

PLANCHES CONTACT FESTIVAL

Deauville Photographie



LES
FRANCISCAINES
DEAUVILLE

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

PLANCHES CONTACT FESTIVAL : UNE NOUVELLE ÈRE S'OUVRE À DEAUVILLE

**RÉINVENTER, RELIER, RÉVÉLER :
LA PHOTOGRAPHIE COMME
EXPÉRIENCE VIVANTE**

**NOUVELLE CHARTE,
NOUVEAU SITE INTERNET,
NOUVELLE DIRECTRICE DE JURY,
NOUVEAUX MEMBRES DU JURY
ET DES NOUVEAUX PARTENAIRES...**

Sous l'impulsion de la nouvelle direction artistique, composée de **Jonas Tebib** et **Lionel Charrier**, Planches Contact Festival amorce un tournant décisif. Ce duo complémentaire, alliant expertise curatoriale et regard de photojournaliste, insuffle une nouvelle dynamique à l'événement photographique de Deauville. L'ambition ? Réinterroger le rapport entre territoire et création, intensifier l'ouverture internationale, renforcer le soutien à la jeune photographie et offrir une expérience plus sensible, plus immersive, plus proche de son public.

2025 marque ainsi le début d'un nouveau cycle. Une thématique forte devient le fil rouge de chaque édition, les formats d'exposition se renouvellent, les résidences se réinventent, la jeune photographie trouve un nouvel élan, et le festival tout entier s'offre une nouvelle charte graphique, contemporaine et manifeste.

©Marila Destot

UN FESTIVAL DE RÉSIDENCE ARTISTIQUE

**DES PROJETS INÉDITS, REFLETS
D'UNE VISION SINGULIÈRE
DU TERRITOIRE**

UNE RÉSIDENCE ARTISTIQUE HORS LES MURS

Le festival affirme cette année son ouverture internationale en initiant une nouvelle dynamique : **pour la première fois, un photographe est invité à mener une résidence hors les murs**, à l'étranger, autour de la thématique de l'année. Ce projet marque une étape importante dans le développement du festival. En dialogue avec les résidences menées en Normandie, il viendra chaque année enrichir la programmation et offrir au public une lecture élargie et plurielle des enjeux soulevés par la thématique.

Planches Contact Festival est plus que jamais tourné vers la création photographique. Chaque année, il invite une vingtaine de photographes internationaux, tant reconnus qu'émergents, à travailler en résidence à Deauville. Ces artistes explorent l'ensemble de la région Normandie pour produire des projets inédits reflétant leur vision singulière du territoire. **Les expositions qui en résultent sont présentées à Deauville pendant la période du festival, à partir du 18 octobre.** Aux Franciscaines, au Point de vue, sur la plage, dans divers lieux extérieurs et, cette année, dans un nouveau lieu, transformant la ville en une exposition à ciel ouvert.

UNE EXPÉRIENCE DE VISITE REPENSÉE

Planches Contact Festival affirme sa volonté de réinventer les formats d'exposition.

Les Franciscaines, le Point de Vue, la plage et désormais **un nouveau lieu brut - un hangar en friche** - composent une cartographie plus cohérente. Ces lieux dialoguent entre eux dans un rythme scénographique assumé, entre solennité patrimoniale et énergie contemporaine.

**LE SPECTATEUR EST INVITÉ À UNE
DÉAMBULATION PENSÉE COMME UNE
NARRATION VISUELLE, FLUIDE, SENSIBLE.**

UNE THÉMATIQUE FORTE CHAQUE ANNÉE

Chaque édition portera désormais une thématique singulière, qui guidera la sélection artistique, les formats d'exposition et les modalités de restitution. **Pour cette première édition sous nouvelle direction, "L'intimité" s'impose comme terrain d'exploration sensible :** comment les espaces que nous habitons forgent-ils notre regard, nos récits personnels, nos mémoires ?

Ce thème irrigue l'ensemble du festival, jusqu'à la scénographie elle-même. Plus qu'un fil conducteur, c'est un terrain de jeu collectif, une invitation faite aux artistes à traduire le territoire normand dans ses résonances intérieures.

UNE COLLABORATION CURATORIALE

Grâce à des prêts d'institutions publiques prestigieuses, de galeries et de collectionneurs privés, la programmation du festival proposera des expositions enrichies d'une **sélection de tirages de collections, ainsi que d'objets exceptionnels** présentés en majorité pour la première fois au public. Ces éléments viendront dialoguer avec les œuvres produites en résidence, prolongeant et approfondissant la réflexion autour de la thématique.

PRIX DE LA JEUNE CRÉATION PHOTOGRAPHIQUE : UN TREMPLIN REPENSÉ

Le Tremplin Jeunes Talents devient le **Prix de la Jeune Création Photographique**. Plus qu'un simple changement de nom, il s'agit d'une refonte profonde du dispositif appelée à se déployer dans la durée. À partir de l'année prochaine, **le Prix s'adressera aux 18-35 ans**, afin d'affirmer encore davantage le soutien du festival à l'émergence artistique et d'accompagner de jeunes photographes à une étape déterminante de leur parcours professionnel.

Le jury du Prix est étoffé de **quatre nouveaux membres, dont une nouvelle présidente**.

Dans un esprit d'ouverture, de croisement des disciplines et de rayonnement de ce nouveau prix, nous avons fait le choix d'une **nouvelle présidente du jury** engagée dans la défense de la photographie et dotée d'une expérience et une vision globale sur la culture.

Autre nouveauté : en plus d'une exposition au festival InCadaqués, le lauréat du Prix du Jury se verra récompensé, cette année, d'une **résidence à la Villa Pérochon**, Centre d'art Contemporain Photographique à Niort.

Ces évolutions marquent un pas supplémentaire dans la volonté du festival de soutenir la création, et particulièrement la jeune photographie contemporaine.

NOUVELLE PRÉSIDENTE DU JURY

Rima Abdul Malak passe les dix premières années de sa vie à Beyrouth avant que sa famille, fuyant la guerre civile, ne s'installe à Lyon. Après des études de sciences politiques, elle commence son parcours dans l'humanitaire, puis se dirige vers la coopération culturelle à l'Institut français. Elle rejoint la Mairie de Paris en 2008 et devient la conseillère culture de Bertrand Delanoë. En 2014, elle est nommée attachée culturelle à l'Ambassade de France à New York, où elle œuvre au renforcement des échanges artistiques entre la France et les Etats-Unis. À son retour en 2019, elle devient la conseillère culture d'Emmanuel Macron et joue un rôle clé pendant la crise du Covid. De 2022 à 2024, elle est ministre de la Culture dans le gouvernement d'Elisabeth Borne. Ses priorités : jeunesse, patrimoine, création, indépendance des médias.

Dans le domaine de la photographie, elle a déployé la grande commande « Radioscopie de la France », permettant à 200 photographes de documenter les mutations de la France post-Covid, renforcé le soutien du ministère aux femmes photographes, aux festivals, aux éditeurs et aux lieux de diffusion, initié des projets ambitieux en vue du bicentenaire de l'invention de la photographie par Nicéphore Niépce et défendu une régulation de l'intelligence artificielle pour préserver les droits des créateurs.



©Jeanne Accorsini

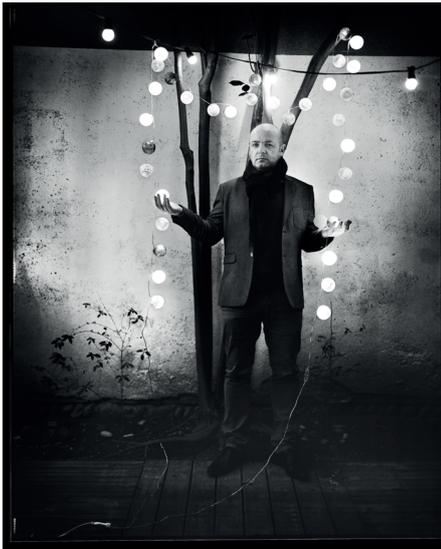
Très heureuse de présider le jury du festival Planches Contact qui désignera le prix de la jeune création photographique. Cette récompense est bien plus qu'un prix : un accueil en résidence, un accompagnement sur la durée, une émulation collective. C'est surtout une confiance donnée à la jeune génération, une foi absolue dans les regards nouveaux qu'elle peut nous offrir. Ces jeunes talents sont la plus belle des promesses. Celle d'un monde qui saura préserver notre sensibilité, la force de l'imprévu, la singularité de chaque expérience, la profondeur de notre humanité.

— Rima Abdul Malak

NOUVEAUX MEMBRES DU JURY

Aux côtés de **Rima Abdul Malak, Philippe Augier, Babeth Djian, Édouard Carmignac, Lionel Charrier, Thierry Grillet, Alain Genestar, Marin Karmitz, Anne Lacoste, Nicolas Jimenez et Jonas Tebib**, le jury du festival accueille trois nouveaux membres :

Philippe Guionie, Directeur de la Villa Pérochon, **Caroline Stein**, Conservatrice de la collection Neuflyze et **Cécile Trunet-Favre**, Directrice de la Communication, des Affaires Publiques et de l'Action Culturelle de Fnac Darty.



©Diana Lui

PHILIPPE GUIONIE

Directeur de la Villa Pérochon

Photographe documentaire, Philippe Guionie explore depuis 25 ans les questions de mémoire et d'identités. Membre de l'agence Myop (2009-2018), il est l'auteur de plusieurs ouvrages et ses projets sont régulièrement exposés en France et à l'étranger. Lauréat du Prix Roger Pic 2008, il est représenté depuis 2009 par la galerie Polka. Engagé dans la transmission, il encadre de nombreux workshops (notamment aux Rencontres d'Arles) et enseigne à Toulouse (ETPA, EJT). Producteur d'un podcast sur la photographie, il anime également débats et conférences). Juré de prix prestigieux (Carmignac, Grande Commande Photojournalisme, Niépce), il est aussi commissaire d'expositions en France et à l'international. Directeur de la Résidence 1+2 à Toulouse de 2015 à 2024, il dirige aujourd'hui La Villa Pérochon, centre d'art contemporain photographique d'intérêt national à Niort.



©Léo Ridet

CAROLINE STEIN

Responsable du Mécénat, administratrice de la Fondation et conservatrice de la Collection - Neuflyze OBC

Caroline Stein est diplômée de l'Université de Bretagne occidentale en lettres modernes et titulaire d'un DESS Culture & Communication en édition à l'Université Paris Villetaneuse.

Elle débute sa carrière professionnelle en 2003 au sein des éditions Somogy en qualité d'éditrice de livres d'art avant de rejoindre, en 2007, le collectif de photographes Tendance Floue. Chargée des projets culturels et des partenariats, elle développe leurs programmes d'expositions, leurs itinérances et des projets de résidence d'artistes. Elle réalise ainsi de nombreuses actions culturelles et crée des partenariats innovants en France et à l'international, auprès d'institutions, de festivals, de collectivités et de centres d'art.

En 2012, elle rejoint les laboratoires Central Dupon Images spécialisés en photographie professionnelle pour renforcer les collaborations culturelles avec un large spectre d'acteurs institutionnels. Elle conjugue ces aspects commerciaux avec des missions de conseil auprès des photographes et des curateurs. C'est en 2017 que Caroline Stein intègre la Banque Neuflyze OBC en tant que responsable du Mécénat, administratrice de la Fondation et conservatrice de la Collection d'Entreprise.



©Bernard Lachaud

CÉCILE TRUNET-FAVRE

Directrice de la Communication et des Affaires publiques du Groupe Fnac Darty.

Nommée à son poste au printemps 2021 et membre du Comex, Cécile Trunet-Favre pilote toute la communication externe du Groupe : les relations et partenariats médias, les affaires publiques, les événements, ainsi que la communication interne comme l'engagement collaborateurs.

Cécile Trunet-Favre dirige également l'action culturelle de la Fnac. Elle a à ce titre la responsabilité du Fnac Live, de la collection photos de la Fnac, et des prix littéraires tel que le Goncourt des lycéens. Elle est jury de 100 femmes de culture en 2025.

Cécile Trunet-Favre dispose de près de 25 ans d'expérience dans la communication au sein d'organisations fortement exposées comme le Groupe SNCF.

Spécialiste des enjeux de réputation, Cécile Trunet-Favre a eu la responsabilité de différents projets de transformation à fort impact.

NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE : L'IMAGE D'UN FESTIVAL EN MOUVEMENT

Pensée comme le reflet de cette nouvelle ère, la charte graphique du festival a été entièrement repensée. Pilotée par **Samuel Rouge**, responsable de la communication des Franciscaines, et **Géraldine Faure**, designer graphique de l'établissement, elle a été développée en étroite collaboration entre les équipes du festival et celle des Franciscaines.

PLANCHES CONTACT FESTIVAL

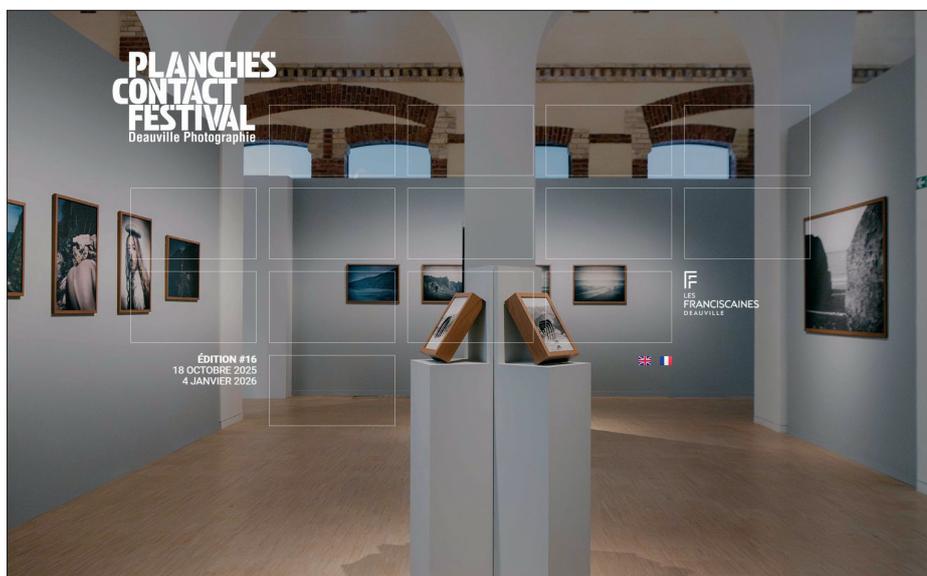
Deauville Photographie

Tel un sceau unificateur, le nouveau logo de Planches Contact Festival s'approprié avec force les trois mots fondateurs de son identité. Il s'impose comme un manifeste visuel, affirmant avec clarté et sobriété l'ambition du festival : faire dialoguer la photographie, le territoire et la création contemporaine dans un même mouvement. Ce logo, emblème désormais incontournable du festival, incarne son ancrage et son ouverture.

Un élément graphique complémentaire — une grille inspirée d'une séquence de planche-contact argentique au format historique 24x36 mm — accompagne désormais les supports de communication du festival. Référence directe à l'univers de la photographie analogique, cette grille structure l'ensemble de l'identité visuelle tout en laissant une large place à la liberté créative. Elle symbolise le regard en train de se construire, la sélection d'un point de vue, l'émergence d'un récit.

Ce système graphique évolutif permet d'adapter l'univers visuel du festival à chaque édition, tout en maintenant une signature forte, reconnaissable, et résolument tournée vers les pratiques photographiques d'hier et d'aujourd'hui.

UN NOUVEAU LOGO, UNE GRILLE



UN NOUVEAU SITE INTERNET

Le site internet, repensé pour tous les supports, devient la vitrine vivante du festival, avec une navigation plus fluide et un accès renforcé aux contenus. Les réseaux sociaux — notamment Instagram — joueront un rôle central dans la mise en lumière des résidences et des actualités tout au long de l'année.

[PLANCHESCONTACT.FR](https://planchescontact.fr)



UN MÊME ENGAGEMENT : CRÉER, SOUTENIR, TRANSMETTRE

L'INTÉGRALITÉ DE LA PROGRAMMATION 2025 SERA DÉVOILÉE À LA MI-JUIN

Si le festival Planches Contact change de visage, son socle reste inchangé : soutenir la création contemporaine, inscrire la photographie dans le territoire et l'ouvrir à toutes et tous.

Le tandem **Jonas Tebib** et **Lionel Charrier** ne rompt pas avec l'histoire du festival : il la prolonge, tout en l'interrogeant. Leur complémentarité – l'un issu du marché de l'art, l'autre de la presse – insufflé un souffle nouveau à cette édition 2025, pensée comme une expérience artistique partagée, sensible et engagée.

Les photographes invités, ainsi que les résidents du **Prix de la Jeune Création Photographique** et de la **bourse photo4food** sont actuellement en résidence de création à Deauville.



← Jonas Tebib
→ Lionel Charrier

©Frédéric Stucin

PLANCHES CONTACT FESTIVAL

Direction artistique :
Jonas Tebib & Lionel Charrier

Responsable pôle photographique :
Camille Binelli
c.binelli@lesfranciscaines.fr

Assistante de coordination :
Chiara Soldati
c.soldati@lesfranciscaines.fr

LES FRANCISCAINES

Directrice générale :
Caroline Clémensat

Responsable communication :
Samuel Rouge
s.rouge@lesfranciscaines.fr

Designer graphique :
Géraldine Faure

Chargée de communication :
Océane Crétot
o.cretot@lesfranciscaines.fr

PRESSE NATIONALE ET INTERNATIONNALE

Heymann associés :
Sarah Heymann

Presse nationale :
Alice Martins
alice@heyman-associes.com
+33(0)6.31.80.29.40

Presse internationale :
William Walravens
william@heyman-associes.com
+33(0)6.31.80.14.97



@festivalplanchescontact

www.planchescontact.fr

LES
FRANCISCAINES
DEAUVILLE

