



LES FRANCISCAINES DEAUVILLE

L'imaginaire à l'œuvre

Fiche de missions Stage Marketing et Gestion de Projets De février 2024 à août 2024

****Offre de Stage - Communication, Marketing et Gestion de Projets**

****Intitulé du stage :** Assistant(e) en Marketing et Gestion de Projets

****Durée :** 6 mois

****Lieu :** Les Franciscaines - Deauville

****Description de l'établissement :**

Les Franciscaines-Deauville est un lieu culturel dynamique, combinant musée, médiathèque et salle de spectacle, attirant plus de 200 000 visiteurs par an. L'établissement cherche à renforcer son équipe en accueillant un(e) stagiaire en marketing et gestion de projets pour optimiser notre gestion des informations, en particulier notre base de données.

****Missions principales :**

1. Coordonner le déploiement d'un outil de gestion CRM en collaboration avec l'entreprise choisie selon les besoins exprimés par les services de l'établissement.
2. Assurer le lien avec le prestataire pour garantir la bonne mise en œuvre du projet.
3. Faciliter l'appropriation de l'outil par les équipes internes : gestion et administration d'une Base de données : stockage, indexation, évaluation des requêtes, gestion des accès
4. Participer à la communication interne et externe liée au projet.

****Profil recherché :**

- Étudiant(e) en marketing, commerce, gestion de projets, ou domaine similaire.
- Intérêt marqué pour le secteur culturel et la gestion de l'information.
- Compétences en communication écrite et orale.
- Capacité à travailler en équipe et à établir des relations avec des prestataires externes.
- Autonomie et force de proposition.

Compétences visées par ce stage

- Capacité de prendre en compte les problèmes rencontrés lors de l'intégration de différents systèmes d'information.
- Capacité à intégrer dans un même outils plusieurs bases de données.
- Capacité à reconstruire un système d'information.
- Capacité à faire évoluer un système d'information
- Capacité à évaluer la qualité d'un système d'information.
- Capacité de compréhension des besoins
- Capacité de coordination d'un projet
- Capacité de médiation et de communication interne

****Avantages du stage :**

- Une immersion dans un environnement culturel stimulant.
- L'opportunité de contribuer activement à un projet de déploiement d'outil majeur.
- Une équipe dynamique et collaborative.

****Modalités pratiques :**

- Date de début : février à août 2024
- Rémunération : Stage rémunéré (4,35 € par heure de stage) soit 152.25€/semaine
- Horaires : 35h hebdomadaires - du lundi au vendredi de 9h30 à 17h30

****Candidature :**

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à servicerhcandidatures@deauville.fr en indiquant "Candidature Stage Marketing et Gestion de Projets" comme objet. Date limite de candidature : 1^{er} mars 2024.

Nous avons hâte de vous accueillir au sein de notre équipe pour cette mission passionnante au cœur de la culture et de la gestion de projets innovants.