



LES FRANCISCAINES  
DEAUVILLE

L'imaginaire à l'œuvre

Communiqué  
de presse

## BIENVENUE AU 500 000<sup>e</sup> VISITEUR !

**Samedi 25 novembre, *Les Franciscaines* a accueilli son 500 000<sup>ème</sup> visiteur. Un chiffre qui conforte, deux ans et demi après son ouverture, le succès d'un lieu à la proposition unique.**



Rona BISSEY, jeune travailleur de 24 ans, venant pour la 2<sup>e</sup> fois aux Franciscaines est le 500000<sup>e</sup> visiteur des Franciscaines, accueilli par Philippe Augier, Maire de Deauville et Président des Franciscaines © Naiade Plante



Des expositions temporaires à visiter toute l'année © François Louchet



L'Univers Jeunesse, un espace médiathèque dédié aux jeunes visiteurs © François Louchet

### CONTACTS PRESSE

tél. +33 (0) 2 61 52 29 24

tél. +33 (0) 7 61 06 47 54

[contactpresse@lesfranciscaines.fr](mailto:contactpresse@lesfranciscaines.fr)

Deux ans et demi après son ouverture, *Les Franciscaines* enregistre une fréquentation de 500 000 visiteurs ! Un succès qui repose sur son principe novateur : un lieu multiple, intergénérationnel et accueillant, associant un musée, des expositions temporaires, des spectacles et conférences, une médiathèque au concept innovant, un Fablab, un restaurant et une librairie-boutique.

Conçu comme un lieu de vie, de connaissance et de plaisir accessible à tous, *Les Franciscaines* réunit un large éventail de public. Des familles s'y réunissent autour d'un livre ou d'un jeu de société, des amis pour visiter une exposition ou assister à une conférence ou un spectacle, et surtout de jeunes adolescents pour étudier ou simplement s'y retrouver, appréciant l'atmosphère et le confort des lieux.

Après une deuxième année de découverte, de nouveaux visiteurs font partie de celles et ceux qui embrassent l'esprit des Franciscaines en s'abonnant au Pass Friendciscaines (1991 nouveaux pass actifs en 2023, +3% sur un an), à la newsletter (12500 abonnés, +44% sur un an) et en nous suivant sur les réseaux sociaux (9516 abonnés sur Instagram, +56% sur un an).

### Temps forts de l'année 2023 et chiffres clés

L'exposition consacrée à Irving Penn a enregistré **30 000** visiteurs. **14 468** visiteurs ont découvert l'exposition *Soulagés, à la découverte de l'oeuvre gravée*, soit **206** visiteurs par jour. Le grand bal pop, en lien avec l'exposition *Faites vos jeux !*, a fait salle comble avec **600** participants. L'expérience immersive « Dernière minute », présentée pour la première fois en Normandie, a séduit plus de **2 295** visiteurs.

Des artistes et écrivains parmi lesquels Catherine Hiegel, Raphaëlle Bacqué, Vanessa Schneider, Olivier Weber, Kyle Eastwood, et d'autres ont été accueillis à guichets fermés. Quant à la 14<sup>ème</sup> édition du festival Planches Contact, celle-ci a déjà enchanté près de **6000** visiteurs lors du week-end inaugural.

Les événements jeune public (ateliers créatifs, lectures, jeux de rôle,...) ont remporté un franc succès, à l'image de Radio Minus, une boum géante qui a rassemblé **270** participants.

Enfin, près de **1900** scolaires ont bénéficié d'une visite, d'un atelier ou d'un spectacle cette année.

**SAVE THE DATE !** La programmation culturelle de la saison printemps 2024 sera dévoilée jeudi 14 décembre à 18h30 (entrée libre)

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



[www.lesfranciscaines.fr](http://www.lesfranciscaines.fr)

LES FRANCISCAINES  
DEAUVILLE  
L'imaginaire à l'œuvre

