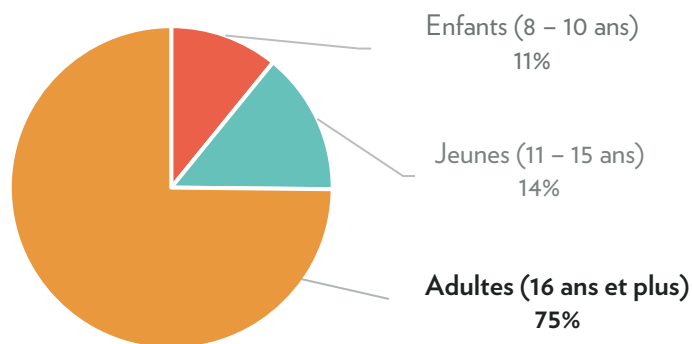
La fréquentation des abonnés adultes en autonomie a augmenté de **55%** depuis l'année 2024 et celle des groupes et scolaires s'est maintenue, ce qui explique ces dernières observations.

Le jour où le Fab Lab est le plus fréquenté est le **vendredi**. Cela car des séances de groupes et d'ateliers scolaires y sont organisées. Les abonnés sont également souvent présents ce jour ci. Le Fab Lab est plus fréquenté pendant la période scolaire de manière générale.

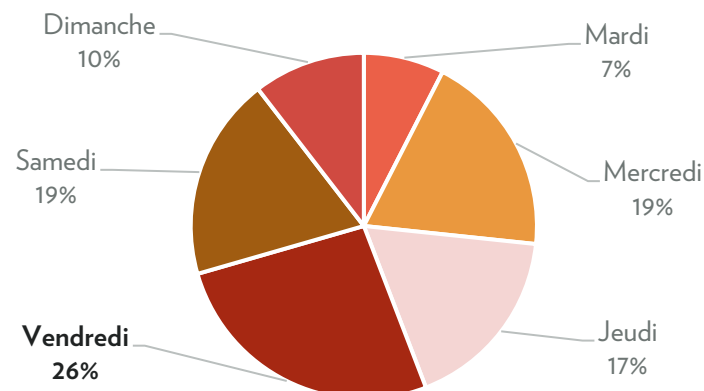
Répartition par activité



Répartition par tranche d'âge



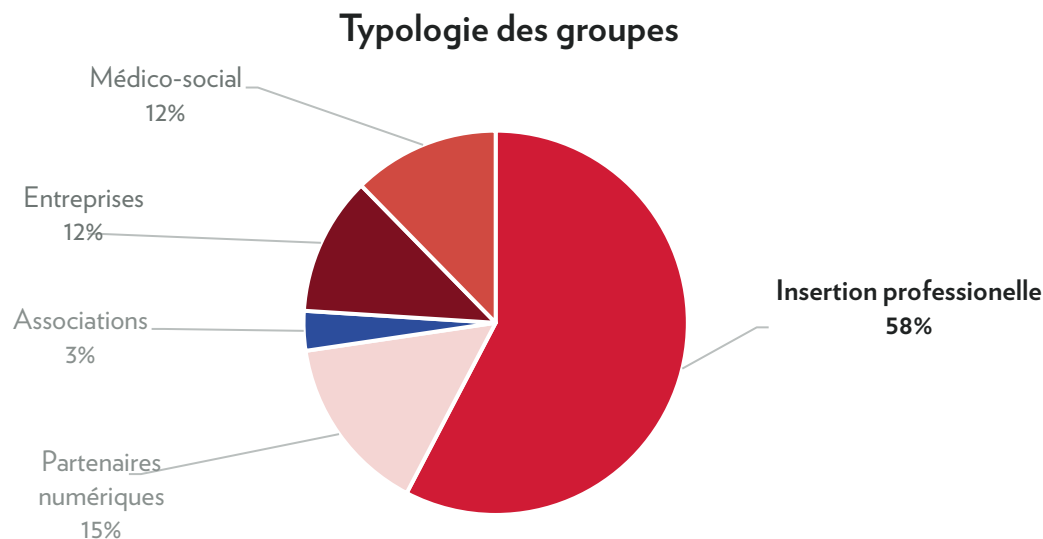
Répartition par jour de la semaine



iii. Les groupes

Les réservations de groupe sont au centre de la fréquentation du Fab Lab. Les groupes se composent essentiellement de personnes en **insertion professionnelle** sur le territoire avec **58%** des visiteurs. La pérennisation du dispositif **Laboratoire de Fabrication Solidaire** explique ce résultat.

Plusieurs rencontres des **réseaux numériques** Normandie Connectée et Micro-Folie ont également été organisées pour fédérer les partenaires normands autour d'ateliers techniques et de tables rondes. Celles-ci représentent **15%** de la fréquentation des groupes. Ces rencontres sont suivies par les **entreprises** (12%) et le **médico-social** (12%). Enfin, les **associations** représentent un petit pourcentage des groupes présents au Fab Lab (3%).



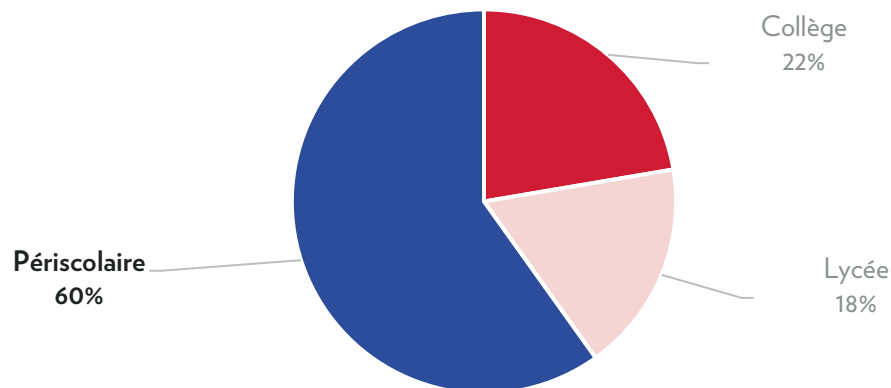


iv. Les scolaires

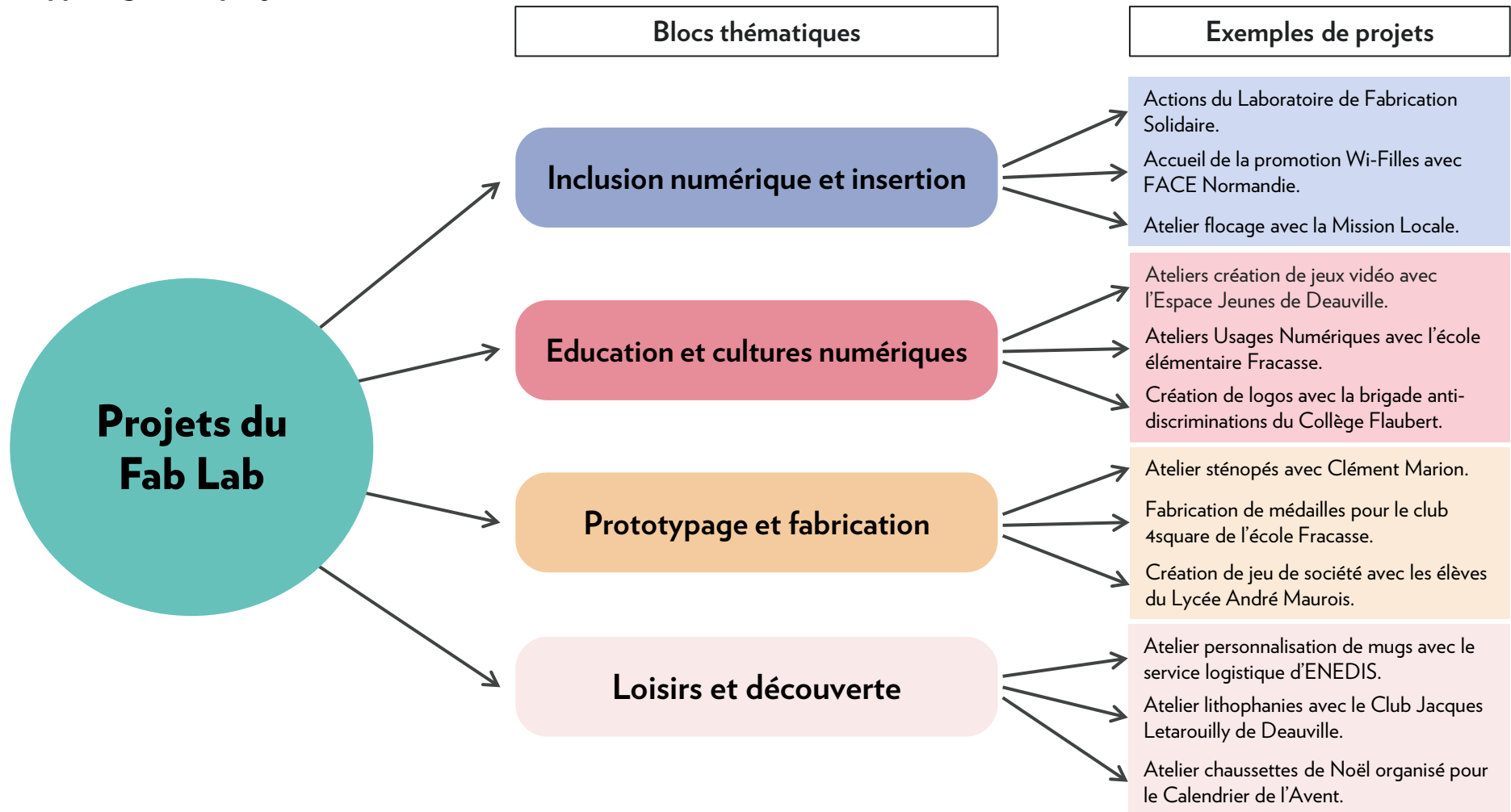
Les efforts fournis en 2024 pour rencontrer les enseignants du secondaire et leur présenter l'offre scolaire du Fab Lab ont porté leurs fruits. Une dizaine de groupes de **collégiens** (22%) et de **lycéens** (18%) ont poussé la porte du Fab Lab pendant l'année 2025.

Il en est de même du travail mené avec le **service Enseignement, Jeunesse, Sport et Citoyenneté** de la Ville de Deauville pour aménager les temps périscolaires aux Franciscaines. Cette collaboration fructueuse a permis à **185 jeunes de 8 à 16 ans** de bénéficier d'activités numériques tout au long de l'année (création de jeux vidéo, fabrication de jeux de société, atelier flochage, impression 3D).

Typologie des groupes scolaires



i. Typologie des projets



ii. Laboratoire de Fabrication Solidaire

Présentation du dispositif

Laboratoire de Fabrication Solidaire est un dispositif d'accès aux cultures artistiques et numériques à l'usage des publics en **insertion** sur le territoire du Pays d'Auge Nord. Coordonné depuis 2023 par le Fab Lab des Franciscaines, ce programme propose trois à quatre actions par an, en partenariat avec les structures relais du territoire.

Parmi ces structures, le Fab Lab collabore notamment avec le CCAS de Deauville, l'INFREP de Touques, la Mission Locale de la Baie de Seine, la Maison des Solidarités de Honfleur, l'UDAF, le CLIC du Pays d'Auge Nord, ainsi qu'avec les conseillers Numérique Ensemble du département.

Plusieurs actions complémentaires sont organisées dans le cadre de ce programme :

- Des **journées de découverte** incluant une visite des expositions des Franciscaines et des ateliers de fabrication numérique au Fab Lab ;
- Des **projets thématiques**, réalisés en plusieurs séances, en lien avec les événements annuels ou des enjeux contemporains (Festival Livres & Musiques, Jeux Olympiques et Paralympiques, semaine internationale des droits des femmes, recyclage et transition écologique).

Les objectifs sont les suivants concernant les **droits culturels** et leur exercice : découvrir les expositions des Franciscaines, enrichir la culture artistique et numérique, faciliter l'accès aux Franciscaines et favoriser le lien social. Le dispositif développe également les **compétences** des participants : produire un projet collectif et le valoriser, appréhender l'usage des outils numériques, redonner confiance par la pratique, développer les compétences psycho-sociales et les savoir-être.

Dans cet optique, le programme rassemble les différents publics (jeunes, seniors, bénéficiaires du RSA, demandeurs d'emploi) dans une dynamique d'**entraide intergénérationnelle**.





Cycle Sebastiao Salgado et recyclage de plastiques, mars 2025

En lien avec l'exposition *Sebastiao Salgado*, le Fab Lab des Franciscaines a organisé une première journée de travail le 20 mars 2025, dédiée à **l'écologie et au recyclage**. Mêlant visite commentée de l'exposition et atelier avec l'association locale **PlastNat**, cette séance a eu pour but de sensibiliser les participants aux déchets plastiques du territoire. Grâce à l'association, les vingt participants ont découvert le cycle de vie des plastiques, ainsi que les savoir-faire pour les recycler. Ils ont ensuite réalisé des objets originaux à base de plastique broyé (support de téléphone, porte-clé, toupie, marque-page, dessous de verre).

Dans un deuxième temps, les bénéficiaires de l'action ont participé à un ramassage de déchet sur la plage pendant la journée du 27 mars. Celui-ci a été organisé en lien avec l'association **Côte Fleurie Propre** et les services dédiés au développement durable de la **Ville de Deauville**. Cette collecte a été précédée par un temps de sensibilisation concernant la réduction des déchets.

Enfin, des ateliers d'initiation à l'impression 3D ont été animés au Fab Lab pendant la journée du 27 mars. Les participants ont découvert les bases de la modélisation 3D, de l'utilisation des bioplastiques et de l'usage des machines de production.

Plateau radio Livres & Musiques, mai 2025

Afin de créer un fil rouge au cours du festival Livres et Musiques 2025 aux Franciscaines, un **plateau radio littéraire** de 3 heures en direct a été mis en place le 10 mai 2025 avec le concours du partenaire média **Ouest Track Radio**. Au cours de ce temps de création sont été réalisées des interviews des autrices et auteurs invités, des lectures des livres de la sélection, et des chroniques autour de la musique. Deux jours de préparation (4 avril et 9 mai) ont précédé le direct, avec l'intervention de **Florence Cherrier**, artiste sonore et autrice radio.

Les publics participants aux ateliers du 4 avril, du 9 mai et du plateau radio en direct du 10 mai sont suivis par les structures relais du Pays d'Auge Nord. Dans le groupe, des jeunes formulant leur projet professionnel à la Mission Locale, des bénéficiaires du RSA, des personnes en situation de handicap et des volontaires du territoire ont mélangé leurs voix pour fabriquer ce projet.

Les participants, qui n'avaient jamais fait de radio auparavant, ont été très investis sur les trois journées proposées. Accompagnantes comme participants étaient ponctuels et rigoureux pendant chaque journée de travail. Le timing général a été respecté jusqu'au bout. Le plateau radio s'est déroulé sans accroc et l'exercice a permis aux participants de prendre confiance en eux vis-à-vis de la prise de parole en public. Les auteurs invités (Marie Modiano, Olivier Weber et Mathias Malzieu) ont été très généreux, à l'écoute et patients avec les publics participants.

Le podcast de l'émission « Livres et Musiques – Le Plateau » est disponible en ligne sur le site internet de Ouest Track Radio : <https://ouest-track.com/podcasts/livres-musiques-le-plateau-12350>.



iii. Autres projets

Exemples de projets de groupe



FABRICATION DE LAMPES LITHOPHANIES AVEC LE CLUB SÉNIOR JACQUES LETAROUILLY DE DEAUVILLE (NOVEMBRE 2025).

Huit participantes sénières du Club Jacques Letarouilly ont profité d'un atelier de fabrication au Fab Lab au mois de novembre. A l'aide des outils de l'atelier, elles ont conçu des lampes personnalisées. La lithophanie est une technique pour composer des images en relief. Celles-ci sont ensuite rétro-éclairées pour faire apparaître l'image, dont les contrastes correspondent à l'épaisseur de la matière.

PERSONNALISATION DE MUGS AVEC L'ENTREPRISE ENEDIS (NOVEMBRE 2025).

Le service logistique de la société Enedis a découvert le Fab Lab à travers un atelier de personnalisation de mugs. Tout en s'initiant à la manipulation d'images et à la mise en page, les participants ont expérimenté les techniques de transfert sur céramique. Chaque visiteur est reparti avec sa tasse sur-mesure, un atelier parfait pour un teambuilding réussi !



Exemples de projets scolaires



ATELIER FLOCAGE DE TOTE BAGS AVEC LA BRIGADE ANTI-DISCRIMINATIONS DU COLLÈGE GUSTAVE FLAUBERT (MARS 2025).

Au cours de deux séances de travail au Fab Lab, une dizaine de collégiens (de la 5^{ème} à la 3^{ème}) ont personnalisé des tote bags avec des slogans anti-stéréotypes. Les élèves ont intégré la brigade anti-discrimination du collège Gustave Flaubert de Pont L'Évêque afin de sensibiliser leurs camarades. Les tote bags ont été vendus et les bénéfices ont été reversés à l'association Le Refuge de Lisieux qui vient en aide aux jeunes LGBTQI+ rejetés par leur cercle familial.

CRÉATION DE JEU DE SOCIÉTÉ AVEC LA SECONDE CIT DU LYCÉE ANDRÉ MAUROIS (DE SEPT. 2024 À MAI 2025).

Au cours de l'année 2024-2025, les élèves de seconde Création et Innovation Technologique du lycée André Maurois ont développé un jeu de société au Fab Lab. Ce travail a été présenté au cours du Salon Ecolysciences. L'université de Caen rassemble une quarantaine de collèges-lycées normands autour d'un concours qui récompense le meilleur projet scientifique ou technique de l'année.



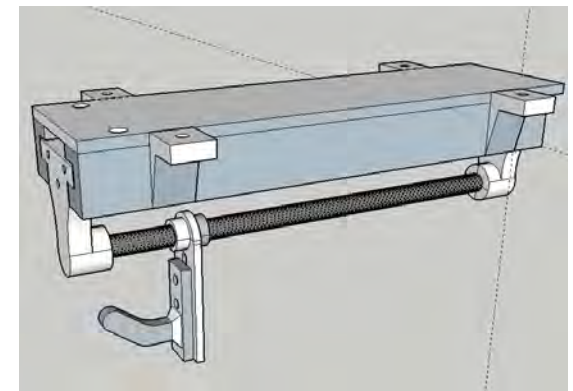
Exemples de projets réalisés par les abonnés

**CONCEPTION ET DÉCOUPE D'UN AVION MINIATURE PAR ARMELLE (MAI 2025).**

Armelle fréquente très régulièrement le Fab Lab pour apprendre à utiliser les machines. Elle a découvert cette année la découpeuse laser et ses usages. Pour s'exercer elle a réalisé un avion miniature à partir d'un fichier libre de droits trouvé sur internet. Elle a ensuite appris à réaliser des gravures rotatives pour décorer des récipients en verre et des tasses en acier émaillé.

CONCEPTION D'UN KISTIR EN 3D PAR ALAIN (ÉTÉ 2025).

Après une carrière dans l'ameublement et le design, Alain s'intéresse aux outils du Fab Lab pour créer ses propres meubles. Au cours de plusieurs mois de travail, il a réalisé les plans d'un kistir à imprimer en 3D. Le Fab Lab lui a permis de découvrir les outils de modélisation 3D. Mais il permet également un accompagnement régulier, des conseils et des avis sur les projets en cours de réalisation.



 DEAUVILLE

Au laboratoire de fabrication solidaire du Fablab, un pas vers plus de confiance et d'estime de soi

En lien avec l'exposition Sebastião Salgado, le Fablab des Franciscaines a organisé deux journées de travail avec les publics en insertion du pays d'Auge. Des laboratoires de fabrication solidaire organisés régulièrement, avec un vrai impact positif.

La préservation de la beauté de la planète face à la folie des hommes est au cœur des photos de Sebastião Salgado exposées aux Franciscaines jusqu'au 1^{er} juin. En écho à cette exposition, l'écologie était aussi le thème de deux journées de travail organisées au centre culturel avec les publics en insertion du pays d'Auge.

Un nouveau « laboratoire de fabrication solidaire » qui a permis à des habitants de tout horizon d'assister à un atelier de recyclage de plastique avec l'association PlastNat, mais aussi de collecter des déchets avec l'association Côte fleurie propre ou encore de s'initier à l'impression 3D au Fablab. Dans ce lieu, sont mis à disposition des outils, notamment des machines-outils pilotées par ordinateur, pour la conception et la réalisation d'objets. Un endroit pour laisser s'exprimer son imagination en toute créativité... et technicité. « Ces journées sont faites de belles découvertes, se réjouit Laïla, participante toukaise de 41 ans, en formation à l'Infpap avec le dispositif #Avenir. Ça permet d'approfondir notre regard sur l'écologie, mais aussi de découvrir le Fablab, ce qu'on peut y faire... et de rencontrer de nouvelles personnes ».



Sylvio et Laïla, tous deux en formation à l'Infpap, écoutent attentivement les conseils de Solène Charton, fabmanageuse. (M.M. Remouleur)

« On leur montre qu'ils en sont capables »

Avec l'arrivée de Solène Charton à la tête du Fablab, fin 2022, ce petit laboratoire pas comme les autres installé au dernier étage des Franciscaines est devenu un lieu de vie... mais surtout de lien social pour des publics venant de tout horizon, des jeunes actifs aux retraités en passant par les bénéficiaires du RSA, les demandeurs d'emploi, les personnes en situation de handicap, celles en recon-

version ou en formation. « Au sein de ces rendez-vous des laboratoires de fabrication solidaire, il y a une vraie mixité qui est essentielle », se réjouissent Delphine Mesnil, responsable du suivi des bénéficiaires du RSA au CCAS de Deauville, et Sabrina Péhaut, conseillère numérique du département Calvados.

Depuis 2023, plusieurs ateliers solidaires sur différents thèmes ont été organisés en partenariat avec d'autres

structures comme le CCAS de Deauville, la Mission locale, le CLIC, l'INFPAP ou encore les conseillers numériques du Département. Des ateliers qui ont un vrai sens... et de jolies retombées.

Découverte d'un lieu culturel accessible à tous, rupture de l'isolement et lien social, développement de compétences psychosociales et de savoir-être, les objectifs sont multiples. « Comme d'autres actions menées, ce laboratoire

permet plus de confiance et d'estime de soi, insiste Delphine Mesnil. Quand vous êtes par exemple bénéficiaire du RSA, vous n'avez pas forcément une bonne image de vous. Ici, on leur montre qu'ils sont aussi capables que les autres de faire des choses avec leurs mains et leur tête, que l'outil numérique leur est accessible » En participant à ces laboratoires, les participants peuvent ainsi retrouver cette confiance en soi, apprendre à gérer leurs émotions au contact d'autres participants ou encore à travailler en équipe, à communiquer. « La valorisation de leurs compétences se poursuit le jour de la restitution de ces ateliers devant notamment des élus. C'est un moment important qui les valorise : ça leur montre que non, ils ne sont pas des parias ».

« On en voit certains se transformer »

Après plusieurs laboratoires de fabrication solidaire, les différents partenaires du Fablab voient un vrai impact. « On voit une vraie évolution, certains arrivent timides, recroquevillés sur eux-mêmes, et ce genre de projet les ouvre », sourit Sabrina Péhaut. « On

plante une graine, puis on voit la progression au bout de quelques mois pour certains, pour d'autres ça peut prendre plus de temps », ajoute Delphine Mesnil qui donne des exemples concrets : « Suite à ce type d'atelier, on a l'exemple d'un participant qui n'avait pas travaillé depuis 15 ans et qui a travaillé une semaine. C'est énorme pour nous. Une autre aussi a retrouvé du travail ».

Lieux de vie, de rencontre et de montée en compétences, ces laboratoires de fabrication solidaire continuent de créer du lien entre les participants, les structures qui accompagnent les publics en insertion et le lieu de vie culturelle des Franciscaines. D'autres rendez-vous sont déjà prévus, comme celui autour d'un plateau radio solidaire en vue du festival Livres & musiques. « À chaque rendez-vous, on voit certains participants se transformer », se réjouit Solène Charton, qui reconnaît humblement : « Ce n'est pas que grâce au travail réalisé ici, mais aussi à toutes les activités et opérations proposées par ces structures relais avec qui on travaille. C'est du collectif ».

• M.-M. REMOULEUR

Réservé
aux abonnés

🔒 Ces collégiens luttent contre les discriminations : « Il faut du temps pour changer les mentalités »

Le collège Flaubert de Pont L'Evêque (Calvados), a constitué, cette année 2025, une brigade d'une dizaine d'élèves pour se mobiliser contre toutes les formes de discriminations. Plusieurs projets ont vu le jour.



La brigade anti-discrimination du collège Flaubert de Pont-L'Evêque (Calvados) a floqué des sacs reprenant son logo et son slogan, au FabLab des Franciscaines de Deauville. | OUEST-FRANCE

Chronique réalisée par **François Saltiel** sur le Fab Lab des Franciscaines et la création numérique à l'occasion du **Fameux Festival** des Editions Flammarion en octobre 2025.

Disponible sur le site internet de Radio France : <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/un-monde-connecte/le-fab-lab-ou-la-beaute-de-la-creation-partagee-4667820>

The screenshot displays the Radio France website interface. At the top, there are navigation tabs for 'Radios', 'Podcasts', 'Catégories', 'Musique', and 'Enfants'. The 'radiofrance' logo is centered, with 'Mon petit France Inter' on the right. A search bar and a 'Se connecter' button are also visible. Below the navigation, a 'france culture' sub-header is present, followed by a menu of content types: 'Grille des programmes', 'Podcasts', 'Fictions', 'Documentaires', 'Savoirs', and 'Arts et Création'. The main content area features a large image of a Fab Lab workspace with a 3D printer and various tools. The title 'Le fablab ou la beauté de la création partagée' is prominently displayed, along with the publication date 'Publié le lundi 20 octobre 2025 à 08:52'. A purple 'ÉCOUTER (3 min)' button is accompanied by bookmark and share icons. Below the image, the text 'Fab Lab des Franciscaines à Deauville - François Louchet' is visible. At the bottom, a podcast player shows the title 'Un monde connecté' and the episode title 'Le fablab ou la beauté de la création partagée', with a progress bar at 00:00 / 03:27.

II. L'ACCUEIL DES PUBLICS

II.4 LA MICRO-FOLIE

Activité Ubisoft avec casque de réalité virtuelle :

- Proposé **deux fois en 2024** durant les vacances scolaires.
- Il s'agit de l'offre en accès libre qui a eu le plus de succès, malgré une fréquentation encore timide. Le maximum de fréquentation a été de **6 personnes**

Mallettes pédagogiques / jeux :

- **Mallette jeux, Arts et Sport :**
 - proposée 2 fois le dimanche après-midi durant l'été.
 - Fréquentation : 3 à 4 personnes par séance
 - Public familial
- **Mallette Culture(s) en partage**
 - Utilisée dans le cadre d'un projet pédagogique pour élèves de 5e en difficulté
 - Fréquentation : 1 classe de 22 élèves





III. LE RAYONNEMENT & LE DÉVELOPPEMENT DES FRANCISCAINES

III. LE RAYONNEMENT & LE DÉVELOPPEMENT DES FRANCISCAINES

- III.1 Partenariats & mécénats
- III.2 Commercialisation des espaces
- III.3 Librairie-boutique
- III.4 Communication



III. LE RAYONNEMENT & LE DÉVELOPPEMENT DES FRANCISCAINES

III.1 PARTENARIATS & MÉCÉNATS

- A. Accueil in situ
- B. Promotion hors les murs
- C. Partenariats / mécénats
- D. Labellisations
- E. CRM Arénamétrie
- F. Veille du secteur

Accueillir les représentants pour provoquer la visite groupe

- Agences réceptives
- Tour operators
- Offices de Tourisme
- Hotels & Restaurants
- Ecoles
- Résidences de vacances
- Résidences seniors
- Conciergeries
- Guides
- Fam trip



En 2025 ✨ c'est 54 moments d'accueil de professionnels ce qui représente 452 personnes.

Conquérir de nouveaux visiteurs et touristes

- Salons
- Journées rencontre
- Road Show
- Université Inter-Age
- BNI
- UNCMT
- Forum des Familles

🚌 Nos déplacements nous ont menés dans le Nord (Tourcoing), en Haute-Normandie (Évreux) et en Angleterre (Bath, Manchester et Londres) 🇬🇧

En 2025 ✨

C'est 28 opérations Hors les murs et 14 RDV en Angleterre





Etre acteur et s'inscrire dans un territoire,

Nos partenariats

- Musées des impressionnismes à Giverny
- Mémorial de Caen
- Paléospace de Villers-sur-mer
- Villa Montebello à Trouville sur Mer
- Villa du Temps Retrouvé à Cabourg

Les institutionnels

- In'Deauville Tourisme
- Terre d'auge Tourisme
- Normandie Cabourg Tourisme



En 2025 ✨

C'est 6 partenariats signés avec les acteurs locaux de la culture et du tourisme.

C'est 3 collaborations avec les Offices du tourisme du territoire,



DESTINATION D'EXCELLENCE: Une démarche de labellisation initiée en 2025

Le label destination d'excellence récompense le niveau des prestations des établissements touristiques en matière d'accueil et de services ainsi que les bonnes pratiques environnementales et sociales. Il est porté par le réseau des chambres de commerce et d'industrie.

La démarche s'articule en plusieurs étapes, de l'étude d'admissibilité de l'établissement au pré-audit, à la mise en œuvre d'un programme d'actions à l'attribution du label d'Etat « Destination d'excellence ». L'objectif de l'intégration des Franciscaines dans ce dispositif est multiple: un renforcement de l'image et un caractère rassurant auprès des visiteurs, un développement de l'accessibilité pour tous, un engagement des équipes autour de valeurs positives et fédératrices telles que l'amélioration de l'accessibilité, de déploiement d'une offre de services de qualité, la protection de la biodiversité, une politique environnementale exigeante)

DESTINATION INNOVANTE DURABLE Une démarche des acteurs du territoire de la Côte Fleurie

Initié en 2023, le dispositif du DID (Destination innovante durable) regroupe plusieurs opérateurs du territoire autour de l'activité événementielle. Devenu un enjeu majeur pour promouvoir et concrétiser des demandes de tourisme d'affaires, l'Office de tourisme Indeuville coordonne des acteurs institutionnels, touristiques, hôteliers. Chaque opérateur s'engage sur des critères de développement durable (l'énergie, l'eau, la biodiversité, le lien social, ...).

UN ENGAGEMENT COLLECTIF DES EQUIPES

Les dispositifs évoqués ci-avant sont un levier de motivation et d'engagement supplémentaire pour les collaborateurs. Chacun peut exprimer des idées et proposer des actions concrètes. Cette réflexion commune a permis de faire naître quelques initiatives sur le recyclage des livres de la médiathèque, de l'arrêt de l'usage des contenants en plastique pour l'accueil des artistes, de la conception et mise en œuvre d'hôtels à insectes dans le jardin des Franciscaines, de techniques visant à économiser l'eau (plantation d'espèces résistantes à la sécheresse, paillage systématique des



Développer : c'est connaître son public et créer du lien

Mise en place d'un fichier CRM à partir de nos fichiers existants, fusionner trier et organiser des listes de diffusion (110 listes)

L'ensemble de l'équipe des Franciscaines à été formé, nous avons suivi 8 sessions de formations dont 4 en présentiel pour appréhender au mieux l'outil et optimiser son utilisation.

Les formations :

1. Gestion des contacts
2. Imports des données
3. Conception d'une campagne – création d'un formulaire
4. Bonnes pratiques marketing et RGPD
5. Ciblage et segmentation
6. Récence et Fidélité
7. Qualification socio-démographique
8. Mise en place de l'Automotion

En 2025 ✨

C'est l'intégration de 30 000 contacts

En 2025 ✨

C'est 5 Webinaires, 8 réunions avec les acteurs du tourisme départemental et régional.

Thèmes abordés : Millénaire de Guillaume, A13 passage en flux libre, Le centenaire de Monet

En 2025 ✨

Les Franciscaines s'engage dans une nouvelle labélisation pour toujours s'améliorer, comprendre le marché et innover dans le secteur RSE avec





III. LE RAYONNEMENT & LE DÉVELOPPEMENT DES FRANCISCAINES

III.2 COMMERCIALISATION DES ESPACES

- A. Panorama 2025
- B. Résultats 2025
- C. Bilan commissions et redevances 2025
- D. Analyse de la clientèle
- E. Provenance géographique
- F. Fidélisations et collaborations
- G. Événements marquants

III. 2 COMMERCIALISATION DES ESPACES

Panorama 2025

CA total HT **+67 324€**

2025 → 779 486 €
2024 → 716 686 €

Événements réalisés **- 21**

2025 → 102 événements
2024 → 123 événements

Dossiers traités **- 30**

2025 → 358 dossiers
2024 → 388 dossiers

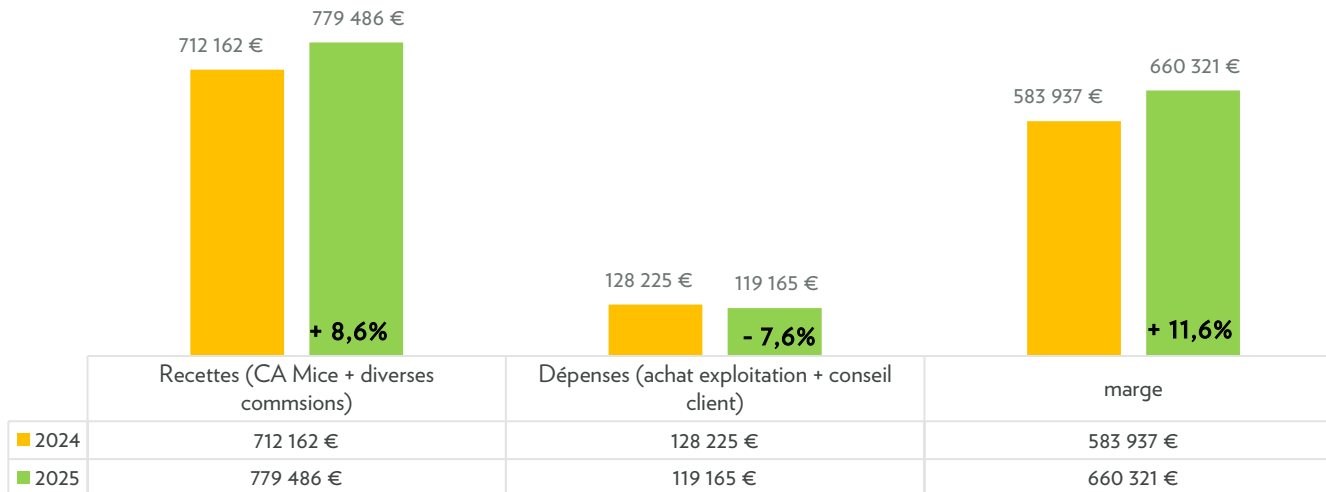
Participants **+ 178**

2025 → 22 645
2024 → 22 467

Taux de concrétisation **+24 %**

2025 → 62%
2024 → 35%

Recettes /Dépenses/Marge 2025 vs 2024



2025 vs 2024 :

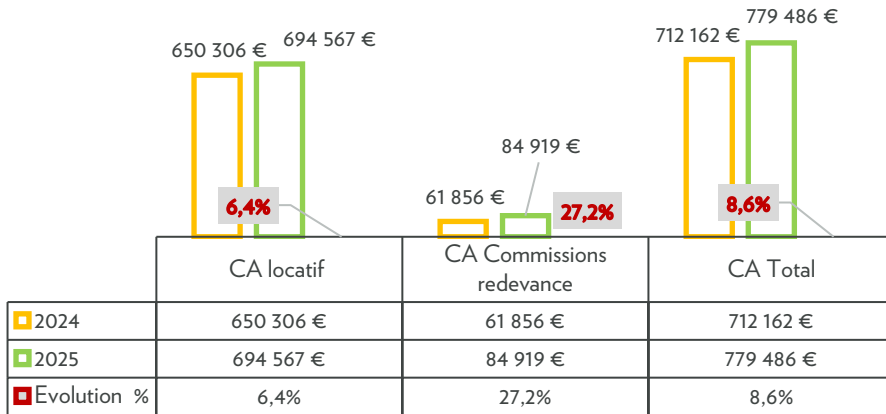
- Les **recettes progressent de + 8,6 %** ou 67 324 € par rapport à 2024, alors que le nombre de d'événements diminue (-21).
- La **marge augmente de +11,6 %**.
- Les **dépenses diminuent -7,6 %**.

Cette situation se justifie par :

- Une hausse de + 17,7 % du nombre moyen de participant par événement (183 vs 222). Les événements accueillis sont de plus grande envergure. Ils génèrent un CA (redevances incluses) plus élevé soit 8 039 €/événement en 2025 vs 6 139 € en 2024.
- La diminution du nombre d'événement entraîne une baisse des dépenses. Néanmoins les dépenses par événement augmentent de 10% : 1 229 € vs 1 105 €.
- La **marge par événement** enregistre **+ 26%** : 6 807 € en 2025 vs 5 034 € en 2024.

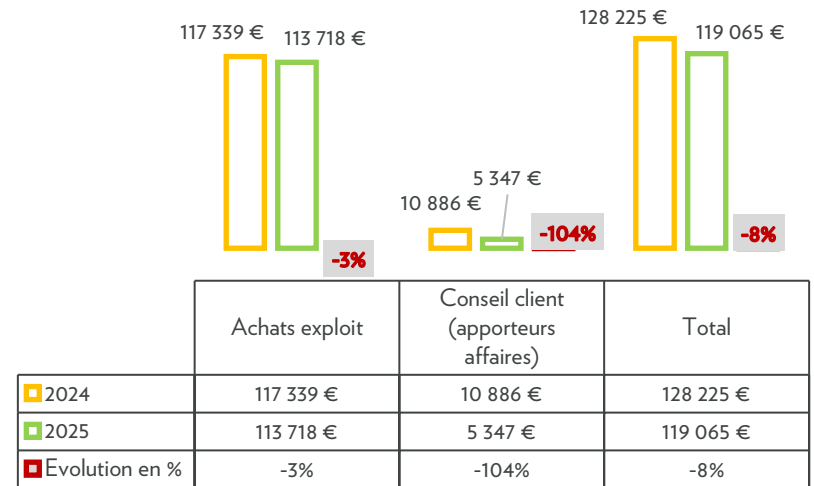
Répartition des recettes

2025 vs 2024



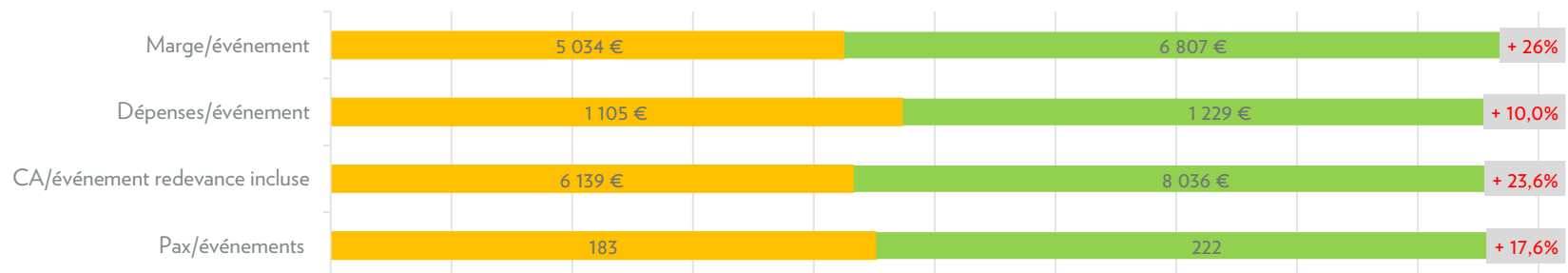
Répartition des dépenses HT

2025 vs 2024



Résultats HT par événements facturés

2024 2025 Evolution en % 2025 vs 2024



III. 2 COMMERCIALISATION DES ESPACES

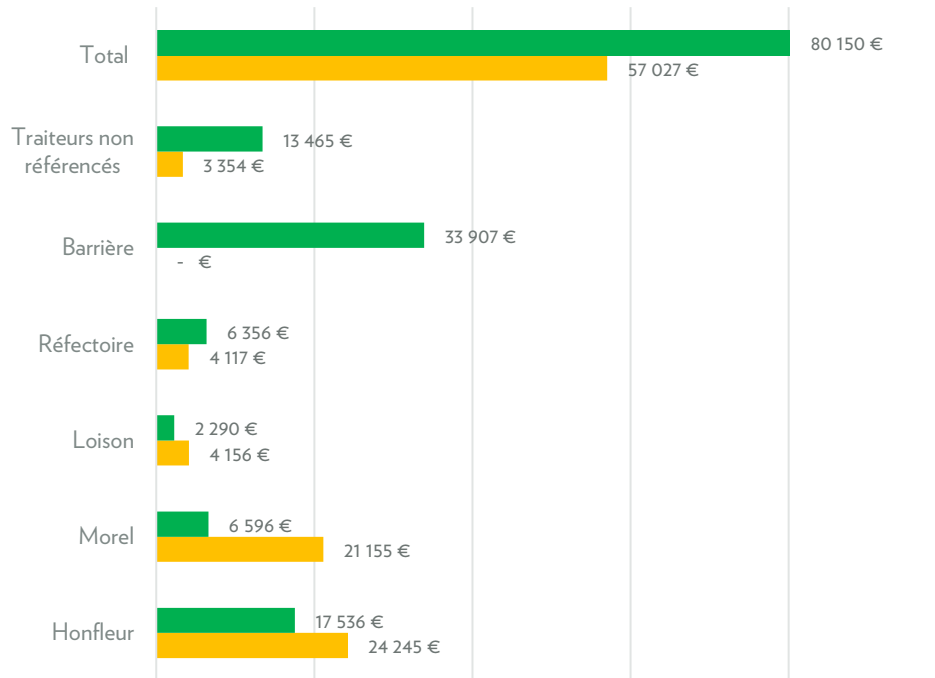
Bilan commissions et redevances 2025

Les redevances et commissions représentent une part importante des recettes.

La part redevance traiteur réelle en 2025 est de 80 150 € HT (11% des recettes vs 9% en 2024)

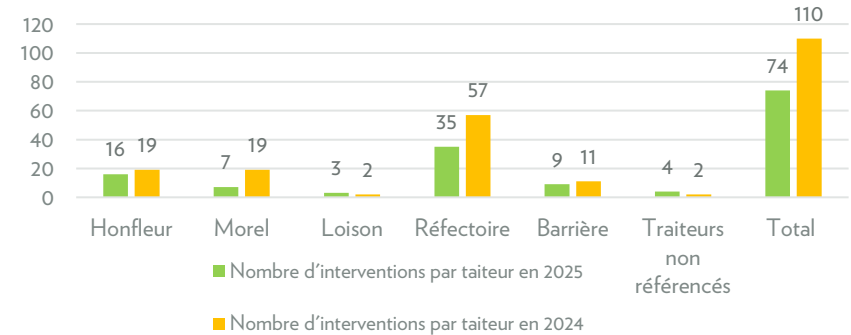
Une régularisation des redevances traiteur sur l'antériorité est en cours avec le Groupe Barrière, ce qui permettra d'intégrer une recette de 133 966€ HT en 2026

CA redevances par traiteur 2024/2025

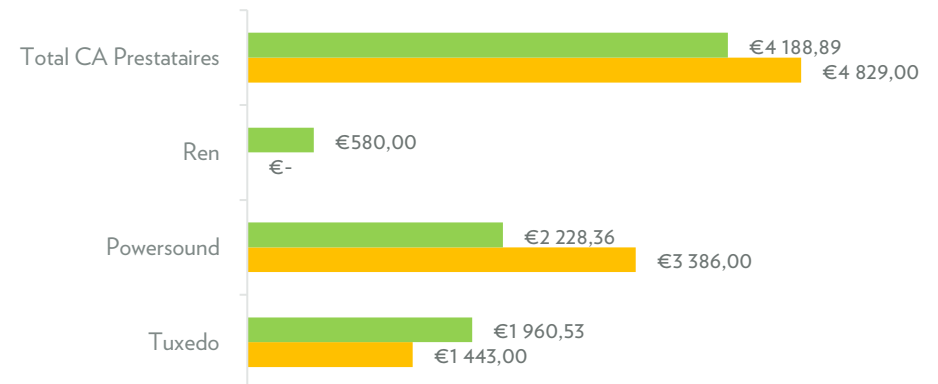


| | Honfleur | Morel | Loison | Réfectoire | Barrière | Traiteurs non référencés | Total |
|----------------------------------|----------|----------|---------|------------|----------|--------------------------|----------|
| ■ 2025 hors reliquat antériorité | 17 536 € | 6 596 € | 2 290 € | 6 356 € | 33 907 € | 13 465 € | 80 150 € |
| ■ 2024 | 24 245 € | 21 155 € | 4 156 € | 4 117 € | - € | 3 354 € | 57 027 € |

Nombre d'interventions par traiteur

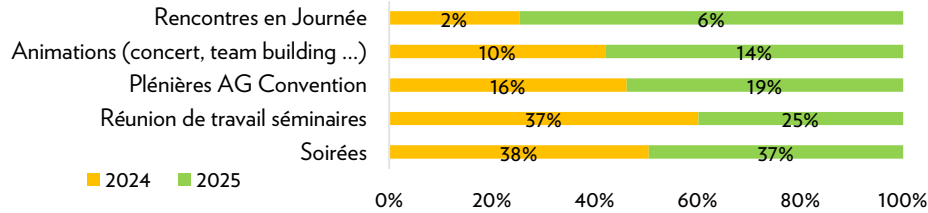


CA commissions par prestataire 2024/2025



| | Tuxedo | Powersound | Ren | Total CA Prestataires |
|-----------|-----------|------------|---------|-----------------------|
| ■ CA 2025 | €1 960,53 | €2 228,36 | €580,00 | €4 188,89 |
| ■ CA 2024 | €1 443,00 | €3 386,00 | €- | €4 829,00 |

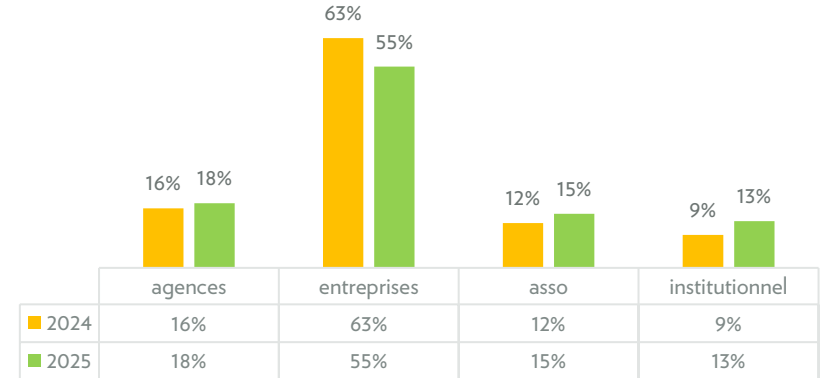
Typologie des événements 2025 vs 2024



Sur 102 événements réalisés en 2025 :

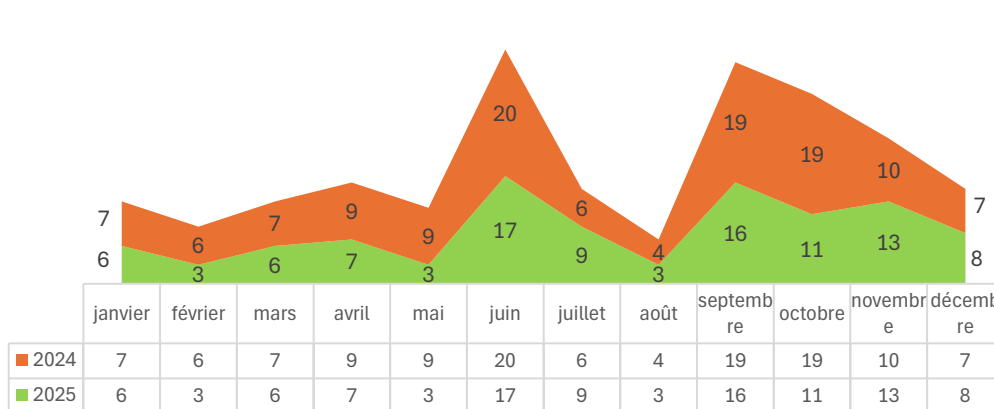
- 10% ont une durée de 2 jours (9 événements) ou 3 jours (1 événement), ils concernent toutes les tailles de groupe.
- 14 événements comprennent une partie formelle en journée suivie d'une soirée
- La part des petits groupes pour des réunions/séminaires dans les salons de Créativité a diminué de 12%, les plénières destinées à des groupes plus conséquents dans la Chapelle ont augmenté de 3%.

Typologie des clients 2024 vs 2025



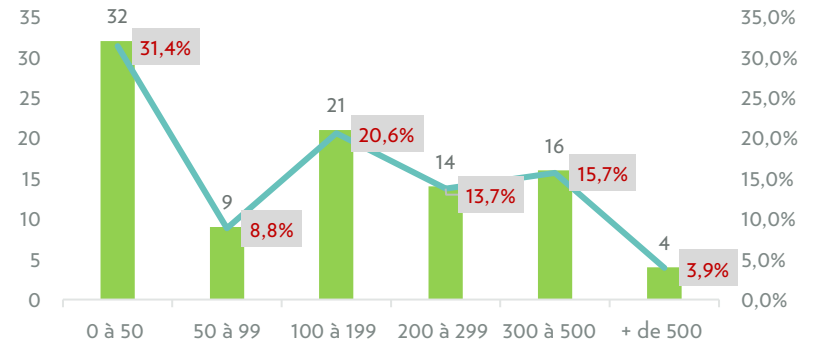
La part des entreprises diminue de 8 %, les agences représentent +2%, le secteur associatif + 3% et institutionnel + 4%.

Répartition des événements par mois 2025 vs 2024



L'activité reste très concentrée les mois de juin, septembre, octobre et novembre.

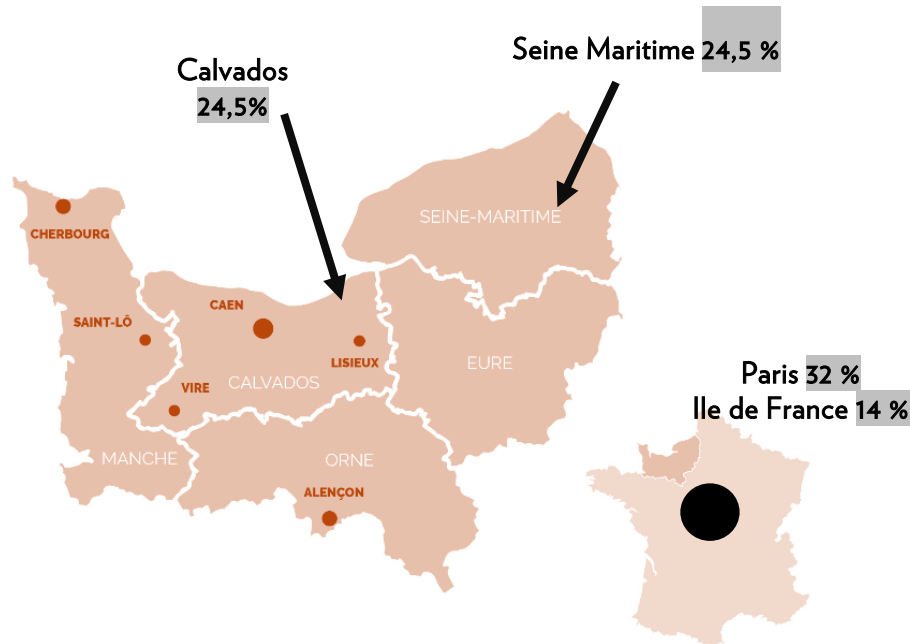
Participants par événement en 2025



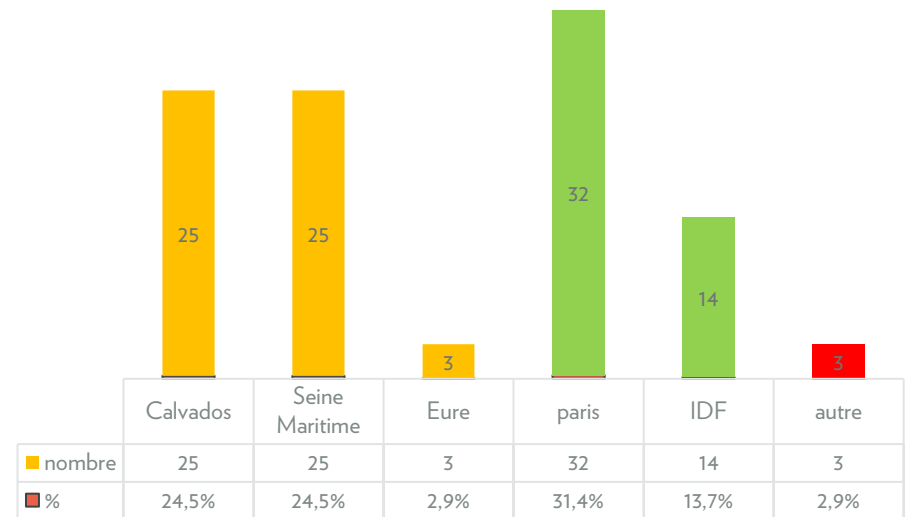
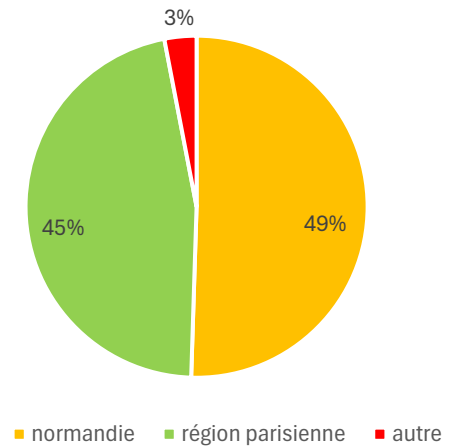
- Le nombre moyen de participant par événement augmente de + 39 par événement (+17,6%) il passe de 183 en 2024 vs 222 en 2025 :
- 60% des événements rassemblent 1 à 199 participants
- 60 % ont plus de 100 participants
- 19,6 % ont plus de 300 participants

III. 2 COMMERCIALISATION DES ESPACES

Provenance géographique de la clientèle en 2025



Provenance géographique de la clientèle en 2025



45 % de la clientèle MICE provient de Normandie et 49% de Paris et sa région.

A noter la provenance des clients reste à pondérer dans la mesure où 18% des clients recourent à des agences. Dans ce cas, seule la provenance de l'agence est considérée. Ainsi,

- 2 clients internationaux ont réservé leur événement via une agence événementielle Française.
- Un client de la Manche a réservé son événement via une agence Montpellieraine.

Fidélisations des clients avec des évènements devenus récurrents

- Les soirées Big Boss
- La soirée d'ouverture de l'AMRAE
- Les Assemblées Générales de copropriété SNGI
- La journée des nouveaux embauchés Vinci Energies
- Le cocktail Time To Change
- Les Assemblées Générales de copropriété Billet Giraud
- Les concerts Candlelight
- Les assises des Campings Normands
- L'Assemblée Générale des RIP
- La journée des Ehpad de Normandie
- Soirée Open Lacoste Ladies
- La soirée de la Fédération Nationale des Cinémas Français
- Le dîner Connect Fleet,
- Le Prêshow de Noël...

Collaborations interne

Le développement Mice est assuré en transversalité avec les départements médiation, culture, musée et grand public des Franciscaines. Les enjeux consistent à :

- Conjuguer les locations avec la programmation culturelle.
- Intégrer les contraintes comme les besoins en montage/ démontage des différents services.

Des ventes additionnelles sont commercialisées en synergie avec le département médiation et boutique :

- **Médiation** : Le % des événements faisant intervenir le service médiation est en léger recul : **25 % en 2025 vs 27% en 2024** (soit 24 visites et privatisations).
- 5% des événements incluaient une privatisation d'exposition en 2025. Cette baisse reflète la faible fréquentation des expositions par le grand public.
- **Boutique** : **75 catalogues d'exposition « Bleu profond »** ont été vendus dans le cadre d'une soirée soit **2 025€ HT**. Le festival Flammarion a eu un effet rebond sur la boutique.

Des opportunités et des offres spécifiques sont développés avec le département développement des publics et médiation :

« Offres vip » conjuguant privatisation et médiation tels que :

- Une visite patrimoniale + présentation collection fond cheval suivi d'un dîner
- Une visite patrimoniale + présentation du fond mode suivi d'un déjeuner
- Une visite d'exposition + des coulisses de la restauration d'une œuvre + restauration

2 événements clients ont été apportés par le service de développement des publics :

- Réunion d'ouverture de saison pour Normandy Experience
- Dîner Inside Normandy

Collaborations avec les partenaires du territoire

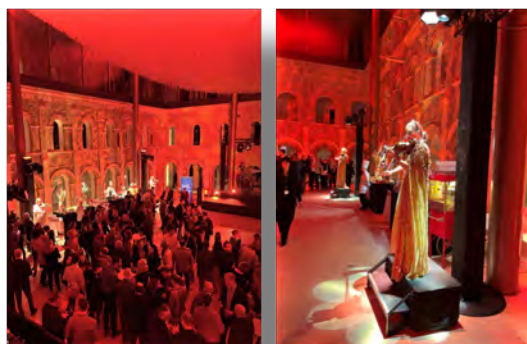
- Barrière
- Recevoir en Normandie
- Le Centre International de Deauville
- Promotion de l'offre MICE à travers InDeauville
- Réunion d'ouverture de saison pour Normandy Experience
- Petit déjeuner avec l'ensemble de l'équipe de l'agence locale CCE Organisation
- Eductours en synergie avec les départements Développement des publics et médiation



III. 2 COMMERCIALISATION DES ESPACES

Les événements marquants

Soirée Française des Jeux
avec plus de 300 participants



Soirée Distriboisson
avec plus de 350 participants



Soirée BCG
avec près de 700 participants



Dîner Canal + & Chanel
avec 100 participants



2 jours de Convention de l'Alliance Eurus
avec 145 participants



2 jours de séminaire Espace Innovation
avec 193 participants



Dîner Connect Fleet
avec plus de 510 participants





III. LE RAYONNEMENT & LE DÉVELOPPEMENT DES FRANCISCAINES

III.3 LA LIBRAIRIE-BOUTIQUE

- A. Évolution du chiffre d'affaires
- B. Vente des catalogues et produits dérivés
- C. Avis de nos visiteurs

III. 3 LIBRAIRIE-BOUTIQUE

Evolution du chiffre d'affaires 2024/2025

CA TTC 2025
555 414 €
 (2024 : 538 424 €)

CA HT 2025
487 739 €
 (2024 : 480 841 €)

Nombres d'articles vendus : 40 341

Prix moyen HT : 12,09€

Remises HT (Abonnés, personnels de l'EPIC) :
 1694,78€

Cout d'achat : 280 210,78€

Marge : 207 553,29 €

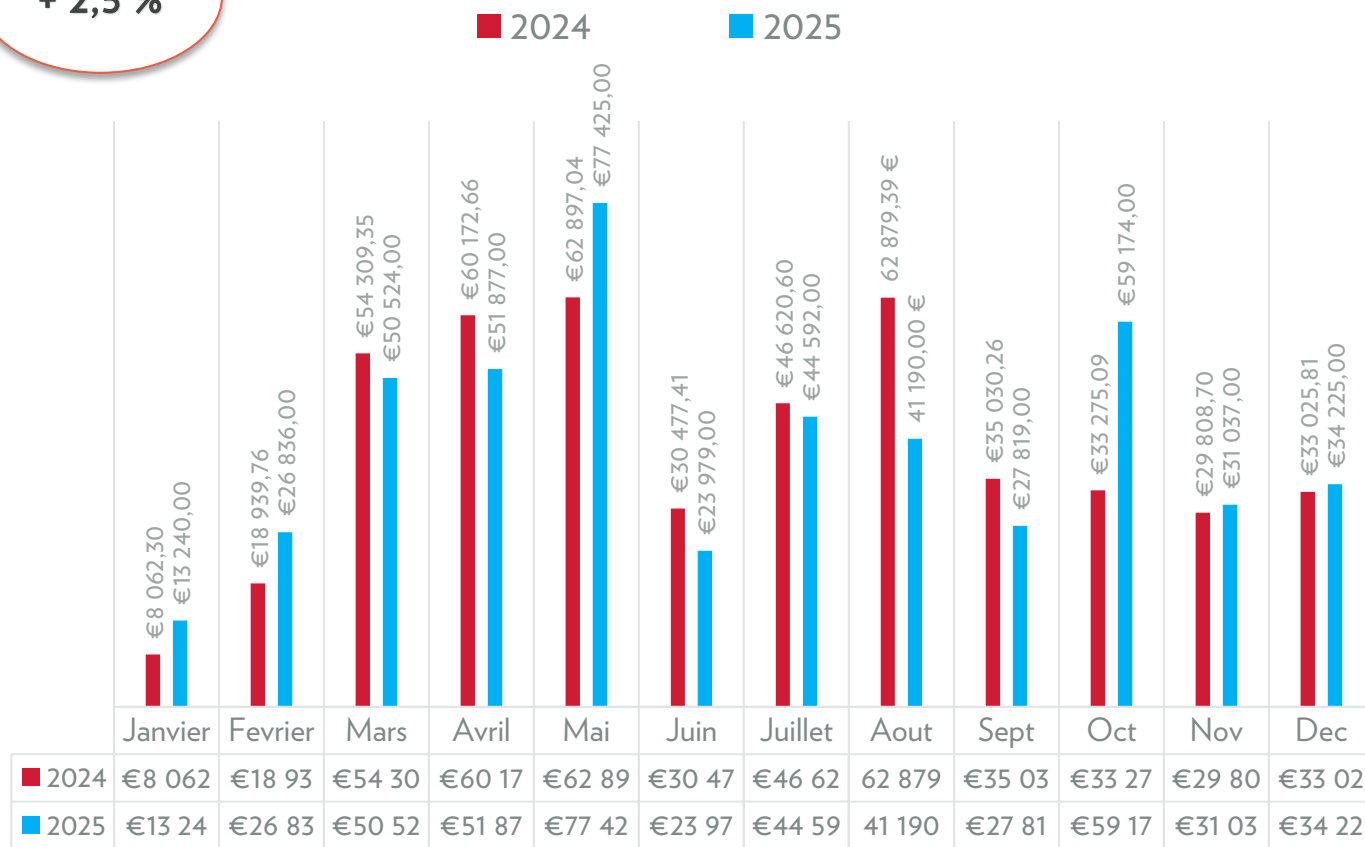
Taux de marge : 42,56 %

Passage caisse : 22 723

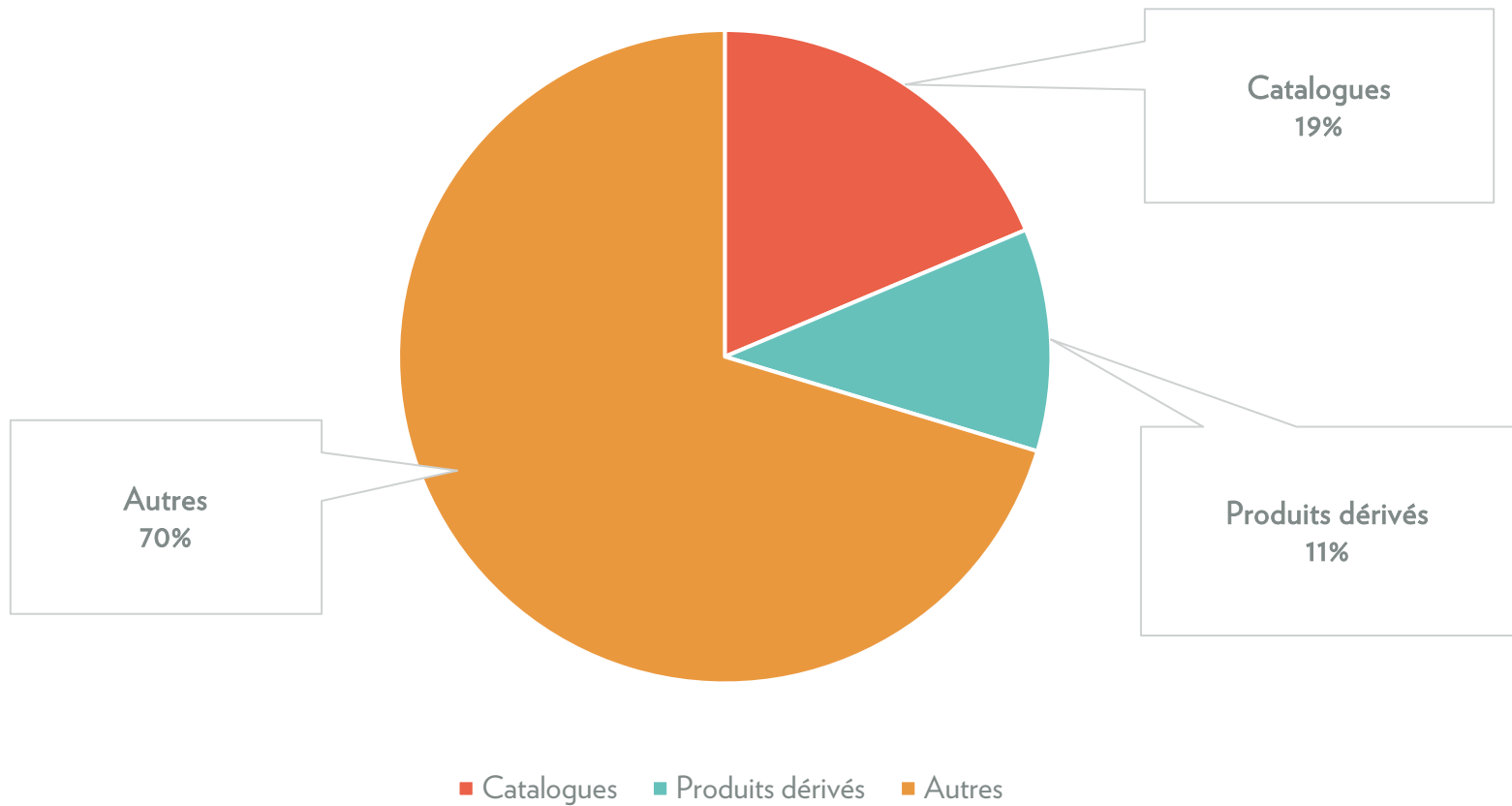
Panier moyen : 21 €

+ 2,5 %

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES HT



Poids des ventes de catalogues et produits dérivés sur le CA boutique 2025



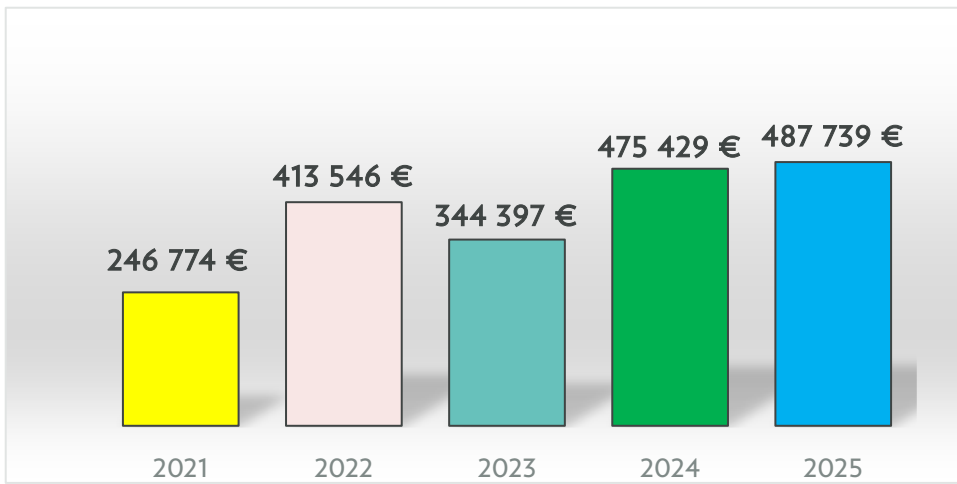
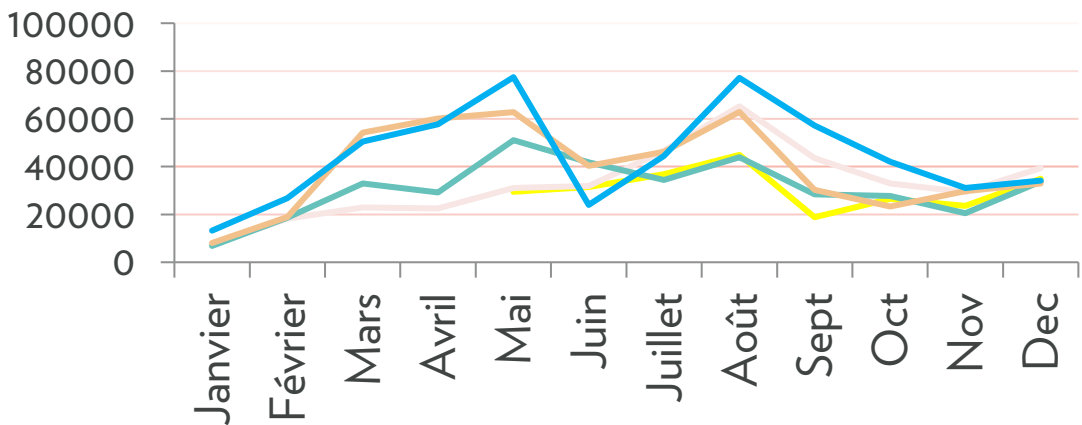
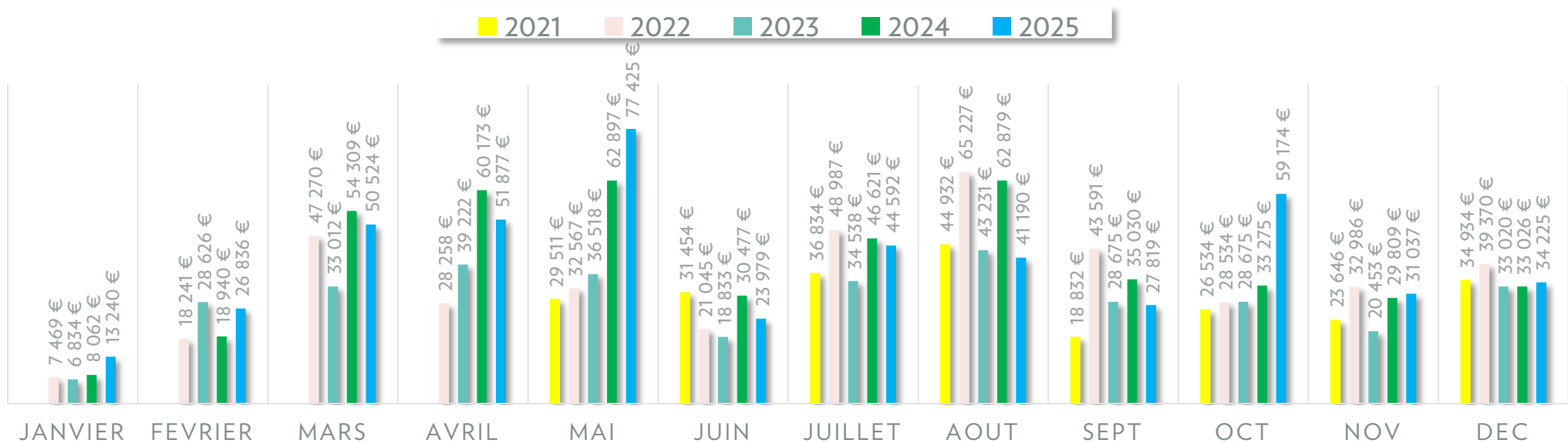
L'évolution du chiffre d'affaires 2025 de la boutique s'explique en partie par le succès de l'exposition Salgado et par l'attrait de ses produits dérivés. Les excellents résultats enregistrés par les ouvrages des éditions Taschen ont joué un rôle déterminant, venant compléter les ventes du catalogue officiel de l'exposition.

Les ventes réalisées lors du fameux week-end Flammarion, pour un montant total de **24 000 € HT**, ont également contribué de manière significative à cette dynamique positive.

Notons aussi la progression fulgurante des produits **Macon et Lesquoy**, grâce au partenariat commercial et à la mise en avant des articles en boutique.

Nous enregistrons un chiffre d'affaires de **13 027 € HT** sur cette marque, contre **4 377 € HT** en 2024.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES BOUTIQUE HT 2021/2025

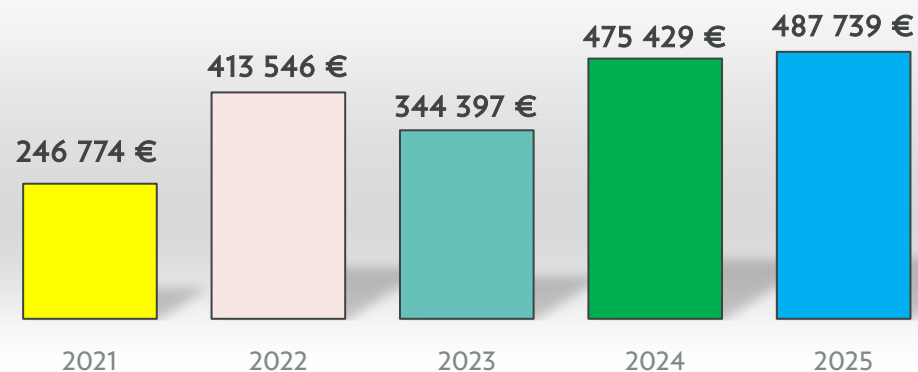


BP Hypothèse Haute

| | |
|------------------------------------------------------------|------------------|
| Visiteurs hors médiathèque | 95 000 |
| Taux de captation | 14% |
| Clients | 13 300 |
| panier moyen | 20 € |
| CA | 266 000 € |
| CHIFFRE D'AFFAIRES | 266 000 € |
| Part livre | 60% |
| Part produit | 15% |
| Par image | 25% |
| | 100% |
| Marge % livre | 38% |
| Marge % produit | 50% |
| Marge % image | 60% |
| Marge livre | 60 648 € |
| Marge produit | 19 950 € |
| Marge image | 39 900 € |
| MARGE | 120 498 € |
| % CA | 45% |
| MASSE SALARIALE | 50 423 € |
| Effectif | 1,68 |
| % CA | 19% |
| CHARGES FONCTIONNEMENT dont refacturation comptable | 21 280 € |
| % CA | 8,0% |
| AMORTISSEMENTS (sur 5 ans) | 3 450 € |
| RESULTAT Avant IS | 45 345 € |
| TAUX de MARGE | 17,0% |

Le prévisionnel établi initialement par la RMN tablait sur un CA annuel de 266 000 €. Ce scénario se voulait déjà optimiste, mais il se révèle aujourd'hui très inférieur aux performances depuis l'ouverture.

Sur 5 ans, la boutique a démontré une capacité de performance nettement au-delà de ces prévisions. Ces résultats témoignent de la pertinence du positionnement et de la qualité du travail des équipes.





452 catalogues vendus
Produits dérivés

11 275 € TTC
7 500 € TTC

18 775 € TTC



2018 catalogues vendus
Produits dérivés et autres livres

58 245 € TTC
31 336 € TTC

89 581 € TTC



446 catalogues vendus
Produits dérivés

12 849 € TTC
3 586 € TTC

16 435 € TTC



802 catalogues vendus
Produits dérivés

16 013 € TTC
16 820 € TTC

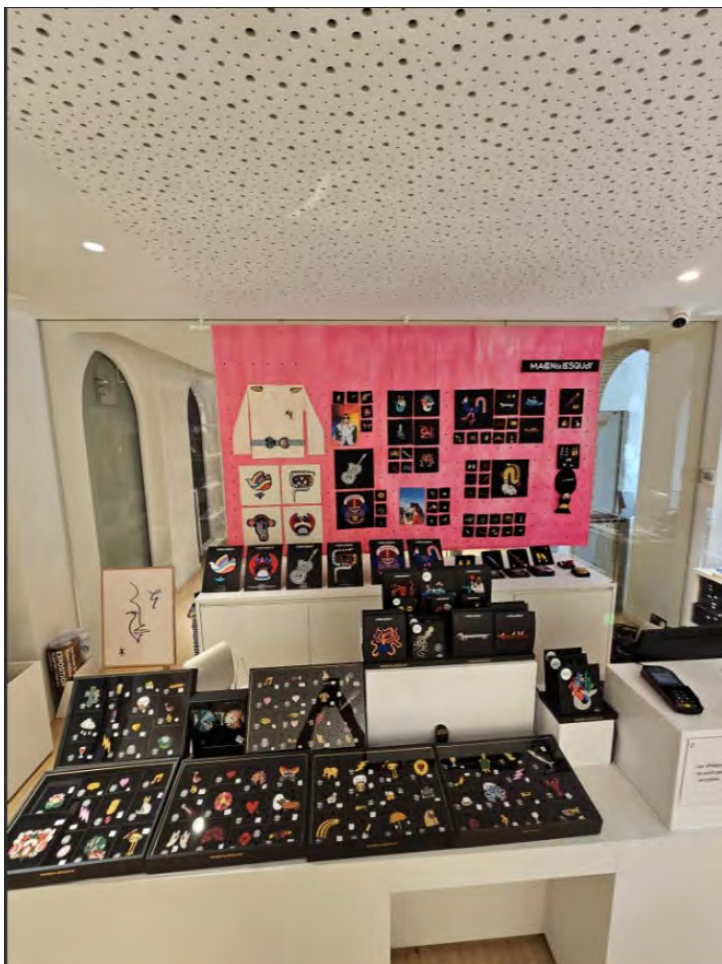
32 833 € TTC



199 catalogues vendus
Produits dérivés

4 961 € TTC
1 865 € TTC

6 826 € TTC



Impact du partenariat avec Maçon et Lesquoy sur la progression des ventes en 2025

L'année 2025 marque une progression particulièrement forte des ventes de broches, portée par le partenariat commercial avec **Maçon et Lesquoy** et par la **mise en avant renforcée des produits en boutique**.

Le nombre de broches vendues a ainsi connu une évolution remarquable, passant de **190 unités en 2024 à 445 unités en 2025**, soit une augmentation de **134 %**. Cette dynamique illustre l'efficacité du partenariat, qui a permis d'enrichir l'offre et d'attirer une clientèle plus large.

Le chiffre d'affaires progresse également de manière significative, passant de **4 377 € HT à 13 027 € HT**, soit une croissance de **162 %**. Cette hausse plus rapide du CA par rapport au volume vendu reflète également une **augmentation du prix moyen par broche**, qui passe de **23,04 € à 25,79 €**, soit une progression d'environ **12 %**. Cela témoigne d'une meilleure valorisation des produits, renforcée par la cohérence visuelle et qualitative apportée par le partenariat.



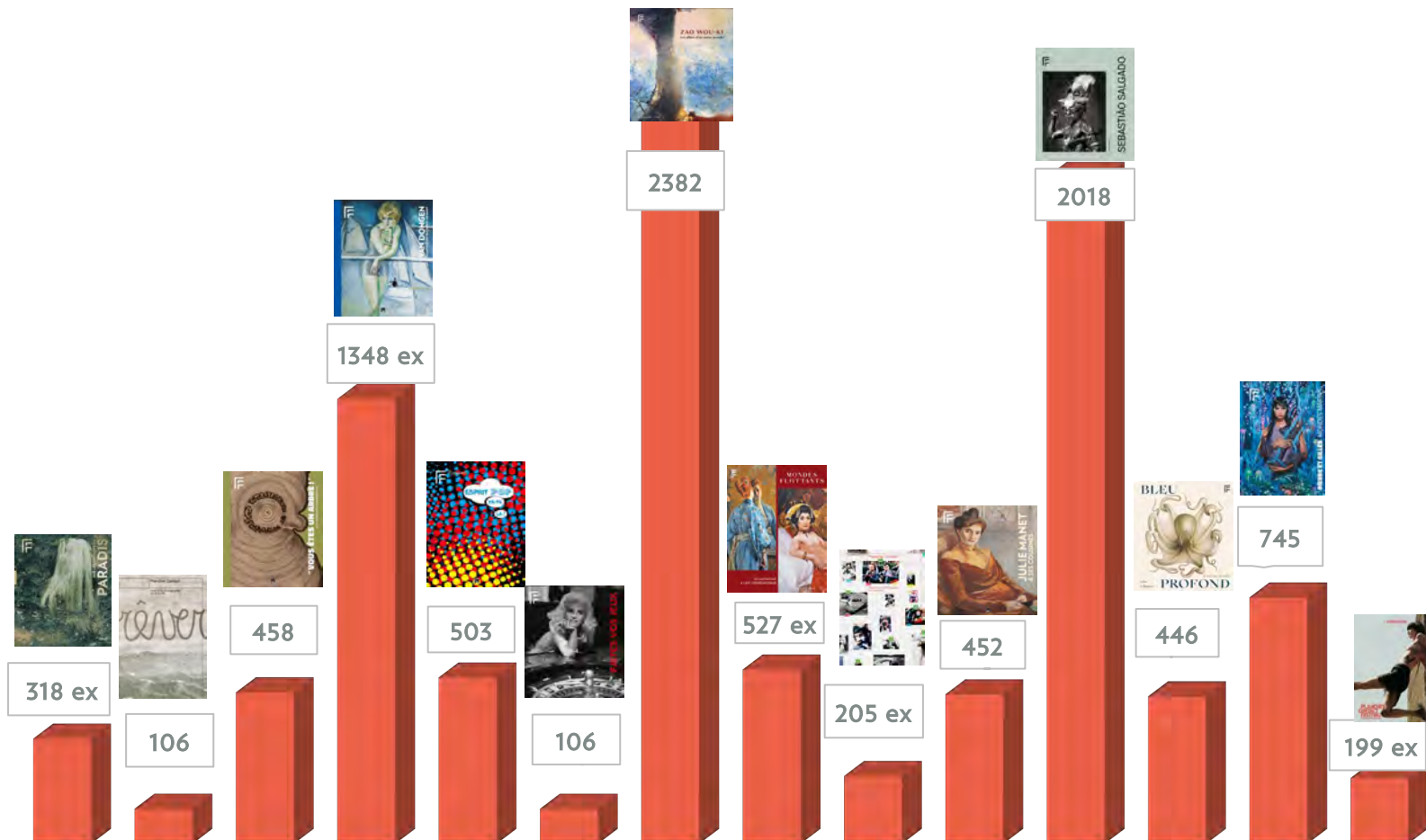
Nous avons vendu 1125 livres sur le Week end pour un CA total de 23 600 € HT et une marge brute estimée à 9000 €. Le prix moyen TTC s'établit à 22,26 €.



| INDICATEUR | VALEUR |
|-------------------------|-------------|
| Total des livres vendus | 1 125 ex |
| CA HT | 23 628,54 € |
| CA TTC | 24 928,05 € |
| Prix moyen TTC | 22,26 € |
| Marge brute HT | 9000 € |

| TOP 5 VENTES | UNITÉS | CA TTC (€) |
|-------------------------------------------------------------|--------|------------|
| Pesquet - Éloges du dépassement | 152 | 3 153,72 |
| Legardinier - La compagnie des heureux hasards | 55 | 1 203,40 |
| Midal - La magie de l'ordinaire | 494 | 937,00 |
| Robert, Marie - Le miracle du réconfort | 55 | 1 203,40 |
| Lefébure, Estelle - Welcome : accueillir le temps qui passe | 36 | 750,75 |

VENTES DE CATALOGUES D'EXPOSITION (en nombre d'exemplaires vendus)



III. 3 LIBRAIRIE-BOUTIQUE

Vente des catalogues d'exposition et produits dérivés 2025



400.000 tonnes* de papier neuf sont jetées chaque année en France sans avoir jamais servi : chutes de fabrication d'imprimerie, surplus, stocks endommagés...

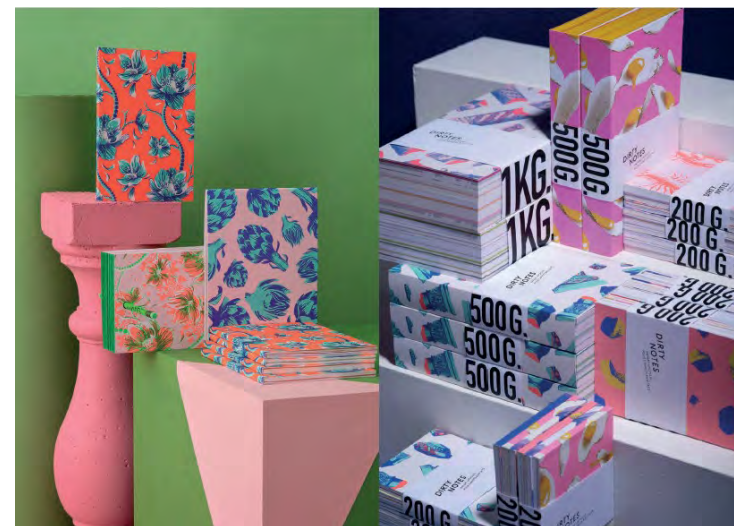
Le réemploi de ces déchets offre une alternative plus vertueuse que le recyclage qui reste un processus industriel lourd du point de vue écologique.

* Source : Plan de produits graphiques en France - Rapport 2023, septembre 2024

Dirty Notes valorise par le réemploi ces déchets issus d'imprimeries d'Ile-de-France, en les récupérant pour les transformer en articles de papeterie.

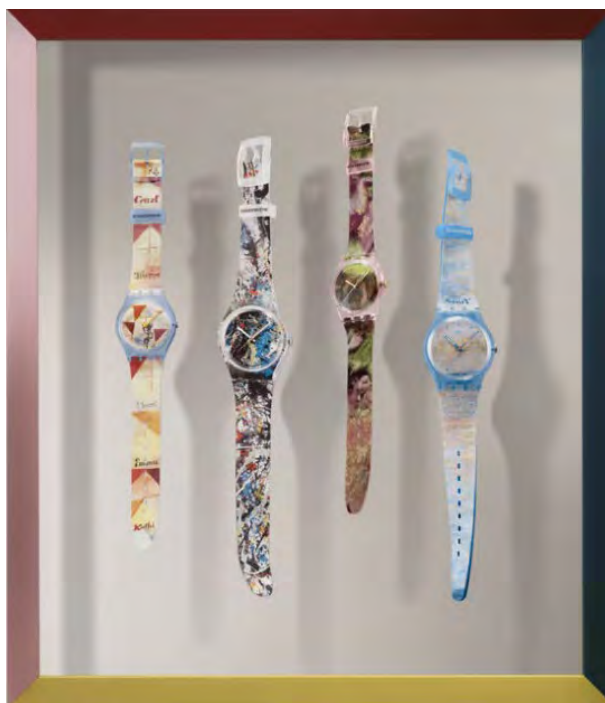
Dirty Notes | Catalogue Illustrations - 2025

NOUVEAUTES 2025





Suite au succès du partenariat avec Swatch pour la montre Deauville Les Franciscaines, Le référencement pourrait intégrer leur collection Swatch Art Journey qui a pour thème l'histoire de l'art



**Muriel Liotta-Vago**

20 avis



★★★★★ il y a un mois

J'ai adoré cet endroit magnifiquement mis en valeur. On y passerait des journées entières.

Plein de recoins pour se prélasser en se cultivant : livres, films, expositions. Sans parler de son réfectoire dans lequel un brunch délicieux aux mets originaux est offert. Quant à la boutique...on voudrait tout acheter tellement la sélection est originale.

Visité en octobre

**B L (Mon petit panier)**

8 avis



★★★★★ il y a 6 mois

Lieu magnifique. Accéder à la culture d'une façon agréable, confortable, délicate, dans un endroit zen et lumineux. Bibliothèque très riche. Une jolie boutique avec de beaux articles, accueil agréable. À l'entrée aussi.

Thierry Suchet

19 avis



★★★★★ il y a un mois

Lieu très convivial élégamment restauré un bon fond de livres très agréable pour ce détendre

Personnel de l'accueil chaleureux et compétant
Expositions temporaires intéressantes et variées

Visité en septembre



2



III. LE RAYONNEMENT & LE DÉVELOPPEMENT DES FRANCISCAINES

III. 5 LA COMMUNICATION

- A. Site internet
- B. Newsletter
- C. Réseaux sociaux
- D. Print et médias – saison culturelle
- E. Grandes campagnes de communication
- F. Presse



FRÉQUENTATION DU SITE DES FRANCISCAINES

Nombre de visiteurs uniques
 Nombre de pages vues uniques

| | Du 1 ^{er} janvier au 31 décembre 2025 | Comparaison avec 2024 |
|------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------|
| Nombre de visiteurs uniques | 343 980 | +36,29% |
| Nombre de pages vues uniques | 755 396 | +24,23% |

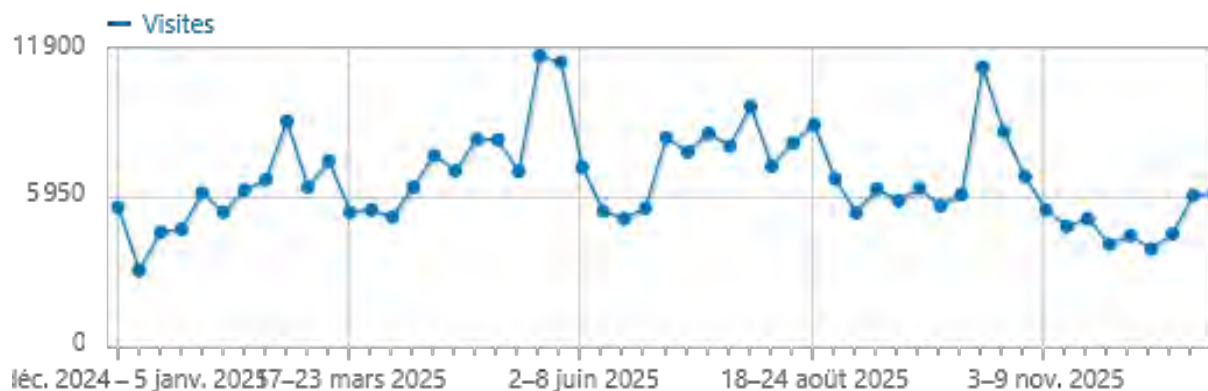
Meilleure période de fréquentation :
l'été reste la meilleure saison

Pics de connexions recensés

Du 19 mai > 25 mai : 11 554 visiteurs

Du 26 mai > 1er juin : 11 297 visiteurs

Du 13 oct. > 19 oct. : 11 080 visiteurs



Une très belle augmentation de fréquentation du site sur l'année 2025, en comparaison à 2024.

Le nombre de visiteurs a augmenté de **36,29%** avec **343 980 visiteurs** (252 396 visiteurs en 2024) et le nombre de pages vues a augmenté de **24,23%** avec **755 396 pages vues** (608 086 pages vues en 2024).

La fréquentation dans son ensemble reste relativement stable sur toute l'année, entre 6 000 – 8 000 visites par semaine en moyenne, avec quelques pics de fréquentation sur la période allant du 19 mai au 1^{er} juin ainsi que la semaine du 13 au 19 octobre.

MONTÉE EN VERSION DU CMS

réalisée le 8 décembre 2025



DRUPAL **VERSION 9** → **DRUPAL VERSION 10**

Comme en 2024, une nouvelle mise à jour importante de notre système de gestion de contenus Drupal (CMS) a été réalisée.

Nous sommes passés à la **version de 10** de Drupal.

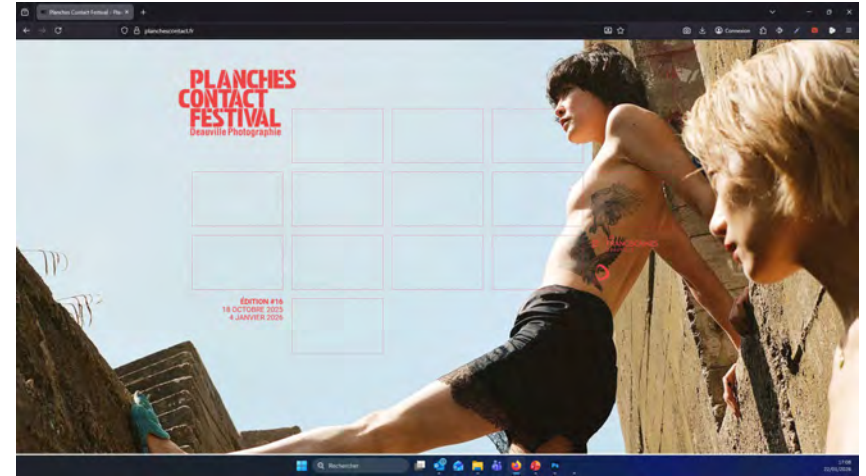
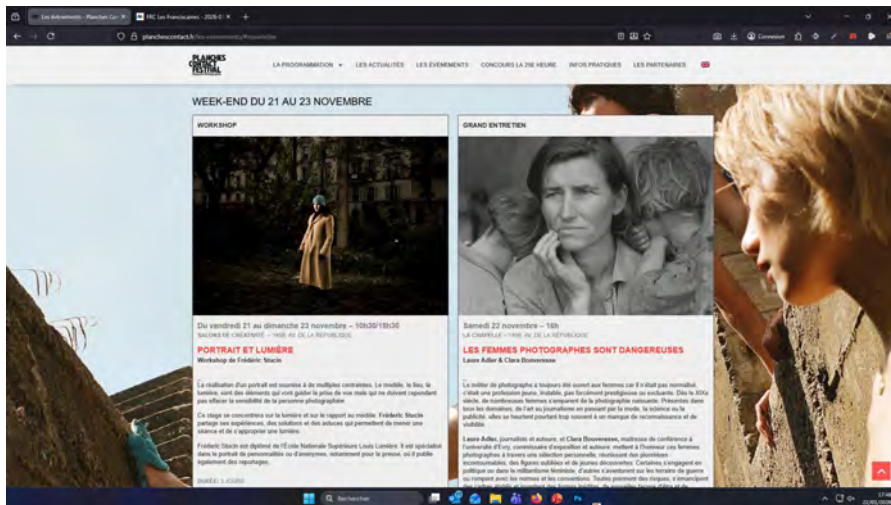
Cette mise à jour est essentielle puisqu'elle permet à la fois de **bénéficier des modules les plus récents** mais également **d'avoir le niveau de sécurité le plus** performant contre les menaces informatiques notamment.

| Catégorie des améliorations | Bénéfice pour le site |
|-----------------------------|------------------------------------------------------|
| Sécurité | Support plus long, corrections de sécurité continues |
| Performance | Temps de réponse plus rapides |
| Technologies | Symfony 6, PHP 8+ |

UN NOUVEAU SITE INTERNET POUR LE PLANCHES CONTACT FESTIVAL

Nouveauté majeure de l'année 2025 : la création d'un nouveau site internet qui accompagne la nouvelle identité du Planches Contact Festival. Une identité graphique qui s'affiche fièrement en ligne, avec un site conçu entièrement en interne au sein du service communication.

L'idée derrière ce projet était d'avoir un site en adéquation avec l'image du festival, où la majorité des informations puissent être accessibles directement sur la page d'accueil.



Le site est dorénavant entièrement géré par Les Franciscaines et ne fait plus intervenir de prestataire comme c'était le cas en 2024, ce qui permet d'avoir toute la flexibilité possible quant aux changements et aux évolutions souhaitées.

L'arborescence a été repensée afin de rendre les informations accessibles le plus simplement possible : **Programmation > Actualités > Événements > Concours La 25^e Heure > Infos pratiques > Les partenaires**
Une traduction complète du site a également été faite afin de le rendre accessible aussi bien en français qu'en anglais.

NOUVEL OUTIL MAILING



2025 a été l'occasion de changer d'outil mailing, laissant ainsi derrière Mailjet pour l'outil **BREVO**.

L'avantage premier de Brevo est son association directe à notre outil de gestion relation client **Arenamatrix**. Les données peuvent ainsi transiter facilement et rapidement entre les deux outils, afin de rendre l'envoi de campagnes mailing encore **plus efficace** et **plus fluide**. Brevo nous permet également de mettre en place des **envois automatisés** de campagnes à partir de scénarios d'actions prédéfinis, ce qui offre de nombreuses possibilités, notamment vis-à-vis des destinataires (anniversaire, rappels, multi consentement etc).

Ce changement a été l'occasion de mettre en place un **nouveau nom de domaine** et **3 nouvelles adresses mail** : francisclopedie@lesfranciscaines.news ; invitation@lesfranciscaines.news ; info@lesfranciscaines.news

Ces adresses ont été choisies afin de **segmenter nos différents mailings** en fonction du type de contenu communiqué (envoi de la Francisclopedie avec sa propre adresse mail, envoi des invitations de toute nature avec une adresse spécifique et enfin, le reste des informations communiqué avec une autre adresse mail).

REFONTE GRAPHIQUE DE LA FRANCISCLOPÉDIE

En 2025, la Francisclopedie - la newsletter culturelle des Franciscaines - a été entièrement revue graphiquement.

Elle s'accorde désormais aux couleurs de la brochure de saison, permettant ainsi d'avoir une **communication plus cohérente** et une **identité plus forte** ; La Francisclopedie devient une lettre-objet qu'on ouvre et lis avec plaisir.

Cette refonte visuelle a été l'occasion de reconsidérer les sections de contenus mises en avant, en changeant leurs intitulés, mais également en modifiant la disposition des infos.

- La Une
- Expositions
- Actualités
- Retour en images
- Agenda
- Activités
- Librairie-boutique



LA FRANCISCLOPÉDIE EN QUELQUES CHIFFRES

L'âge moyen d'un abonné à la Francisclopédie est de **57 ans**.

➔ **26,1%** des abonnés ont **plus de 75 ans**

➔ **34,1% d'hommes** et **65,9% de femmes**

➔ **25,8%** des abonnés ont **entre 65 et 74 ans**

➔ **68%** des abonnés habitent dans le **Calvados**

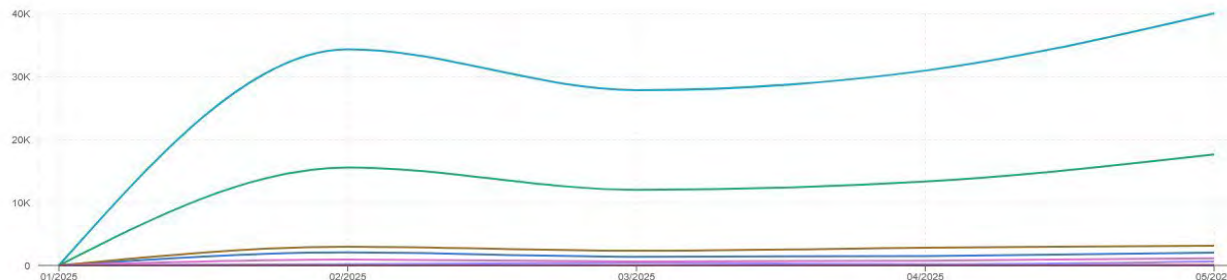
➔ **15,4%** des abonnés ont **entre 55 et 64 ans**

➔ Environ **17 000 inscrits** comptabilisés à la fin 2025

En 2025, **26 Francisclopédies** ont été envoyées : Taux d'ouverture moyen : **60,36%** ; Taux de clic moyen : **5,06%**

CAMPAGNES DE MAILING

En 2025 : un total de **416 686 e-mails** et **175 campagnes** envoyées ont été envoyés (Francisclopédies, invitations, promotion activités vacances, promotion de la programmation etc)



Aperçu de la courbe de progression des envois mails avec l'outil Mailjet (va de janvier à fin mai 2025).

A partir de juin, changement d'outil mailing avec l'arrivée de Brevo en accord avec le CRM.

**Facebook****10 060 abonnés****+ 17,47 % abonnés (+ 1 782 followers)**

2 378 600 vues de contenus

60 290 visites sur la page**-3,77%**

37 401 interactions (likes, commentaires, partages)

+33%**Instagram – Les Franciscaines****16 723 abonnés****+ 25,06 % abonnés (+ 4 636 followers)**

2 374 285 vues de contenus

29 436 visites sur la page**-11,67%****595 985 comptes atteints**

24 271 interactions (likes, commentaires, partages)

+8,5%

720*
posts en 2025 !
* Sur Facebook et Instagram

En moyenne, la production d'un post nécessite environ 30 minutes, soit près de **360** heures consacrées à la création de contenus sur l'année (hors stories et reels). À titre indicatif, la réalisation d'un reel incluant le tournage et le montage demande environ 1h30. Quinze reels ont ainsi été produits cette année, représentant près de 20 heures de travail (retours en images d'événements, valorisation des produits de la boutique, etc.).



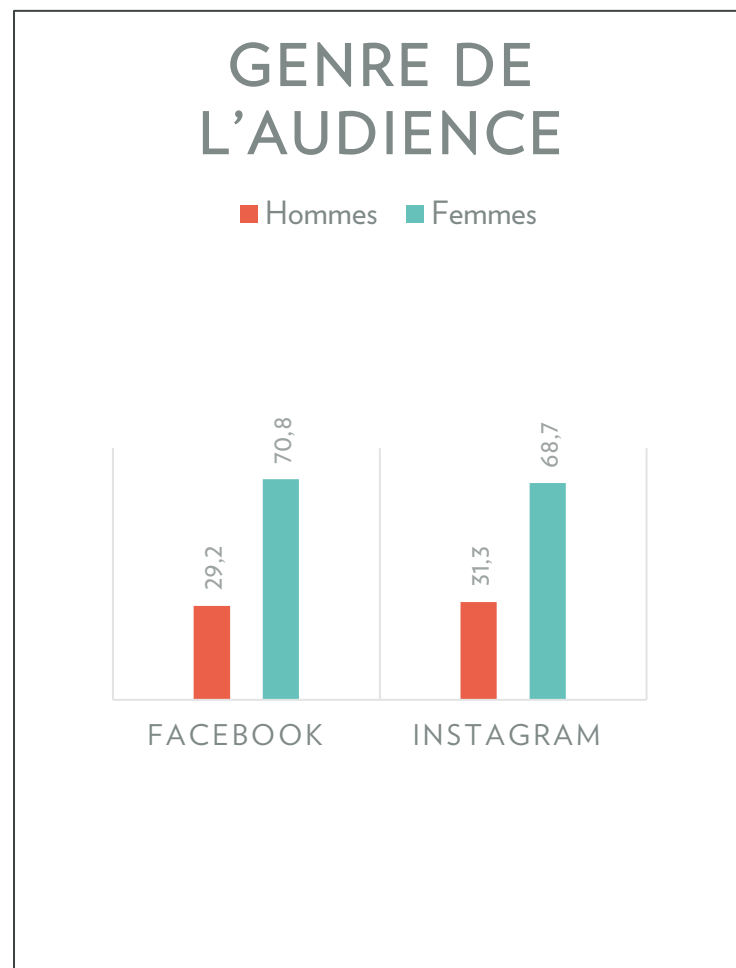
Facebook :

L'audience féminine (70,8 %) domine, ce qui correspond bien au secteur culturel, souvent très attractif pour les femmes en quête d'expériences artistiques, éducatives ou immersives.

Instagram :

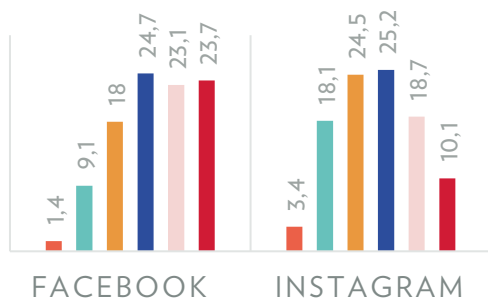
L'audience féminine est également majoritaire (68,7 %), mais la présence masculine est légèrement plus forte qu'elle ne l'est sur Facebook.

La forte présence féminine s'explique par une **fréquentation culturellement plus marquée des femmes**, notamment dans les musées, expositions et événements artistiques. Elles sont également **plus actives sur les réseaux sociaux culturels**, qu'elles utilisent comme sources d'inspiration et de prescription pour les sorties et les loisirs. Enfin, la **dimension esthétique, narrative et expérientielle** des contenus proposés par Les Franciscaines correspond particulièrement à leurs usages et centres d'intérêt.



ÂGE DE L'AUDIENCE 2025

■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 54-64 ■ 65+



L'audience des Franciscaines se caractérise par une **forte maturité**, aussi bien sur Facebook que sur Instagram.

Sur **Facebook**, les abonnés sont majoritairement âgés de **45 ans et plus**, avec un pic marqué chez les **45–54 ans (24,7 %)**, les **55–64 ans (23,1 %)** et les **65 ans et plus (23,7 %)**. Cette répartition confirme que Facebook touche avant tout un public installé, fidèle et durablement engagé dans les pratiques culturelles.

Sur **Instagram**, l'audience est légèrement plus jeune, tout en restant majoritairement adulte. Les tranches **35–44 ans (22,5 %)** et **45–54 ans (25,2 %)** dominent, suivies par les **25–34 ans (18,1 %)**. La présence des **18–24 ans** reste marginale sur les deux plateformes.

Ces données montrent que Les Franciscaines fédère avant tout un **public adulte, cultivé et prescripteur**, sensible aux propositions artistiques et aux contenus éditoriaux approfondis. Instagram apparaît néanmoins comme un levier pertinent pour **amorcer un rajeunissement progressif de l'audience**, tandis que Facebook consolide une communauté fidèle et engagée.

Facebook

Objectif : fidéliser une audience mature et engagée

- Renforcer les contenus éditorialisés : articles longs, textes explicatifs, focus œuvres ou artistes, permettant d'approfondir la compréhension des expositions.
- Valoriser la programmation à venir avec des événements Facebook bien identifiés (conférences, rencontres, projections), favorisant l'inscription et la récurrence des visites.
- Miser sur les albums photos et les retours en images, très appréciés par une audience attachée à la mémoire des événements et à l'archivage visuel.
- Encourager l'interaction par des questions ouvertes ou des invitations au partage d'expérience de visite, afin de renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté.

Instagram

Objectif : fidéliser tout en élargissant vers des publics plus jeunes

- Développer les formats courts et immersifs (reels, stories, carrousels) pour capter l'attention et toucher de nouveaux publics.
- Travailler une narration visuelle forte : coulisses, montage d'exposition, portraits d'artistes ou de commissaires, pour humaniser l'institution.
- Mettre en avant les temps forts événementiels (vernissages, performances, soirées) afin de renforcer l'attractivité et l'image vivante du lieu.
- S'appuyer sur des collaborations ciblées (artistes, photographes, partenaires culturels, influenceurs culturels) pour élargir la portée organique.
- Inciter à l'enregistrement et au partage des contenus (contenus « à découvrir », « à ne pas manquer »), leviers efficaces de fidélisation.



Instagram –Planches Contact Festival

11 321 abonnés

+ 27,98 % abonnés (+ 2 475 followers)

44,40 % hommes

55,60 % femmes

1 267 999 vues de contenu

14 850 visites sur la page

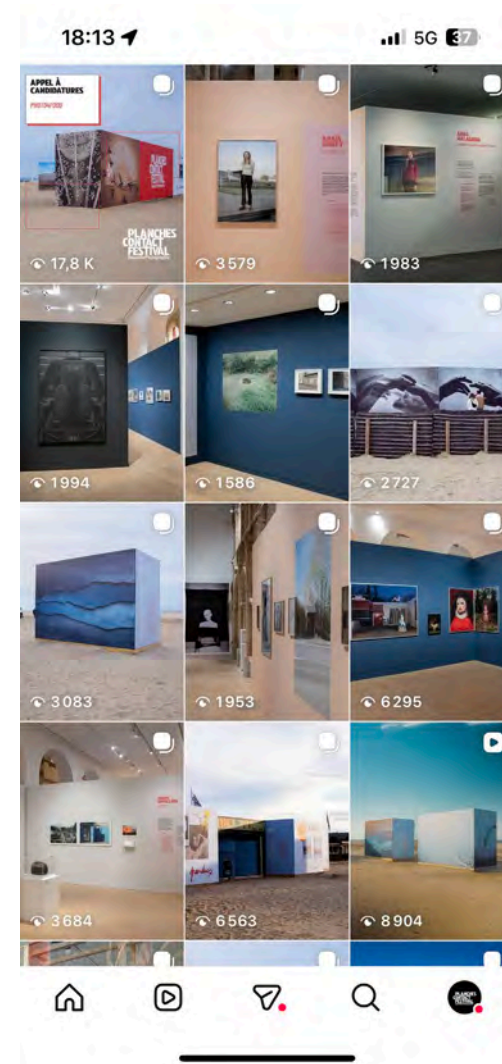
84 posts

2056 stories

113 311 comptes atteints

16 041 interactions (likes, commentaires, partages) +88,72%

Le nombre de visites sur la page est toujours inférieur au nombre de comptes atteints, car il correspond au nombre de fois où une personne a effectivement consulté la page. En revanche, le nombre de comptes atteints reflète le nombre de personnes qui ont vu vos publications apparaître dans leur fil d'actualité, sans nécessairement interagir avec votre page.





LinkedIn

3 926 abonnés

+ 18,54 % abonnés (+ 614 followers)

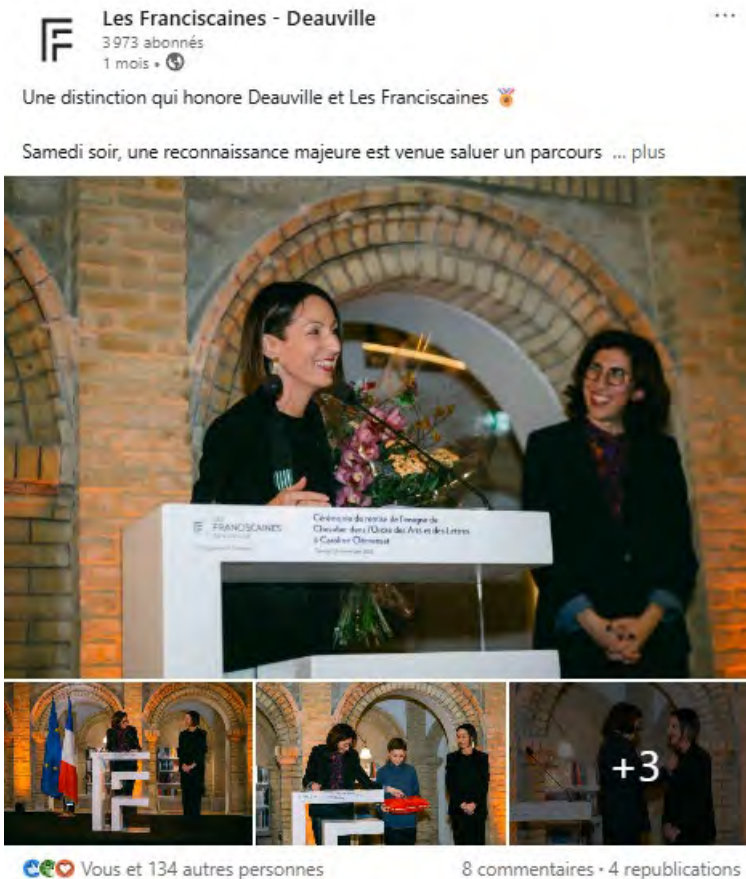
2 569 visites sur la page

36 posts

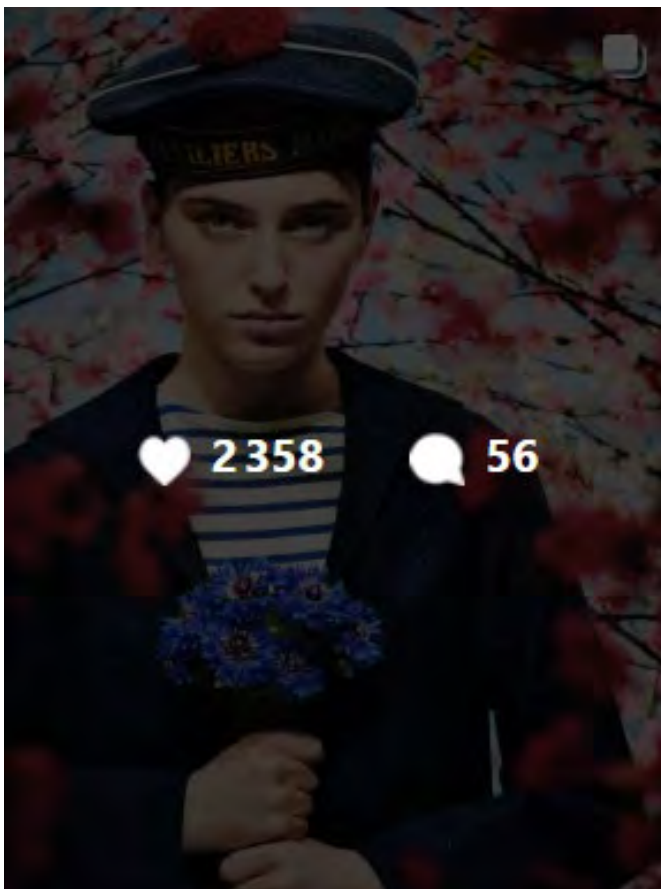
59 105 comptes atteints

2 232 interactions (likes, commentaires, partages)

Le nombre de visites sur la page est toujours inférieur au nombre de comptes atteints, car il correspond au nombre de fois où une personne a effectivement consulté la page. En revanche, le nombre de comptes atteints reflète le nombre de personnes qui ont vu vos publications apparaître dans leur fil d'actualité, sans nécessairement interagir avec votre page.



Top post (global)



Les Franciscaines - Deauville est à Les Franciscaines - Deauville
Publié par Instagram · 4 juin 2025 · Deauville

Nicole Croisille & Philippe Labro : deux présences, un même amour de Deauville... [En voir plus](#)

[Voir les statistiques et les publicités](#) [Booster la publication](#)

👍👎👍 2,6 K 54 commentaires 224 partages

Top post (global)



planchescontactfestival et 4 autres Deauville

planchescontactfestiv Modifié il y a 16 jours
 Myriam Boulos, l'intime en résistance depuis Beyrouth

Pour la première fois, le Planches Contact Festival franchit les frontières de la Normandie : Myriam Boulos, photographe libanaise de l'agence Magnum, inaugure cette résidence hors les murs depuis Beyrouth, sa ville natale.

Engagée, libre et viscéralement connectée à son territoire, elle y poursuit un travail photographique profondément ancré dans l'intimité : celle d'une jeunesse libanaise marquée

[Voir les statistiques](#) [Booster la publication](#)

1,2 K likes 16 commentaires 9 septembre 2025

Ajouter un commentaire...



Les Franciscaines - Deauville
 3 926 abonnés
 2 mois

🌟 Appel aux artistes et maîtres-verriers !

À l'occasion de son 5^e anniversaire, Les Franciscaines lance une commande ... plus



Vous et 145 autres personnes

7 commentaires · 19 republications

Les Franciscaines affiche un bilan impressionnant de relations presse. L'équipe a su structurer et partager une communication solide autour de ses événements.

Les voyages et visites presse organisée ont permis de renforcer les liens avec les journalistes et leur offrir une expérience immersive unique.

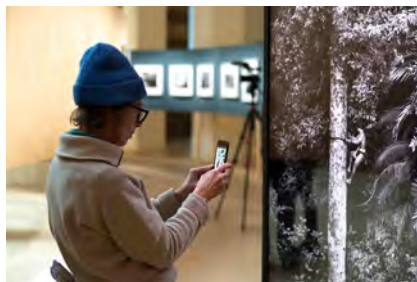
QUELQUES CHIFFRES

6 dossiers de presse

38 communiqués de presse

5 voyages de presse

40 visites presse



La stratégie mise en œuvre porte pleinement ses fruits, avec plus de **800 articles de presse** recensés, dont **plus de 400 consacrés aux expositions**. Les autres publications portent sur Les Franciscaines dans leur globalité ou sur la programmation. Cette couverture, assurée par la presse **locale, nationale et internationale**, témoigne d'une **visibilité médiatique remarquable** et d'un **intérêt croissant pour l'établissement**.

Ces résultats illustrent un travail **ambitieux et structuré**, contribuant au renforcement de la notoriété des Franciscaines et à leur **ancrage durable dans le paysage culturel**.

Ils ont parlé de nous en 2025 :



Et bien d'autres encore...

BROCHURES DE SAISON



Printemps

Janvier > mai 2024

100 pages

Reste 820 le 23/05



Été*

Juin > sept 2024

116 pages

Reste 0 le 31/08



Automne

Oct > déc 2024

108 pages

Reste x le 04/01/26

20 000 exemplaires

- > 3 000 routés chez les abonnés
- > 2 300 diffusés dans le Calvados
- > 3 000 diffusés en Seine-Maritime
- > 1 500 pour InDeauville
- > 3 500 diffusés localement
- > 6 700 en libre-service aux Franciscaines



* Un **flyer** a été édité à 5000 exemplaires début septembre pour palier le manque de brochure d'été

FLYERS



Flyer exposition

6000 distribués en haute et basse Normandie, le reste aux Franciscaines

- Julie Manet : 15 000 exemplaires
- Sebastiao Salgado : 20 000 ex
- Pierre et Gilles : 26 000 ex
- Bleu Profond : 10 000 ex
- Planches Contact + Pierre et Gilles : 8 000 ex

Événement ponctuel

- Save the date Planches Contact pour Les Rencontres d'Arles : 5 000
- Nuit européenne des musées : 5 000
- Bal de Neptune : 5 000
- Flyer d'appoint brochure d'été : 5 000

99 000 flyers imprimés en 2025
 + 300% par rapport à 2024 (33 000 flyers)

AFFICHAGES



LES SUPPORTS D’AFFICHAGE DE LA VILLE DE DEAUVILLE

3 réseaux d’affichage JCD decaux composés de 35 affiches chacun toutes les semaines.

8 colonnes morris à travers la ville

1 panneau 8x3m entrée de ville

VISIBILITÉ DES FRANCISCAINES

100 campagnes d’affichage

1 991 impressions

6 bâches 8x3m

Pas une semaine d’absence d’affichage des Franciscaines

51% de la capacité d’affichage annuelle de la Ville attribuée aux Franciscaines en 2024

| Mois | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| PRINTEMPS 2025 | 15/03 | 16/03 | 17/03 | 18/03 | 19/03 | 20/03 |
| | 21/03 | 22/03 | 23/03 | 24/03 | 25/03 | 26/03 |
| | 31/03 | 01/04 | 02/04 | 03/04 | 04/04 | 05/04 |
| | 11/04 | 12/04 | 13/04 | 14/04 | 15/04 | 16/04 |
| | 22/04 | 23/04 | 24/04 | 25/04 | 26/04 | 27/04 |
| | 02/05 | 03/05 | 04/05 | 05/05 | 06/05 | 07/05 |
| | 14/05 | 15/05 | 16/05 | 17/05 | 18/05 | 19/05 |
| | 24/05 | 25/05 | 26/05 | 27/05 | 28/05 | 29/05 |
| | 04/06 | 05/06 | 06/06 | 07/06 | 08/06 | 09/06 |
| | 16/06 | 17/06 | 18/06 | 19/06 | 20/06 | 21/06 |
| | 29/06 | 30/06 | 01/07 | 02/07 | 03/07 | 04/07 |
| | 12/07 | 13/07 | 14/07 | 15/07 | 16/07 | 17/07 |
| ÉTÉ 2025 | 24/07 | 25/07 | 26/07 | 27/07 | 28/07 | 29/07 |
| | 08/08 | 09/08 | 10/08 | 11/08 | 12/08 | 13/08 |
| | 22/08 | 23/08 | 24/08 | 25/08 | 26/08 | 27/08 |
| | 09/09 | 10/09 | 11/09 | 12/09 | 13/09 | 14/09 |
| | 23/09 | 24/09 | 25/09 | 26/09 | 27/09 | 28/09 |
| | 08/10 | 09/10 | 10/10 | 11/10 | 12/10 | 13/10 |
| | 22/10 | 23/10 | 24/10 | 25/10 | 26/10 | 27/10 |
| | 06/11 | 07/11 | 08/11 | 09/11 | 10/11 | 11/11 |
| | 20/11 | 21/11 | 22/11 | 23/11 | 24/11 | 25/11 |
| | 04/12 | 05/12 | 06/12 | 07/12 | 08/12 | 09/12 |
| | 18/12 | 19/12 | 20/12 | 21/12 | 22/12 | 23/12 |
| | 31/12 | 01/01 | 02/01 | 03/01 | 04/01 | 05/01 |
| AUTOMNE 2025 | 12/01 | 13/01 | 14/01 | 15/01 | 16/01 | 17/01 |
| | 27/01 | 28/01 | 29/01 | 30/01 | 31/01 | 01/02 |
| | 10/02 | 11/02 | 12/02 | 13/02 | 14/02 | 15/02 |
| | 25/02 | 26/02 | 27/02 | 28/02 | 01/03 | 02/03 |
| | 15/03 | 16/03 | 17/03 | 18/03 | 19/03 | 20/03 |
| | 29/03 | 30/03 | 31/03 | 01/04 | 02/04 | 03/04 |
| | 13/04 | 14/04 | 15/04 | 16/04 | 17/04 | 18/04 |
| | 27/04 | 28/04 | 29/04 | 30/04 | 01/05 | 02/05 |
| | 16/05 | 17/05 | 18/05 | 19/05 | 20/05 | 21/05 |
| | 30/05 | 31/05 | 01/06 | 02/06 | 03/06 | 04/06 |
| | 14/06 | 15/06 | 16/06 | 17/06 | 18/06 | 19/06 |
| | 28/06 | 29/06 | 30/06 | 01/07 | 02/07 | 03/07 |

DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

01. Un dossier groupe

Livret 8 pages accessible numériquement et envoyé via mailing

02. Deux dossiers scolaires annuelles

À destination des enseignants

Maternelle/élémentaire (livret 18 pages)

Collège/Lycée (livret 16 pages)

numériquement et envoyé via mailing

03. Un dépliant jeunesse « Little Franciscaines »

par vacances scolaire

En raison de coût et logistique trop importants par rapport à la cible atteinte, nous avons décidé de réduire l'impression des dépliant à 2000 exemplaires, distribués dans les écoles les plus proches.

04. Un dossier mécène de 20 pages



01.



02.



04.



03.

NOUVEAU!

Pour la représentation des Franciscaines sur les salons professionnels du tourisme, l'équipe com a conçu et fait fabriquer :

Deux Kakemonos
français et anglais

100 dépliant
de présentation de l'établissement destiné au guide tour

01.



02.

03.



04.

IN SITU

01. Affichette Cloître

Chaque événement de la programmation annoncée dans la brochure est affiché au format A4 dans le Cloître une semaine avant. 131 en 2025

02. Feuilles de salle

Accompagnant les spectacles de La Chapelle. 17 en 2025

03. Affichette A3 Univers Jeunesse

Semaines créatives, Atelier Fablab, atelier Frimousse, Visites guidées enfants et spectacles jeunesse mis à l'honneur dans l'Univers Jeunesse. Renouvelées pour chaque saison culturelle.

04. Besoins ponctuels de communication

Des coupons « à ne pas manquer ! » répartis dans les univers et à l'accueil pour booster les réservations sur des événements moins prisés

01.



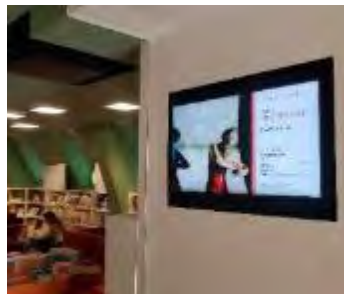
02.



03.



04.



05.



IN SITU

01. Haut Portail – 81 vidéos en 2025

Une vidéo de 15 secondes par événement et exposition

02. Triple écran de l'accueil

Abonnement / Billetterie / programmation culturelle

03. Écran mobile du Cloître

Planning de la semaine, promotion des semaines créatives, autres ateliers et des rendez-vous Friendciscaines, point de rendez-vous des visites commentées.

04. Écrans des Univers et du Réfectoire – 212 visuels

Un visuel par événements de la saison culturelle diffusée 3 semaines avant sa date. 212 visuels en 2025

05. Automate de prêt

Visuel visible sur les bornes d'emprunt des documents de la médiathèque. Chaque exposition et grands événements sont promu de cette manière.

III. 5 LA COMMUNICATION

Grandes campagnes de communication



Janvier 2025 – campagne de réabonnement
30 affiches dans la Ville pendant les 3 première semaines de janvier, arborant 7 facettes différentes des Franciscaines.

8 panneaux surmontant les chaises werner

01.



02.



03.



05.



06.



04.



- 01. 4 chaises werner recto/verso
- 02. 8x3
- 03. 47 affiches Decaux imprimées
- 04. 27 colonnes morris
- 05. 15 000 flyer A5 recto/verso
- 06. haut portail

01.



02.



03.



04.

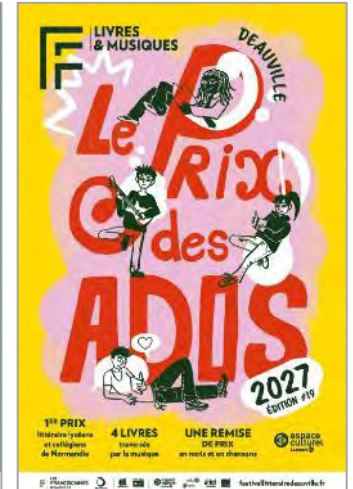
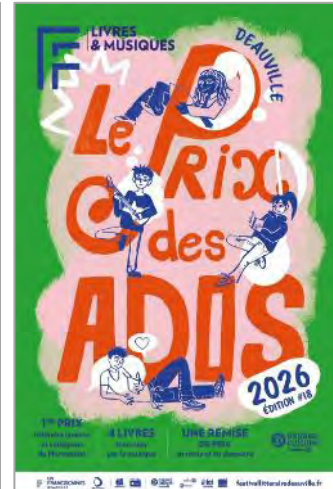
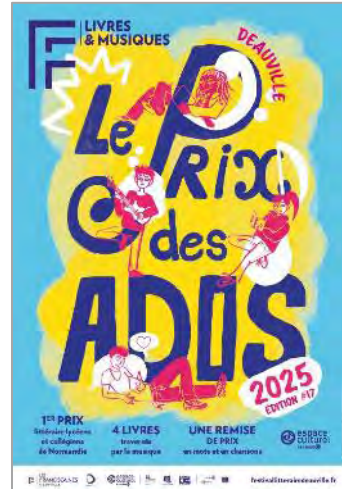
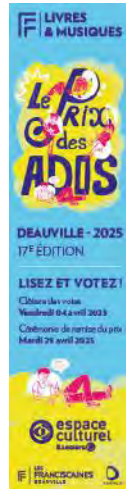
- 01. 4 chaises werner recto/verso
- 02. 8x3
- 03. 145 affiches Decaux imprimées, 9 semaines d'affichage
- 04. 20 000 flyer A5 recto/verso
- 05. signature mail, automate de prêt, écrans insitu
- 06. Nouveauté : teaser et haut portail réalisé par un free-lance

05.



06.

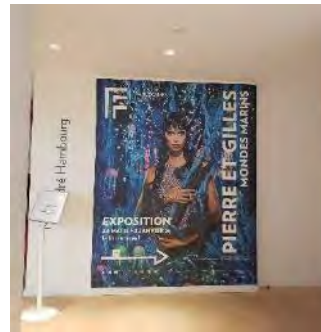




Création d'une identité visuelle pour le Prix des Ados, déclinable d'une année sur l'autre en adaptant les couleurs. Illustration et mise en page par Zoé Deville, sous la supervision de Géraldine.

III. 5 LA COMMUNICATION

Grandes campagnes de communication



- 4 chaises werner recto/verso
- 8x3
- affiches Decaux 8 semaines d'affichage
- colonne morris 3 semaine d'affichage
- 20 000 flyers A5 recto/verso
- Papier peint signalétique entrée de l'exposition
- signature mail, automate de prêt, écrans insitu
- Nouveauté : teaser et haut portail réalisé par Emmanuel Cause

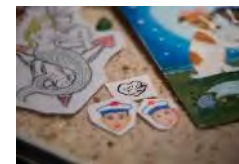
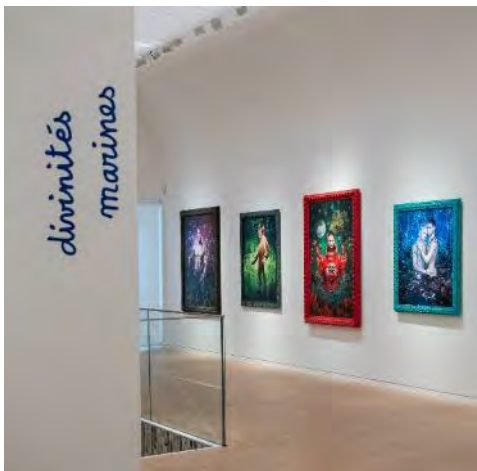




La scénographie de l'exposition Pierre et Gilles est le fruit de la collaboration entre **Flore Brizé Le Lion** (répartition des œuvres et modélisations) et **Géraldine Faure** (choix couleurs, typographiques et composition graphique) :

- Titre Pierre love Gilles en volume et pailleté
- 6 titres de section (écriture de l'artiste Pierre)
- 18m2 papier peint « photomaton » de la cage d'escalier
- 4 textes sur mur
- 73 cartels
- Une aide à la visite A3

Un merci tout particulier à Romain Perrot pour l'ensablement dégradé des socles de vitrines.



III. 5 LA COMMUNICATION

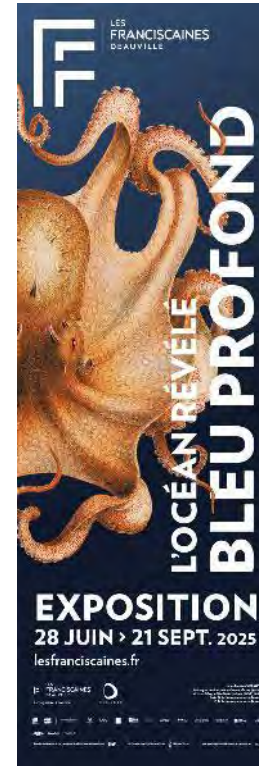
Grandes campagnes de communication

- 01. 47 affiches Decaux imprimées
- 02. 4 chaises werner recto/verso
- 03. 14 colonnes morris
- 04. Écran dans les salons de créativité
- 05. 10 000 flyers A5 recto/verso
- 06. Automate de prêt et signature mail
- 07. Teaser et haut portail
- 08. Fresque 130x60cm sur les vitres de la boutique du Mémorial de Caen
- 09. 8x3

01.



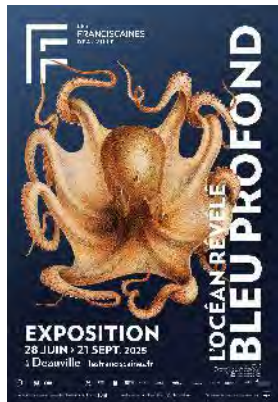
03.



04.



01.



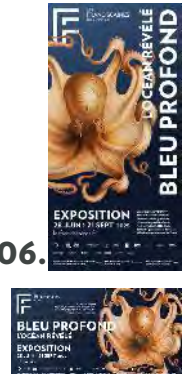
07.



02.



06.



05.



08.



09.



01.



02.



03.



01. 30 affiches Decaux imprimées

02. Teaser et haut portail

03. Photocall

04. 5 000 flyers A5 recto/verso

05. Écran mobile du Cloître, triple écran derrière l'accueil et A3 de signalétique sur potelet

04.



05.



25.03.2025 — FESTIVAL PLANCHES CONTACT — REFORME CHARTE GRAPHIQUE 2025

CONSTRUCTION DU LOGO

UN LOGO HOMOGÈNE
 Défini par ses espacements systématiques.
 La typographie forme un bloc compact, dans le respect de l'utilisation du logo comme « frange ».

**PLANCHES
 CONTACT
 FESTIVAL**
 Deauville Photographie

LES LIGNES DE FORCES à l'œuvre.
 Le placement d'une lettre et sa distance sont étudiés pour développer au mieux avec les lignes de force qui l'entourent et créer un équilibre équitable et satisfaisant.

**PLANCHES
 CONTACT
 FESTIVAL**
 Deauville Photographie



AFFICHAGES

- 01. 120 affiches Decaux imprimées, 9 semaines d'affichage (+ échange avec la Ville de Cabourg pour 2 semaines)
- 02. Panneau entrée de ville 8x3m
- 03. Drapeau et Kakémono générique
- 04. Vitrophanie sur le bâtiment du Point de Vue
- 05. Panneau d'accueil de l'entrée du Point de Vue
- 06. Vitrophanie à l'entrée de la cour des expositions des Franciscaines
- 07. Habillage de la Boutique génèreuse

02.

01.



04.



03.



05.



07.



06.

SIGNALÉTIQUE

- 01. 20 totems Decaux habillé recto/verso
- 02. T-shirt logoté pour le staff
- 03. 8 chaises werner, recto/verso (plan du festival ou focus sur un artiste)
- 04. Fléchage d'appoint, panneau forex
- 05. Signalétique sur site, Villa Namouna
- 06. 2 Cubes Ville de 4 faces



03.

04.



02.



01.



05.



06.

DÉPLIANTS ET FLYERS

- 01. 10 000 Flyers Pierre et Gilles / Planches Contact
- 02. Aide à la visite Franciscaines et Point de Vue
- 03. Diplômes : prix de la jeune création et Prix de la 25^e heure
- 04. Voucher
- 05. 20 000 dépliants programme du festival
- 06. Goodies Carnet A5 vierge
- 07. Bulletin de vote prix jeune création
- 08. Porte-nom lecteurs de portfolio

01.



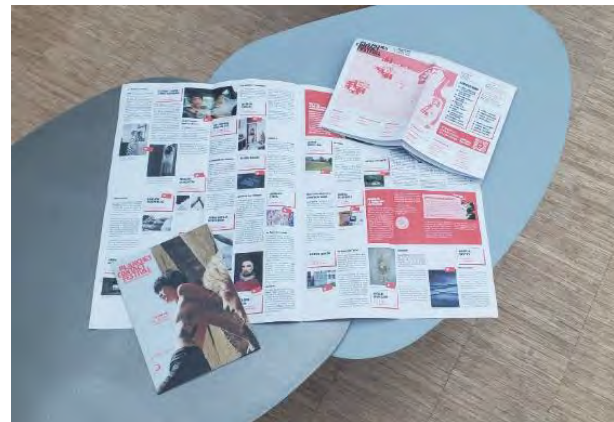
02.



04.



05.



06.



07.



08.



03.



01.



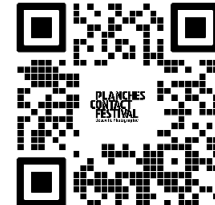
01.



01.



01.



01.



AFFICHAGES NUMÉRIQUES

- 01. teaser de 45s en motion design. Au format vertical, horizontal, et haut portail
- 02. Photocall Decaux sur les Planches
- 03. Application Inphoto
- 04. Ecrans de veille salon de créativité, et affichage écran lors du week-end inaugural.
- 05. automate de prêt, signature mail, inviattion mail, post Instagram

Les Franciscaines affiche un bilan impressionnant de relations presse. L'équipe a su structurer et partager une communication solide autour de ses événements.

Les **voyages et visites presse** organisés ont permis de renforcer les liens avec les journalistes et leur offrir une expérience immersive unique.

QUELQUES CHIFFRES

8 dossiers de presse

30 communiqués de presse

7 voyages de presse

40 visites presse



Notre stratégie porte ses fruits, avec plus de **800 articles de presse** publiés par la presse locale, nationale et internationale, témoignant d'une visibilité médiatique exceptionnelle et surtout d'un intérêt croissant pour notre établissement.

Ces chiffres traduisent un travail ambitieux et stratégique, renforçant la notoriété des Franciscaines et leur ancrage dans le paysage culturel.

Ils ont parlé de nous en 2025



Et bien d'autres encore...



IV. LA VIE DES FRANCISCAINES

IV. LA VIE DES FRANCISCAINES

- IV.1 Ressources humaines
- IV.2 Exercice budgétaire 2024
- IV.3 Administratif
- IV.4 Exploitation
- IV.5 Numérique



TABLEAU DES EFFECTIFS

Situation au 31/12/2025 :

47 salariés ETP (48 en 2024)

dont 6 agents mis à disposition par la Ville de Deauville.

- 1 salarié de droit public (Direction)
- 31 salariés en CDI à temps plein; (30 en 2024)
- 3 salariés en CDI à temps partiel; (3 en 2024)
- 4 contrats à durée déterminée
- 8 CDI en temps partiel sur des missions d'expertise (agents municipaux);
- 5 apprentis

- 6 agents municipaux à temps plein mis à disposition par la ville

- 3 volontaires en mission de service civique recrutés sur des contrats de 8 mois présents d'octobre 2024 à mai 2025 et 4 volontaires arrivés en octobre-novembre 2025.
- 3 contrats CDD d'un mois à 3 mois pour des contrats saisonniers, de remplacement ou d'accroissement temporaire d'activité.
- 8 stagiaires pour des missions d'observations et de découverte d'une durée d'une semaine à un mois (niveaux collège, lycée, université);

BUDGET MASSE SALARIALE

| Budget primitif | Budget réalisé |
|-----------------|----------------|
| 2 216 900 € | 2 175 498 € |

MOUVEMENTS DE PERSONNEL

- 1 agent en CDI a quitté l'établissement en 2025 (3 en 2024)
- 1 agents en CDI a été recruté en 2025 (3 en 2024)

NOMBRE DE POSTES NON POURVUS ET INSCRITS AU TABLEAU DES EFFECTIFS : 1

- Recrutement suspendu : un Responsable du pôle médiathèque

REPRESENTATION DU PERSONNEL

- 1 réunion bi-mensuelle est organisée avec le CSE et l'équipe de direction. Plusieurs actions ont été mises en œuvre: aménagement et équipement de l'espace de pause des agents, mise en avant des offres de loisirs et notamment la valorisation de l'offre du COS de la mairie.

PARITÉ HOMMES – FEMMES

Sur un effectif total de 55 salariés (47 en équivalent temps plein), l'établissement compte 40 femmes et 15 hommes.

La répartition des cadres est de 9 femmes et de 9 hommes

Répartition Femmes - hommes dans la programmation culturelle

Auteurs, Chorégraphes : 103 dont 52 femmes (50.48%) et 51 hommes (49.51%)

Direction artistique : mise en scène, direction musicale, scénographie : 67% de femmes et 33% d'hommes

AGRÉMENT SERVICE CIVIQUE

Renouvellement du dispositif national de service civique :

- accueil de 3 volontaires entre octobre 2024 et mai 2025 et 4 volontaires d'octobre 2025 à juin 2026 sur des contrats de 8 mois.

Les missions de service civique sont axées sur la médiation et l'accompagnement des publics sur le dispositif numérique et de valorisation des collections au sein du pôle médiathèque.

DISPOSITIF APPRENTISSAGE

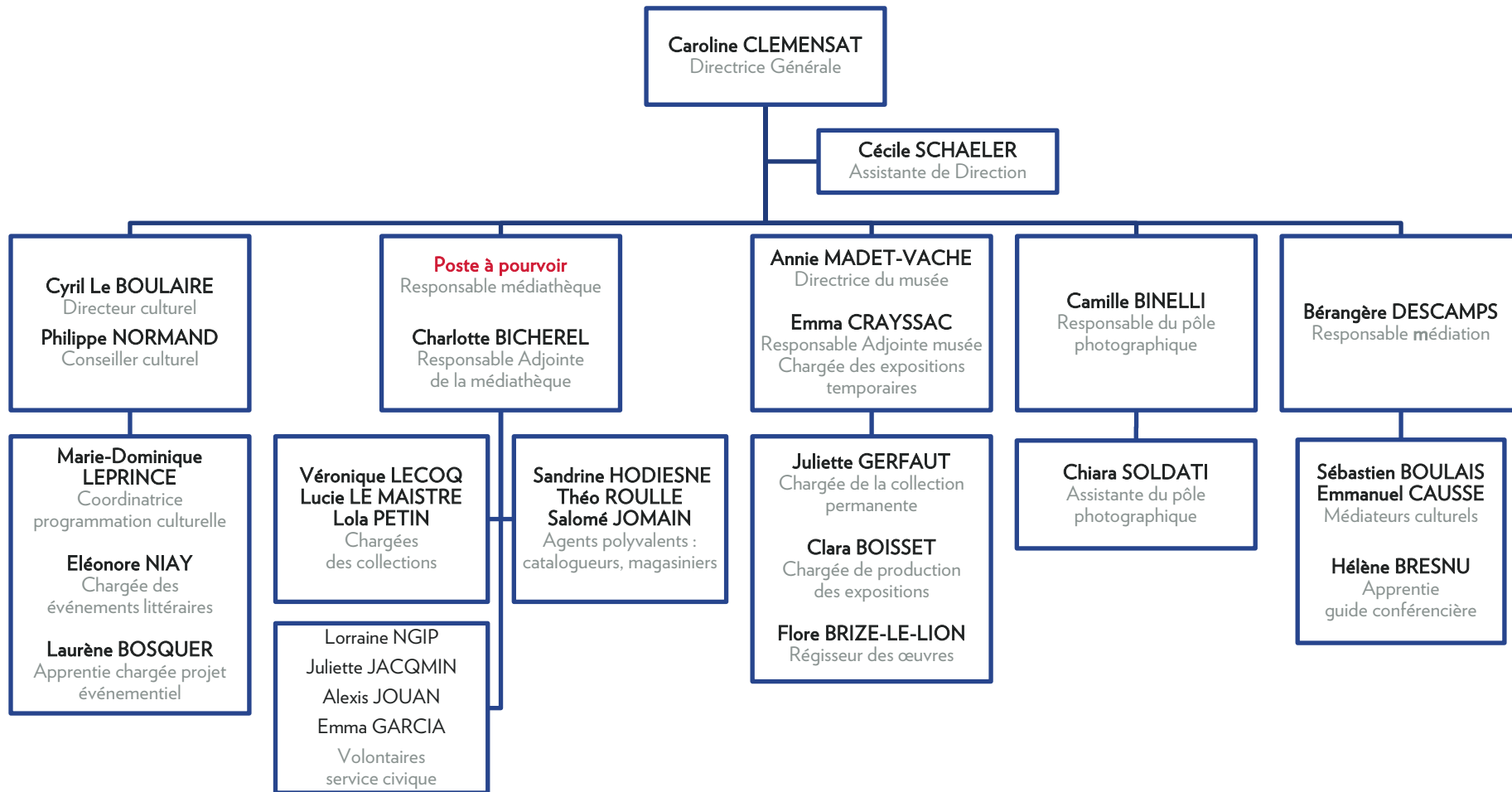
L'EPIC a également souhaité s'inscrire dès 2020 dans l'accueil de jeunes diplômés en alternance dans les filières du développement touristique. Ce dispositif a été prolongé avec l'accueil de 6 jeunes en 2025 sur les métiers de développement touristique, de la médiation, de l'événementiel et de la communication.

LA POLITIQUE RH

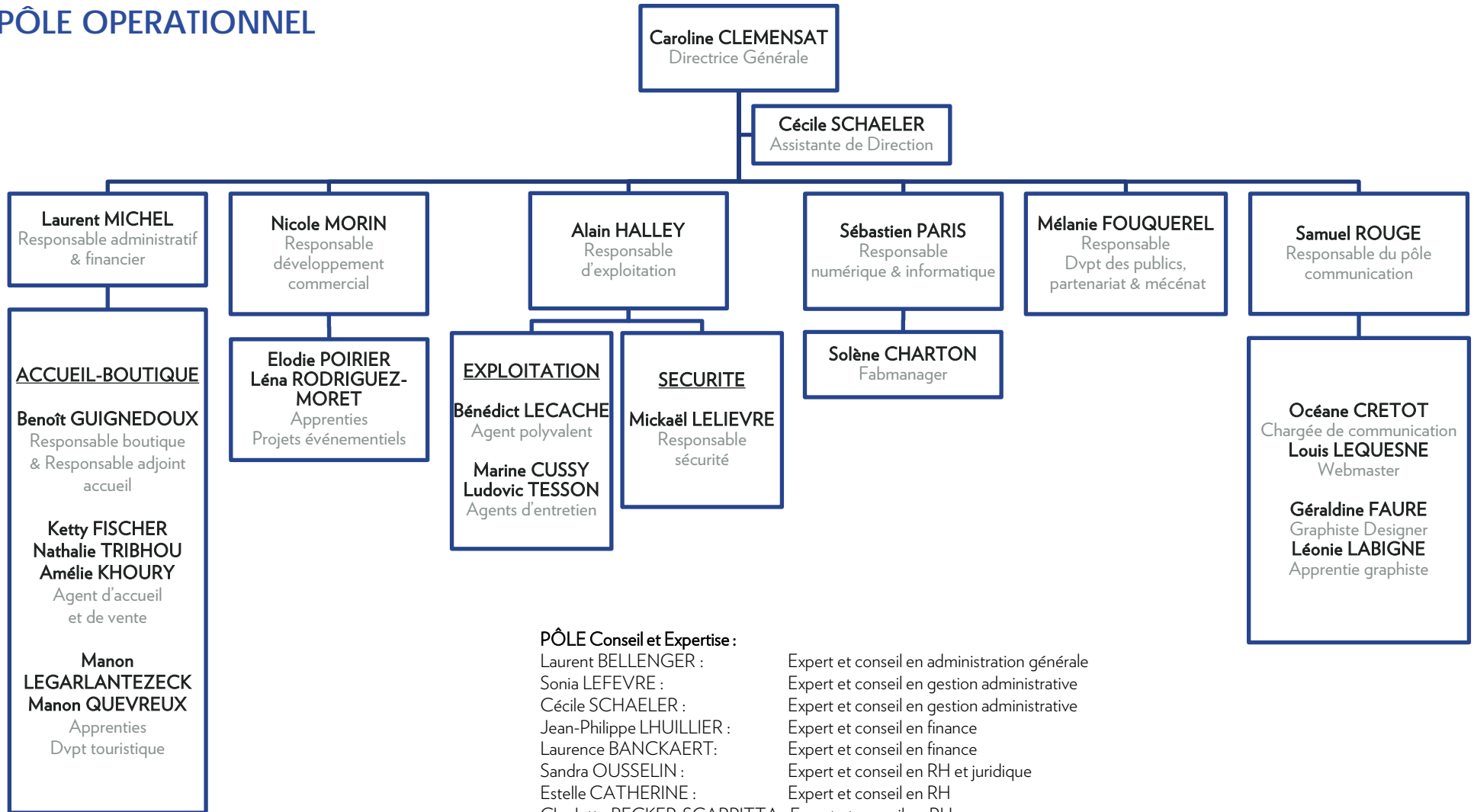
La politique RH a été soulignée par les principaux faits suivants

- La volonté de maintenir un échange permanent avec l'ensemble des équipes (réunions mensuelles chaque premier jeudi du mois, réunions techniques Cotech chaque semaine, réunions de programmation...)
- Une stabilisation de l'emploi avec une fidélisation plus forte des collaborateurs.

PÔLE CULTUREL



PÔLE OPERATIONNEL



PÔLE Conseil et Expertise :

- Laurent BELLENGER : Expert et conseil en administration générale
- Sonia LEFEVRE : Expert et conseil en gestion administrative
- Cécile SCHAELE : Expert et conseil en gestion administrative
- Jean-Philippe LHUILLIER : Expert et conseil en finance
- Laurence BANCKAERT : Expert et conseil en finance
- Sandra OUSSELIN : Expert et conseil en RH et juridique
- Estelle CATHERINE : Expert et conseil en RH
- Charlotte BECKER-SCARPITTA : Expert et conseil en RH
- Sandrine DUMONT : Expert et conseil en RH

Chiffres établis au 13/04/2026

BUDGET RESSOURCES 2025

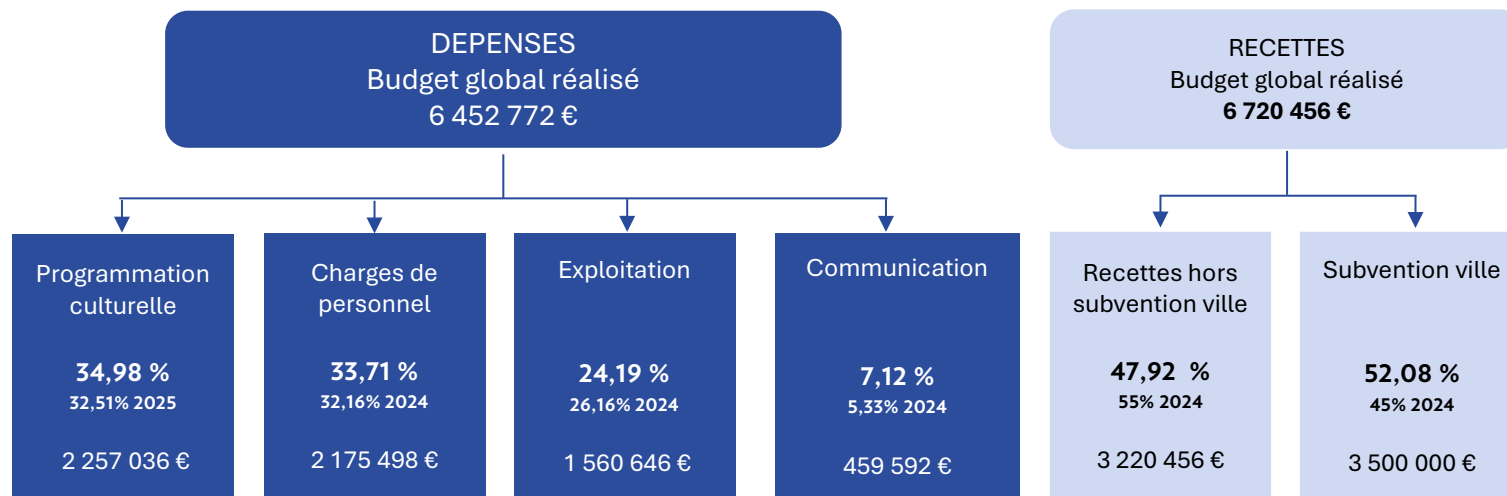
| | 2025 | 2024 |
|------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| Recettes réelles : | 6 720 456 € | 6 223 451 € |
| Recettes boutique | 490 121 € | 480 841 € |
| <i>7,29 % des recettes totales</i> | | |
| Recettes de billetterie réparties comme suit: | 1 043 477 € | 1 059 453 € |
| <i>15,53 % des recettes</i> | | |
| <i>dont Expositions et ateliers médiation</i> | 8 10 338 € | 867 108 € |
| <i>dont spectacles</i> | 102 972 € | 65 973 € |
| <i>dont programme littéraire</i> | 5 573 € | 3 797 € |
| <i>dont abonnements</i> | 124 595 € | 122 575 € |
| Recettes Locations d'espaces | 722 179 € | 677 600 € |
| <i>10,75 % des recettes</i> | | |
| <i>Commissions partenariats commerciaux</i> | 83 640 € | 54 192 € |
| <i>Redevance Réfectoire</i> | 33 366 € | 32 433 € |
| Subventions et mécénats : | 4 008 073 € | 3 675 247 € |
| <i>59,64 % des recettes</i> | | |
| <i>dont subvention de la ville de Deauville</i> | 3 500 000 € | 2 800 000 € |
| <i>dont Mécénat – partenariats - subventions</i> | 508 073 € | 875 247 € |
| Autres recettes diverses | 337 290 € | 203 475 € |
| <i>dont remboursements sur rémunération du personnel</i> | 6 699 € | 859 € |
| <i>dont stock final de la boutique</i> | 42 212 € | 59 919 € |
| <i>dont remboursements divers Ville de Deauville</i> | 89 441 € | 21 077 € |
| <i>dont échanges de produits marchandises</i> | 164 250 € | 89 100 € |
| <i>dont régularisation TVA 2024</i> | 21 669 € | |
| <i>Dont annulation de mandats sur exercices antérieurs</i> | 13 017 € | |
| Résultat de fonctionnement : | 267 684 € | -39 336 € |

BUDGET CHARGES 2025

CHARGES DE FONCTIONNEMENT :

6 452 772 € (6 262 788 € en 2024)

| | 2025 | 2024 |
|------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Charges d'INVESTISSEMENT : | | 43 357 € |
| Période de référence | 2025 | 2024 |
| Dépense à caractère général | 4 047 737 € | 3 988 650 € |
| <i>dont charges d'administration 676 434 €</i> | | 640 954 € |
| <i>dont charges service exploitation</i> | 147 960 € | 244 020 € |
| <i>dont charges boutique</i> | 365 638 € | 349 795 € |
| <i>dont charges service communication</i> | 454 656 € | 332 994 € |
| <i>dont service expositions</i> | 1 010 891 € | 1 075 005 € |
| <i>dont livres et musiques</i> | 77 030 € | 49 790 € |
| <i>dont service médiathèque</i> | 23 917 € | 28 851 € |
| <i>dont service musée</i> | 77 595 € | 98 143 € |
| <i>dont service numérique</i> | 111 847 € | 111 452 € |
| <i>Planches Contact</i> | 552 152 € | 538 624 € |
| <i>Programmation littéraire</i> | 45 888 € | 30 898 € |
| <i>dont service commercial</i> | 123 426 € | 128 225 € |
| <i>dont service spectacles</i> | 366 575 € | 347 282 € |
| <i>dont service RH</i> | 1 849 € | 203 € |
| Dépenses de personnel | 2 175 498 € | 2 014 897 € |
| Autres charges de gestion | 158 972 € | 140 340 € |
| <i>dont service administration</i> | 5 114 € | 4 416 € |
| <i>dont service boutique</i> | 2 469 € | 1 488 € |
| <i>dont service communication</i> | 4 936 € | 768 € |
| <i>dont Service expositions</i> | 13 622 € | 36 577 € |
| <i>dont Service Livres et Musiques</i> | 4 996 € | 4 500 € |
| <i>dont service musée</i> | 6 524 € | 2 554 € |
| <i>dont Service numérique</i> | 55 345 € | 38 873 € |
| <i>dont Service Planches contact</i> | 38 615 € | 25 300 € |
| <i>dont Service Spectacles</i> | 16 029 € | 21 078 € |
| <i>Amortissements comptables</i> | 64 604 € | 63 026 € |



| RECETTES | 2025 | 2024 | évolution |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Autres subventions & mécénats | 508 073 € | 875 247 € | - 41,95 % |
| Ventes boutiques | 492 431 € | 480 841 € | + 2,41 % |
| Recettes billetterie, locations d'espaces et commissions apporteurs d'affaires | 2 219 952 € (dont billetterie 1 043 477 € ; location 722 179 € ; commissions 83 640 € ; Loyer réfectoire 33 366 € et autres recettes 337 290 €) | 1 979 066 € (dont billetterie 1 059 453 € ; location 677 600 € ; commissions 54 192 € ; loyer réfectoire 32 433 € et autres recettes) | + 12,17 % |
| Total ressources propres | 3 220 456 € | 3 335 154 € | - 3,44% |
| Subvention Ville de Deauville | 3 500 000 € | 2 800 000 € | + 25 % |
| Total produits EPIC | 6 720 456 € | 6 135 154 € | + 9,54 % |

Les recettes de billetterie et de boutique ont été marquées par deux périodes distinctes : une première période qui a enregistré le succès des expositions temporaires du printemps (« Sebastiao SALGADO » et « Julie MANET ») et une deuxième période, estivale, dont les expositions estivales (« Bleu profond » et « Pierre et Gilles ») n'ont pas reçu la fréquentation attendue. Au final, les recettes de billetterie d'exposition accusent un léger retrait de 1,51% entre 2025 et 2024. Les chiffres de la boutique maintiennent une évolution positive malgré cette baisse de fréquentation en raison du fort succès de l'exposition Salgado et en raison de l'opération « Flammarion » en octobre célébrant le centième anniversaire de la maison d'édition au sein des Franciscaines.

L'activité de location d'espaces a de nouveau connu pour cette cinquième année d'ouverture un attrait fort de la part des entreprises pour la réalisation de leurs événements, ce qui s'est traduit par un chiffre d'affaires en hausse de 6,58 % sur les mises à disposition d'espaces.

Voici un aperçu des recettes :

- Billetterie expo, spectacles, ateliers : 1 043 477 €
(dont Abonnements : 124 595 €)
- Librairie-boutique : 492 431 € HT
- Locations d'espaces : 722 179 € HT
- Commissions apporteurs d'affaires: 83 640 €
- Partenariats financiers privés : 286 800 €
- Recettes diverses (échanges de marchandises partenariat médias, remboursement charges d'électricité ...) : 337 290 €
- Subventions publiques hors ville de Deauville: 221 273 €

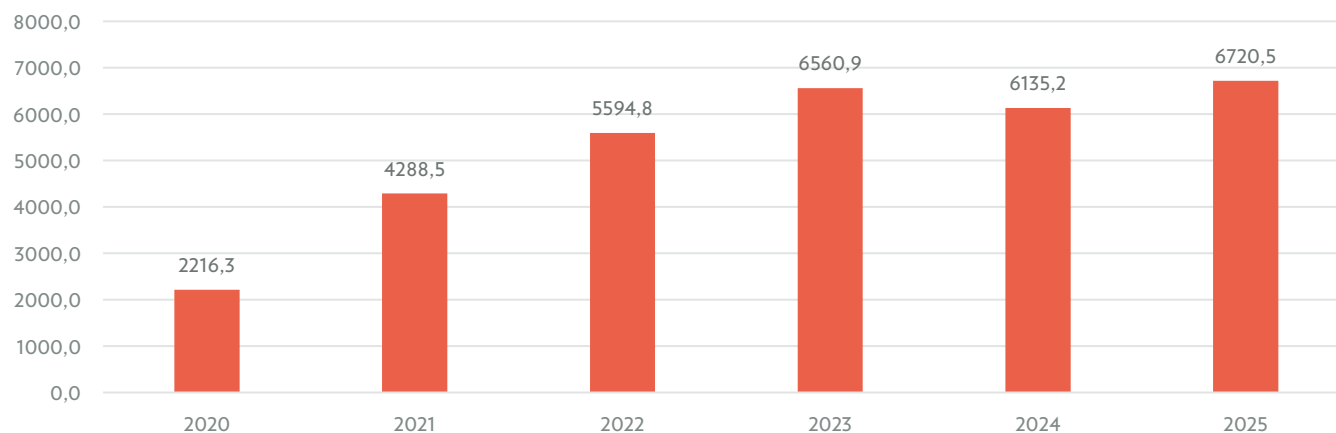
Soit 3 220 456 € de recettes propres à l'établissement

Subvention de 3 500 000 € de la Ville de Deauville

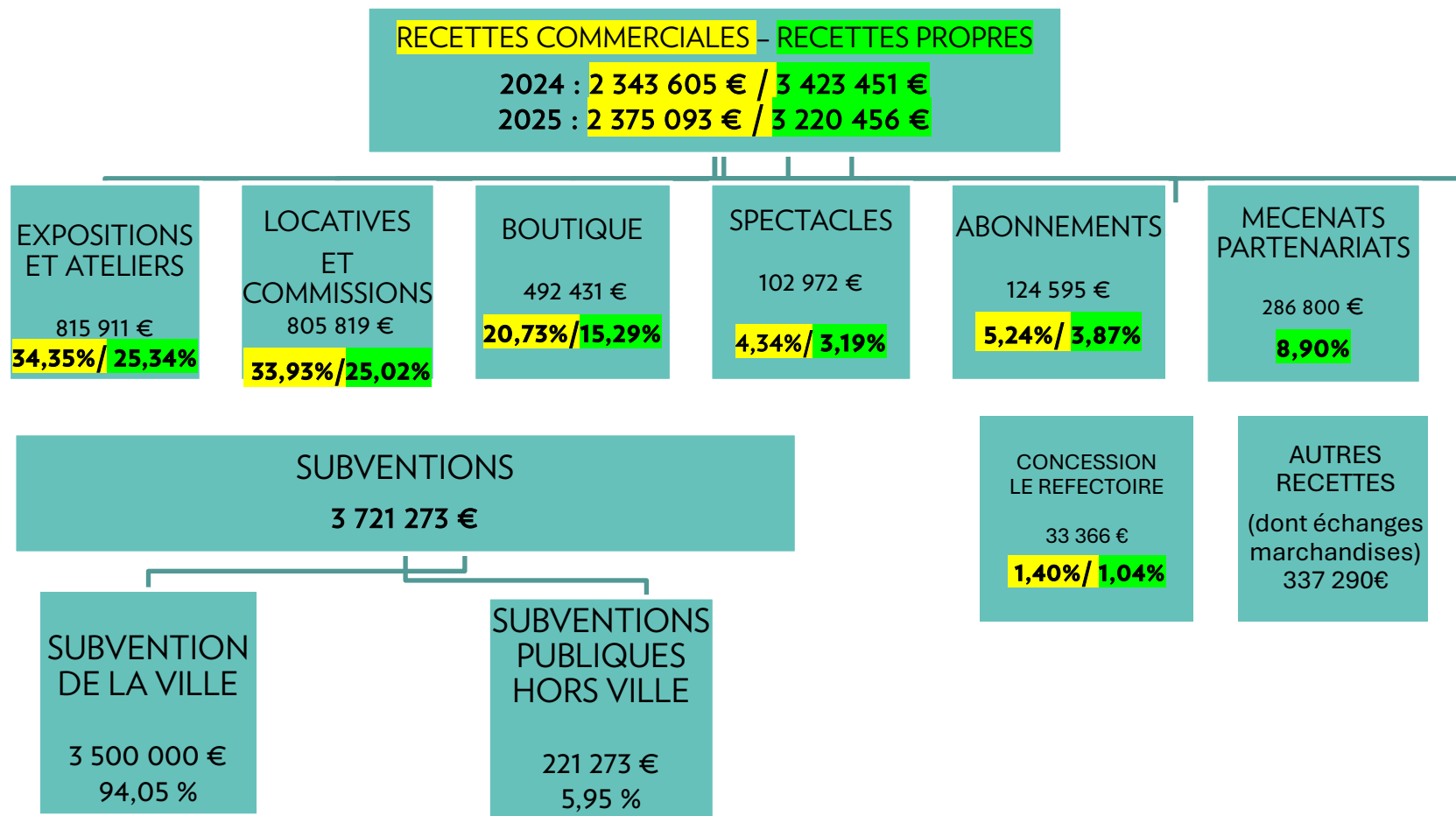
Les charges générales se sont élevées en 2025 à 6 452 772 €, soit une augmentation de 3,03 % par rapport à 2024.

Une baisse de 7,87 % sur la programmation des expositions a été enregistrée entre 2024 et 2025. Le développement du Festival de photographies Planches Contact a de son côté généré une augmentation de son budget de 5 %.

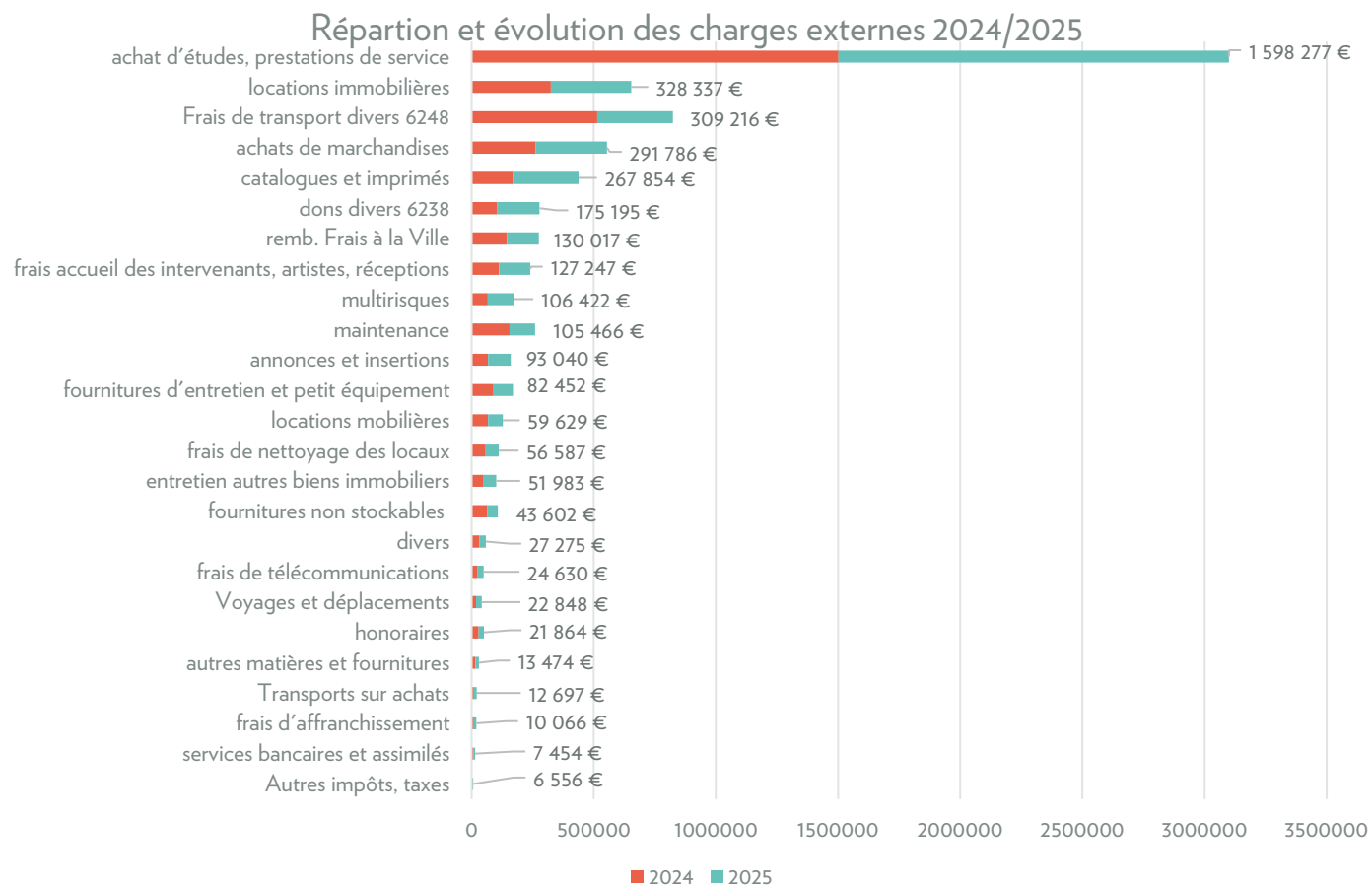
Le budget des ressources humaines a été renforcé avec l'arrivée des missions stratégiques attendues (recrutement fin 2024 d'une responsable de développement des publics, d'une responsable de développement commercial et d'un responsable communication). Le budget a aussi été impacté par les augmentations du SMIC et une revalorisation des salaires de 3%. La masse salariale, incluant le personnel de l'EPIC et les agents mis à disposition par la Ville, s'élève à 2 175 498 €, soit une augmentation de 7,97 % par rapport à 2024.

Evolution globale des recettes
de 2020 à 2025, en k€

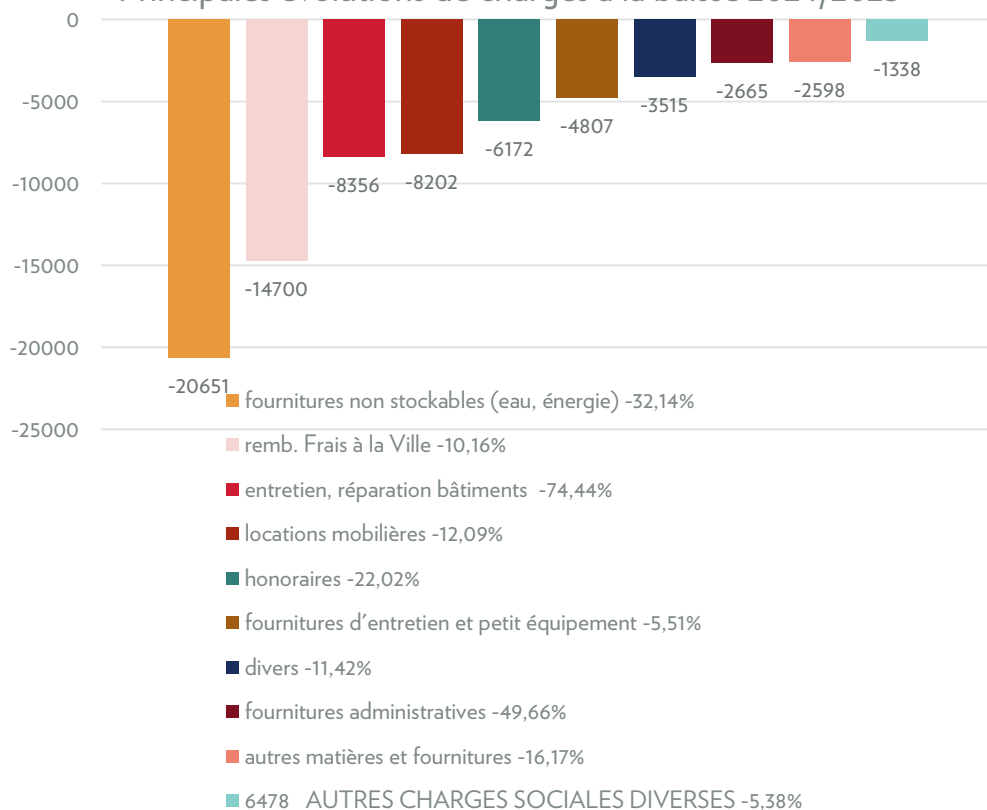
Les recettes sont en progression en 2025 après une baisse enregistrée en 2024 liée à une baisse de la subvention de la Ville à 2,8€. Malgré une baisse affectant les recettes mécénat en 2025, cette progression a pu bénéficier de deux leviers: la performance des recettes commerciales (+10,26% incluant la billetterie, les activités réceptives, la boutique) et le relèvement de la dotation de la Ville à 3,5 millions d'euros en 2025.



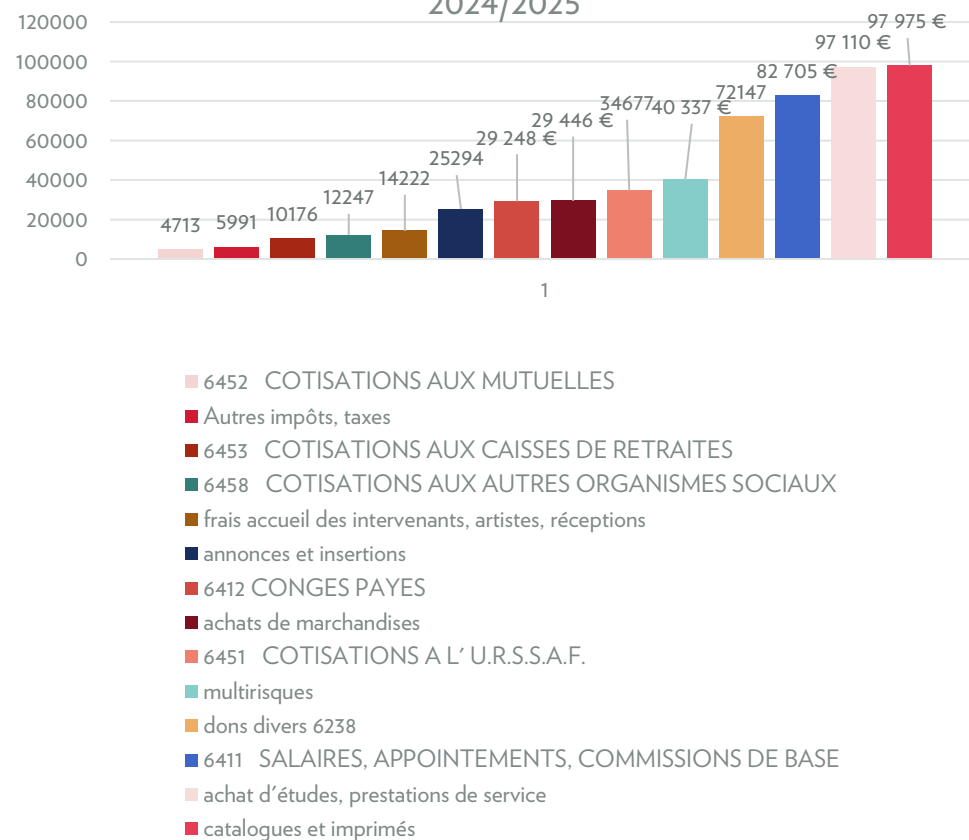
| Synthèse des charges | 2025 | 2024 | Evolution |
|------------------------------|------------------|------------------|--------------|
| Sous-traitance | 1 559 498 | 1 582 646 | -1,46% |
| Achats boutique | 291 786 | 262 341 | 11,22% |
| Charges de fonctionnement | 2 188 392 | 2 141 612 | 2,18% |
| Impôts et taxes | 8 061 | 2 052 | 292,84% |
| Charges de personnel | 2 175 498 | 2 014 897 | 7,97% |
| Autres charges | 164 933 | 196 214 | -15,94% |
| Dotations aux amortissements | 64 604 | 63 026 | 2,50% |
| Total charges | 6 452 772 | 6 262 788 | 3,03% |
| Ressources propres | 3 220 456 | 3 423 451 | -5,93% |
| % d'autofinancement | 49,91% | 54,66% | -8,70% |



Principales évolutions de charges à la baisse 2024/2025



Principales évolutions de charges à la hausse 2024/2025



IV. 3 ADMINISTRATIF

Suivi des registres administratifs

| CONSEIL D'ADMINISTRATION | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Nombre de conseils et de délibérations | 7 / 71 | 6 / 82 | 7 / 80 | 5 / 78 | 5 / 82 | 5 / 78 |

| REGISTRE DES COURRIERS SORTANTS | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Bordereaux d'envoi, de transmission et de notification | 121 | 152 | 250 | 235 | 277 | 222 |
| Courriers d'informations, de remerciement, de proposition de partenariat/mécénat | 151 | 220 | 487 | 503 | 345 | 238 |
| Convocations aux CAO et MAPA | 79 | 164 | 52 | 57 | 55 | 75 |
| TOTAL des courriers envoyés | 351 | 536 | 768 | 795 | 677 | 535 |

| REGISTRE DES ARRÊTÉS | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|
| Arrêtés pris | 8 | 9 | 1 | 1 | 3 | 2 |

| REGISTRE DES DÉCISIONS | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Décisions prises | 11 | 8 | 6 | 9 | 8 | 4 |



- Consultation : Marché Direction artistique du Festival Planches Contact 2026
- Consultation : Marché Codirection artistique du Festival Planches Contact 2026
- Marché public sans publicité et sans mise en concurrence - Commande publique de création photographique – Myriam BOULOS
- Marché public sans publicité et sans mise en concurrence - Commande publique de création photographique – Carline BOURDELAS
- Marché public sans publicité et sans mise en concurrence - Commande publique de création photographique – Renato D’AGOSTIN
- Marché public sans publicité et sans mise en concurrence - Commande publique de création photographique – Julien MAGRE
- Marché public sans publicité et sans mise en concurrence - Commande publique de création photographique - Anna MALAGRIDA
- Marché public sans publicité et sans mise en concurrence - Commande publique de création photographique – Arno Rafael MINKKINEN
- Marché public sans publicité et sans mise en concurrence - Commande publique de création photographique – Henrike STAHL
- Marché public sans publicité et sans mise en concurrence - Commande publique de création photographique – Frédéric STUCIN
- Marché public sans publicité et sans mise en concurrence - Commande publique de création photographique – Lin ZHIPENG
- MAPA – Marché de maintenance multitechnique
- MAPA – Marché de maintenance des appareils élévateurs
- Consultation : Relations presse pour la période du 1^{er} janvier 2026 au 31 décembre 2026
- Consultation : Appel à candidature pour l’attribution d’une convention d’occupation temporaire du domaine public portant sur l’exploitation d’une cafétéria/restauration légère au sein des FRANCISCAINES
- MAPA - Mission de commissariat aux comptes sur les exercices budgétaires de 2025 à 2030 inclus
- MAPA – Commande artistique d’un vitrail – conception et suivi de la production
- MAPA - Entretien des espaces techniques et des espaces ouverts au public des Franciscaines

IV. 4 EXPLOITATION ET SÉCURITÉ DU BÂTIMENT

L'ÉQUIPE

Responsable d'exploitation : Alain Halley

Responsable sécurité : Mickael Lelièvre

Agent polyvalent : Benedict Lecaché

Agents de ménage : Ludovic Tesson et Marine Cussy

LES CONTRÔLES RÉGLEMENTAIRES

13 visites Otis pour les ascenseurs tout au long de l'année

08/01/25 et 15/07/25 : Validation nacelle élévatrice

10/01/25 : Validation des systèmes de levage et sécurité de la chapelle

11/01/25 : Maintenance des chaudières

11/01/25 : Contrôle vacuité des conduits de fumée

20/01/25 : Coupure générale pour maintenance poste haute tension

20/01/26 : Vérification des extincteurs (LPS)

23/01/25 : Contrôle Vacuité des conduits des fumées

06/02/25 : Remplacement détecteur incendie

19/02/25 : Recherche de panne SSI (CHUBB) et remise en service

05/05/25 : Contrôle SSI (INEO)

13/05/25 : Exercice évacuation incendie

14/05/25 : Contrôle des VMC

20/05/25 : Nettoyage et changement des filtres VESDA

29/10/25 : Changement batterie OSID et DAC du SSI

Maintenance des systèmes vidéo et intrusion

LES FORMATIONS

Rappel régulier aux agents d'accueil des procédures d'évacuation

Formations :

- Sensibilisation propos et comportements sexistes et sexuels au travail
- SST : Sauveteur Secourisme au Travail

LES PRESTATAIRES EXTÉRIEURS

EQUANS-AXIMA : CVC, courants forts, courants faibles, plomberie

INEO : intrusion, vidéo-surveillance, contrôle d'accès

INEO : SSI, désenfumage

LPS : extincteurs

MHBT : maintenance poste haute tension

DEKRA : contrôle levage

POWERSOUND: entretien matériel scénique

AF Maintenance : portail quai de déchargement

CIAT : maintenance des groupes froid

BAPI : maintenance logiciel GTC

OTIS : maintenance des ascenseurs

SEGID : entretien des locaux et vitrerie

LES TRAVAUX

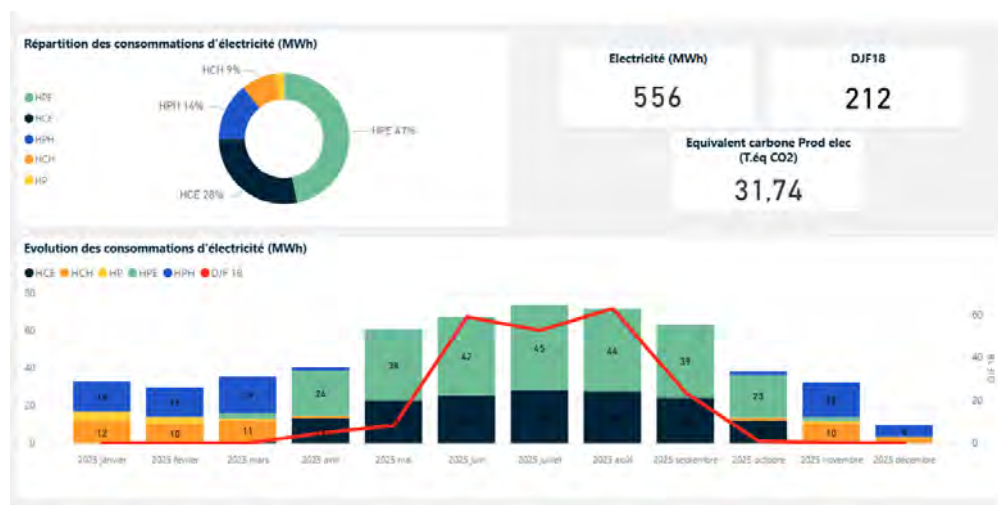
Entretien des parquets RDC, 5 jours (SEGID)
Installation d'une climatisation dans la cuisine du Refectoire (AXIMA)
Réfection de certaines zones en peinture
Réparation des fuites de toitures de la cour des expositions
Modification du réseau de gouttières
Remise en état des tables à langer dans les sanitaires publics
Remplacement d'un humidificateur (espace Hamburg)
Remplacement de ventilateurs des tours aérorefrigérantes
Remplacement de pompes de circulation des réseaux eaux chaudes CTA
Remplacement de variateurs de pompe
Remplacement d'une carte automate Schneider
Remplacement de deux cartes sur le module SSI
Remplacement de 4 systèmes pivots ferme-porte

LES INVESTISSEMENTS

En complément, achat de 12 pars leds autonomes pour la mise en valeur du Cloître ;
Achat de 12 projecteurs lyres automatiques (6 spots et 6 wash)
Achat d'un aspirateur dorsal sur batterie
Achat de matériels de maintenance (outillage)

Suivi des consommation électrique 2024

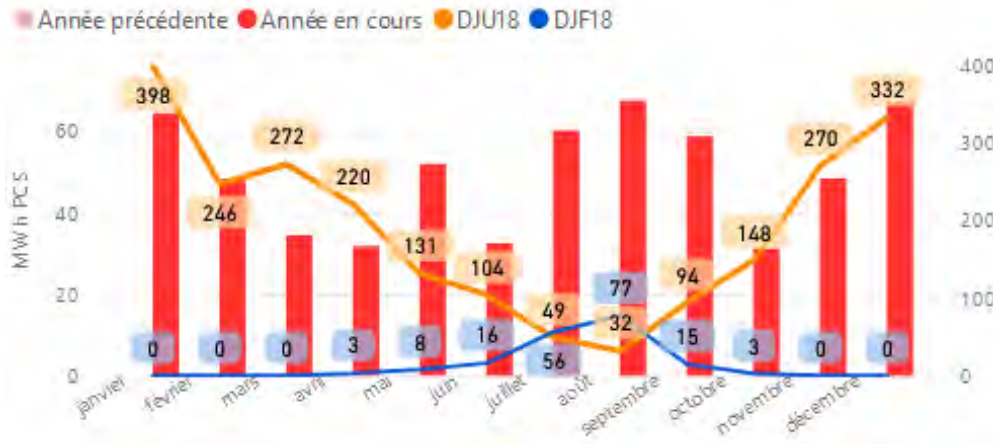
Suivi des consommation électrique 2025



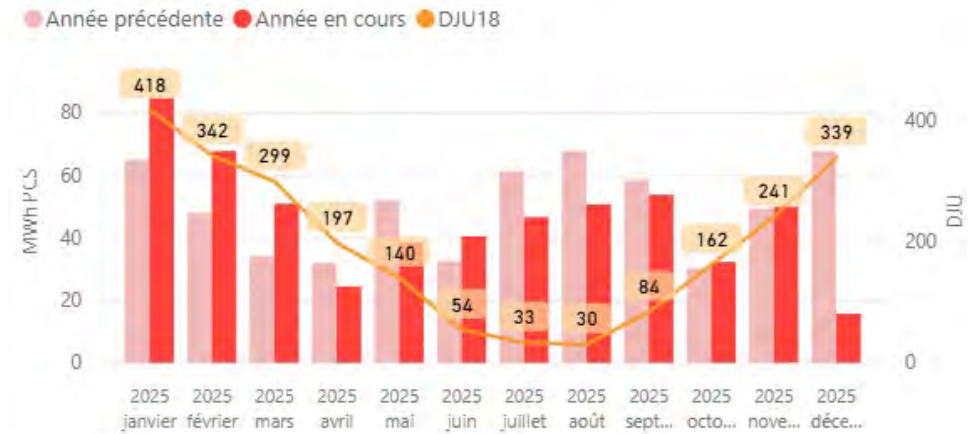
Au vu des courbes des exercices précédents, nous avons les mêmes profils de consommation en 2025, ce qui tend à démontrer la stabilisation de la consommation annuelle de l'établissement, tant pour l'électricité que le GAZ.

- 2023 : 554 Mwh
- 2024 : 555 Mwh
- 2025 : 556 Mwh

Suivi des consommations de gaz 2024



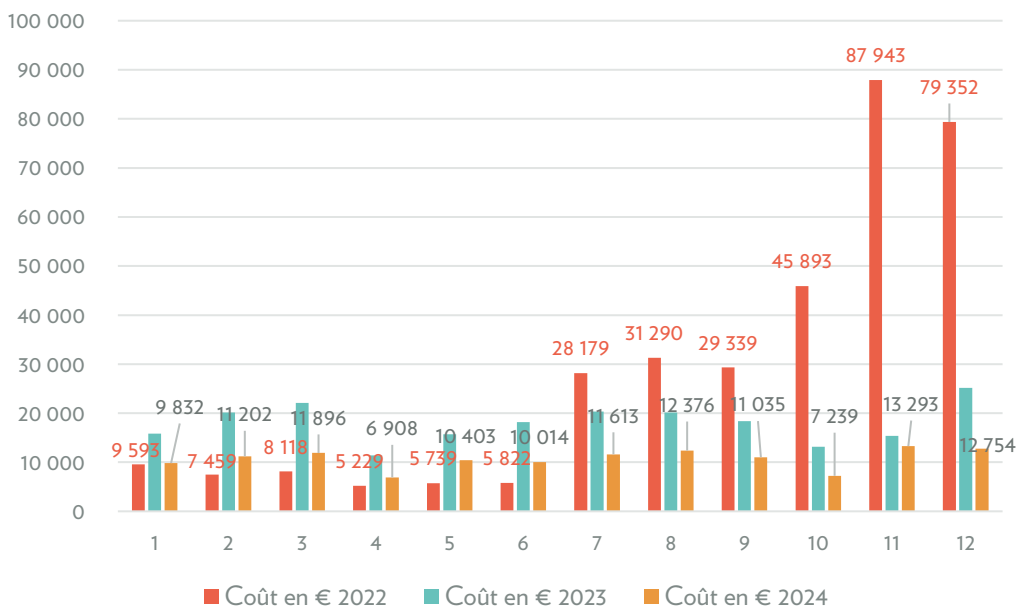
Suivi des consommations de gaz 2025



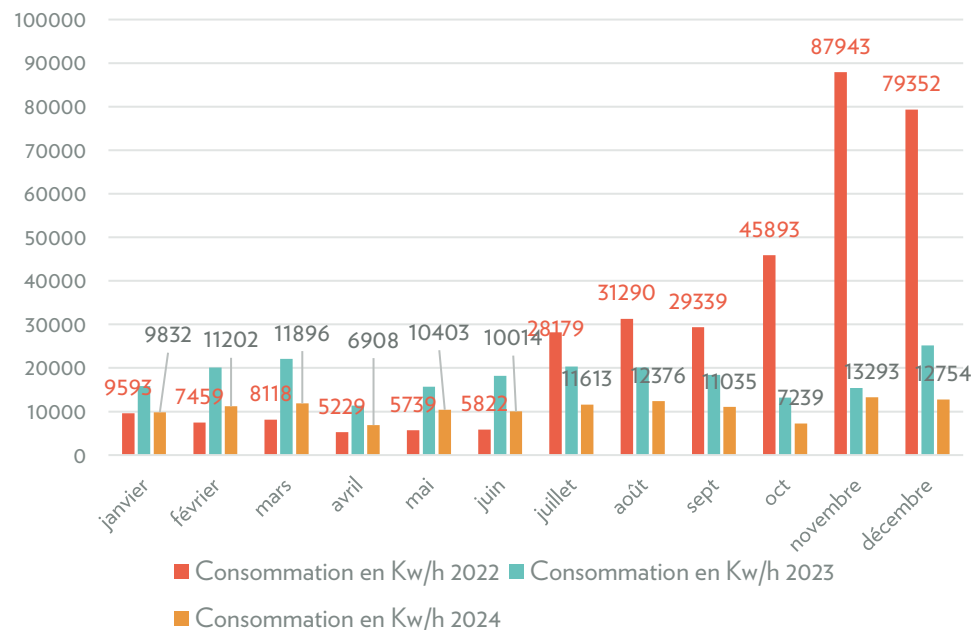
Les efforts ont été maintenus sur l'année 2025, les courbes de consommations sont identiques à l'année 2024.

Suivi de la consommation électrique depuis 2022, en volume et en coûts

Evolution des coûts en 2022-2023 et 2024
en €



Evolution de la consommation d'électricité
en Kw/h



La consommation d'électricité en 2024 continue de baisser, traduisant le maintien de notre réflexion sur l'optimisation des équipements et l'effort collectif entrepris afin de réduire la charge financière de cette consommation. Cette consommation est effectuée par un pilotage quotidien de la gestion centralisée. La baisse du coût de l'énergie et cette gestion rigoureuse ont permis de baisser les coûts annuels de 343 956€ en 2022 à 128 566€ en 2024 soit une baisse de **-40,47 %** et une consommation en volume en baisse de **-32,65%**

La mission d'un service informatique est cruciale pour le bon fonctionnement d'une organisation moderne. Elle englobe plusieurs aspects techniques et stratégiques, visant à garantir que les systèmes informatiques soutiennent efficacement les objectifs de l'entreprise. Voici les principales missions d'un service informatique :

1. GESTION DES SYSTÈMES ET INFRASTRUCTURES

- **Maintenance des serveurs, réseaux, et systèmes informatiques** : Assurer la disponibilité, la performance et la sécurité des infrastructures informatiques.
- **Supervision et mise à jour des équipements** : Installer, configurer et maintenir à jour les ordinateurs, serveurs, équipements réseau, etc.
- **Gestion des bases de données** : Assurer le stockage sécurisé et l'accès rapide aux données nécessaires à l'entreprise.

2. SUPPORT TECHNIQUE ET ASSISTANCE AUX UTILISATEURS

- **Support utilisateur** : Répondre aux demandes d'assistance, résoudre les problèmes techniques rencontrés par les employés, et offrir un soutien continu (helpdesk).
- **Formation** : Former les employés à l'utilisation des outils et logiciels informatiques pour améliorer leur productivité.

3. SÉCURITÉ INFORMATIQUE

- **Protection des données** : Mettre en place des politiques de sécurité pour protéger les données sensibles (sécurisation des accès, cryptage, etc.).
- **Prévention des cyberattaques** : Identifier, surveiller et prévenir les menaces informatiques (malwares, attaques de phishing, etc.).
- **Plan de continuité et de reprise d'activité (PCA/PRA)** : Élaborer des stratégies pour garantir la continuité des activités en cas de panne ou d'attaque informatique.

4. DÉVELOPPEMENT ET GESTION DES APPLICATIONS

- **Développement et intégration de logiciels** : Concevoir ou mettre en œuvre des logiciels adaptés aux besoins de l'entreprise.
- **Gestion des mises à jour** : Veiller à ce que les logiciels utilisés soient à jour et performants.
- **Automatisation des processus** : Améliorer l'efficacité opérationnelle en automatisant certaines tâches répétitives.

5. STRATÉGIE NUMÉRIQUE ET INNOVATION

- **Veille technologique** : Anticiper les évolutions technologiques pour rester compétitif.
- **Transformation numérique** : Accompagner l'entreprise dans la digitalisation de ses processus, en introduisant de nouvelles technologies (cloud, IA, big data, etc.).
- **Gestion de projets** : Planifier et exécuter des projets informatiques qui répondent aux besoins stratégiques de l'organisation.

Projets réalisés en 2025:

- Mise en place d'une GRC (Gestion Relation Client), logiciel Arenamatrix, pour un meilleur suivi de notre publique
- Mise en place d'un Audit sécurité, en lien avec la mairie, pour détecter les éventuelles failles et de les combler.

Projets initiés pour 2026 :

- Finalisation GRC (Gestion Relation Client), logiciel Arenamatrix, pour un meilleur suivi de notre publique
- Mettre en place les modifications réseaux et sécurité à la suite de l'audit sécurité,
- Préparation d'un marché pour le renouvellement des Serveurs Informatique et des Firewalls



**MERCI DE VOTRE
ATTENTION**